

TVN Turbo to kanał nr 1 w segmencie Factual. Stacja dociera do męskiej widowni, a jej siłą napędową jest motoryzacja. Oferta programowa kanału opiera się także na szeregu innych obszarów tematycznych, wokół których skupiają się zainteresowania mężczyzn. To kanał tworzony przez pasjonatów dla pasjonatów. Od początku swego istnienia stawia na rodzime produkcje, a programy osadzone są w bliskiej dla widzów rzeczywistości. TVN Turbo to wiarygodność, połączona z wiedzą ekspertów.

1,1 %

SHR M 20-59

148

AFF M 20-59

6,8 MLN

COV A4+

7,9 MLN

f ZASIĘG

1,2 MLN

i ZASIĘG

14,2 MLN

v VIDEO VIEWS



POLSKI SUPER SAMOCHÓD

Program pokaże budowę polskiego samochodu, który ma realną szansę przejść homologację i trafić na drogi. Odślonimy kulisy niezwykle wymagającego przedsięwzięcia, jakiego w Polsce jeszcze nie było. Pełnego wyzwań technologicznych, budżetowych oraz organizacyjnych. Wymagającego nie tylko wiedzy, ale też odwagi i szczypty motoryzacyjnego szaleństwa. Efekt? Może zaskoczyć nie tylko widzów, ale cały świat motoryzacji.



Z DRUGIEJ RĘKI

Każdy odcinek programu to zestawienie trzech propozycji z jednej kategorii: porównywalny budżet, podobne zastosowanie, za to różne podejście producentów i różne ryzyko dla kupujących. Prowadzący pokaże mocne i słabe strony omawianych aut, zmierzy się również z różnorodnymi potrzebami oraz marzeniami kupujących. Nie zabraknie informacji technicznych, poruszenia tematu usterek typowych dla danego modelu auta.

Motoryzacja i męskie pasje

TVN Turbo to kanał nr 1 w segmencie Factual. Stacja dociera do męskiej widowni, a jej siłą napędową jest motoryzacja. Oferta programowa kanału opiera się także na szeregu innych obszarów tematycznych, wokół których skupiają się zainteresowania mężczyzn. To kanał tworzony przez pasjonatów dla pasjonatów. Od początku swego istnienia stawia na rodzime produkcje, a programy osadzone są w bliskiej dla widzów rzeczywistości. TVN Turbo to wiarygodność, połączona z wiedzą ekspertów.

67%

MĘŻCZYŹNI

66%

W WIEKU 20-59

60%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM

16%

TOP MANAGEMENT

35%

Z MIAST > 50 TYS.

89%

Z DOCHODAMI
>3,5 TYS. PLN