

# Najpełniejsza na rynku oferta skierowana do kobiet



Kanał dla kobiet, w którym dostają to, czego najbardziej potrzebują: wsparcie, emocje, rozmowę. Stacja pomaga im uwierzyć w siebie, rozwijać się i zmieniać. Kanał stawia na własne, oryginalne produkcje, odpowiadające błyskawicznie na zmieniające się potrzeby widzów. Bogata oferta rodzimych produkcji to nasz wielki atut i to, co nas wyróżnia spośród innych stacji.

0,6 %

SHR W 20-54 C50K+

141

AFF W 20-54 C50K+

7,4 MLN

COV A4+

638 TYS

FANÓW

231 TYS

OBSERWUJĄCYCH

560 TYS

SUBSKRYPCJI



## JESTEM Z POLSKI

Powraca ulubiony program widzek TVN Style! Znów odwiedzimy Polki, które postanowiły spełnić marzenia i rozpocząć życie poza granicami kraju, w odległych zakątkach świata. W 18. sezonie poznamy m.in. odważną mamę, która z trójką dzieci zamieszkała na jachcie w Chorwacji. Dowiemy się, jak wygląda codzienność w świętym mieście Asyżu, odwiedzimy ukochane przez Polaków Porto i po raz pierwszy – Kuala Lumpur, zadziwiającą stolicę Malezji.



## DZIEŃ DOBRY WAKACJE

Tegoroczne lato przyniesie największe od lat zmiany w formule Dzień Dobry Wakacje. Jedną z największych nowości będzie projekt "Kolonie letnie Dzień Dobry TVN", w którym udział wezmą między innymi Tatiana Okupnik, Norbi, Michał Pazdan, Ralph Kaminski i bracia Golec. Gwiazdy będą wykonywać kolonijne zadania, a widzowie poznają również ich bliskich.

# Najpełniejsza na rynku oferta skierowana do kobiet



Kanał dla kobiet, w którym dostają to, czego najbardziej potrzebują: wsparcie, emocje, rozmowę. Stacja pomaga im uwierzyć w siebie, rozwijać się i zmieniać. Kanał stawia na własne, oryginalne produkcje, odpowiadające błyskawicznie na zmieniające się potrzeby widzów. Bogata oferta rodzimych produkcji to nasz wielki atut i to, co nas wyróżnia spośród innych stacji.

64%

KOBIETY

54%

W WIEKU 20-54

71%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM  
WYKSZTAŁCENIEM

22%

TOP MANAGEMENT

48%

Z MIAST > 50 TYS.

84%

Z DOCHODAMI  
>3,5 TYS. PLN

