



## Najchętniej oglądana stacja na rynku

TVN to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się stacji telewizyjnych w Europie. TVN oferuje wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz wiarygodne, rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. Wyróżniana i nominowana do wielu nagród jest postrzegana jako telewizja nowatorska, wyznaczająca nowe trendy na polskim rynku medialnym. Atrakcyjna oferta programowa TVN tworzy wizerunek nowoczesnej, dynamicznej i innowacyjnej telewizji.

# 8,9%

SHR W 20-54 C50K+

# 129

AFF W 20-54 C50K+

# 27<sub>MLN</sub>

COV A4+

# 1,2<sub>MLN</sub>

FANÓW

# 588<sub>TYS.</sub>

OBSERWUJĄCYCH

# 2,4<sub>MLN</sub>

SUBSKRYPCJI



### LEGO MASTERS. KIERUNEK POLSKA

LEGO Masters powraca na antenę z piątym sezonem! W każdym odcinku uczestnicy staną przed wyzwaniem stworzenia pomysłowych konstrukcji z klocków. Twórcze konkurencje sprawdzą nie tylko wyobraźnię oraz nieszablonowe myślenie budowniczych, ale również ich umiejętności techniczne. Na zwycięzców czeka tytuł mistrza LEGO, 100 000 złotych oraz zestawy klocków o wartości 10 000 złotych. Program poprowadzi Marcin Prokop, a w rolach jurorów zobaczymy Polę Lisowicz oraz Olę Adamską.



**NOWOŚĆ!**

### UNBOXING

To jest show, w którym nic nie jest tym czym się wydaje. 6 drużyn będzie próbowało zdemaskować zwariowane, ukryte w paczkach gadzety. Każda drużyna wybierze trzy paczki i spróbuje zgadnąć co jest w środku. Jeżeli odkryją czym naprawdę jest dany gadżet zdobywają punkt i nagrodę niespodziankę. Ta ekipa, która przez cały sezon zdobędzie najwięcej punktów otrzyma główną nagrodę edycji. Czas na ostrą rywalizację! Szykujcie się na konkurs pełen komedii pomyłek.



## Najchętniej oglądana stacja na rynku

TVN to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się stacji telewizyjnych w Europie. TVN oferuje wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz wiarygodne, rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. Wyróżniana i nominowana do wielu nagród jest postrzegana jako telewizja nowatorska, wyznaczająca nowe trendy na polskim rynku medialnym. Atrakcyjna oferta programowa TVN tworzy wizerunek nowoczesnej, dynamicznej i innowacyjnej telewizji.

# 65%

KOBIETY

# 43%

W WIEKU 20-54

# 57%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM  
WYKSZTAŁCENIEM

# 11%

TOP MANAGEMENT

# 40%

Z MIAST > 50 TYS.

# 68%

Z DOCHODAMI  
>3,5 TYS. PLN

