



Najchętniej oglądana stacja na rynku

TVN to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się stacji telewizyjnych w Europie. TVN oferuje wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz wiarygodne, rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. Wyróżniana i nominowana do wielu nagród jest postrzegana jako telewizja nowatorska, wyznaczająca nowe trendy na polskim rynku medialnym. Atrakcyjna oferta programowa TVN tworzy wizerunek nowoczesnej, dynamicznej i innowacyjnej telewizji.

9,6%

SHR W 20-54 C50K+

128

AFF W 20-54 C50K+

27_{MLN}

COV A4+

1,2_{MLN}

FANÓW

579_{TYS.}

OBSERWUJĄCYCH

2,5_{MLN}

SUBSKRYPCJI



B&B LOVE

„B&B Love” to program, w którym Polacy, prowadzący pensjonaty poza granicami Polski będą poszukiwać życiowego partnera spośród singli, którzy odwiedzą ich w obiektach.

Wspólne wykonywanie codziennych obowiązków związanych z prowadzeniem pensjonatów, randki, atrakcje turystyczne, czy poznawanie regionu i lokalnej kultury to tylko niektóre z czynności, które pomogą Bohaterom w wyborze Singla, którego chcą zaprosić do swojego życia i pensjonatu na dłużej.



AZJA EXPRESS

Tym razem uczestnicy programu pojedą na Filipiny i do Tajwanu. 8 par - zmierzy się nie tylko z trudnymi warunkami atmosferycznymi i geograficznymi, ale również ze sobą nawzajem. Na próbę zostaną wystawione ich relacje, a także osobista wytrzymałość psychiczna i fizyczna każdego uczestnika. Do pokonania jest jak zawsze trasa licząca tysiące kilometrów, w czasie której realizowane są wyznaczone zadania, wymagające sprawności fizycznej, sprytu i zdolności komunikowania się z ludźmi z odmiennego kręgu kulturowego. Do mety dotrą najwytrwalsi!



Najchętniej oglądana stacja na rynku

TVN to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się stacji telewizyjnych w Europie. TVN oferuje wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz wiarygodne, rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. Wyróżniana i nominowana do wielu nagród jest postrzegana jako telewizja nowatorska, wyznaczająca nowe trendy na polskim rynku medialnym. Atrakcyjna oferta programowa TVN tworzy wizerunek nowoczesnej, dynamicznej i innowacyjnej telewizji.

62%

KOBIETY

48%

W WIEKU 20-54

64%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM

15%

TOP MANAGEMENT

39%

Z MIAST > 50 TYS.

74%

Z DOCHODAMI
>3,5 TYS. PLN

