Cennik Wideo obowiązuje od 1 marca 2022

2022

Cennik Wideo

TVN MEDIA

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	OFERTA CPM		V-CPM net net **	CPV net net ***
		Spot (7-30 sek.) RC	Spot (do 7 sek.) net net*		
Reach Max	RON, serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital	187 zł	13 zł	34 zł	0,04 zł
Reach Max +	RON, serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital, You Tube TVN	187 zł	x	x	x
Reach Rozrywka	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital o tematyce rozrywkowej	187 zł	13 zł	x	x
Reach N&B	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital o tematyce informacyjno-biznesowej	204 zł	13 zł	x	x
Reach Short	RON, serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital/krótki kontent video	171 zł	x	x	x
CONTEXT KOBIETA	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital/TG: kobiety	209 zł	x	x	x
CONTEXT MĘŻCZYZNA	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital/TG: mężczyzna	193 zł	x	x	x
CONTEXT MENEDŻER	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital o tematyce biznesowej	215 zł	x	x	x
CONTEXT SPORT	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital o tematyce sportowej	204 zł	x	x	x
CONTEXT PARENTING	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery i Partnerów Premium Digital o tematyce parentingowej	231 zł	x	x	x
ALL PLAYER	Player.pl, wszystkie platformy	253 zł	x	x	x
ALL WWW TVN	RON serwisy własne TVN Grupa Discovery (materiały krótkie, z wykluczeniem Player)	187 zł	x	x	x
ALL TVN24 (Agregat)	TVN 24, TVN Meteo, Fakty, Konkret 24, TVN Warszawa, TVN BiŚ, Eurosport	231 zł	x	x	x
ALL PARTNERS	RON serwisy Partnerów Premium Digital	160 zł	x	x	x
ALL EDIPRESSE	RON serwisy Edipresse	215 zł	x	x	x
ALL ONET/RASP	RON serwisy ONET/RASP	171 zl	x	x	x
SELECT PLAYER	Wybrane tytuły Player	306 zł	x	x	x
SELECT KRÓTKIE ROZRYWKA	Wybrane serwisy z agregatu rozrywka	187 zł	x	x	x
SELECT EDIPRESSE	Wybrane serwisy Edipresse	237 zł	x	x	x
SELECT N&B	Wybrane serwisy z agregatu N&B	242 zł	x	x	x
SELECT ONET/RASP	Wybrane serwisy ONET/RASP	187 zł	x	x	x

*Stała cena nie podlega rabatowaniu

**Stała cena nie podlega rabatowaniu. Oferta rozliczana według statystyk TVN Grupa Discovery (Ad Ocean). 50% widoczności odtwarzacza video przez min. 2 sekundy. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie direct

***Stała cena nie podlega rabatowaniu. Rozliczenie za 100% odtworzone do końca. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie direct

TABELA MIESIĘCZNYCH INDEKSÓW CENOWYCH

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
ONLINE	0,95	0,95	1,05	1,05	1,05	1,05	0,95	0,95	1,05	1,05	1,05	1,05

DOPŁATY		
FORMA REKLAMOWA WIDEO	SPOT WIDEO	0%
	SPOT INTERAKTYWNY 1.0	5%
	SPOT E-COMMERCE[1]	30%
	POWER SPOT	50%
MIEJSCE W BREAKU	WYBRANE MIEJSCE[2]	10%
TYP BREAKU	TYLKO PREROLL	10%
CAPPING	CAPP 1/DZIEŃ	5%
	CAPP 1/TYDZIEŃ	10%
	CAPP 1/KAMPANIA	20%
	CAPP 2-3/DZIEŃ	3%
	CAPP 3/TYDZIEŃ	5%
	CAPP 3/KAMPANIA	10%
CAPPING PLAYER	CAPPING 1/DZIEŃ	5%
	CAPPING 3/TYDZIEŃ	10%
	CAPPING 3/KAMPANIĘ	15%
	CAPPING 1/KAMPANIĘ	25%
DŁ. SPOTU	ZA KAŻDE DODATKOWE 15s[3]	30%
PLATFORMY (WEB, MOBILE, CTV)	EMISJA NA WYBRANEJ JEDNEJ PLATFORMIE	20%
	EMISJA NA WYBRANYCH DWÓCH PLATFORMACH	10%
	EMISJA NA CTV	30%
SYSTEMY, APLIKACJE, URZĄDZENIA	EMISJA NA WYBRANYM SYSTEMIE OPERACYJNYM/APLIKACJI MOBILNEJ/URZĄDZENIU	30%
GEOTARGETOWANIE	MIASTA	30%
	WOJEWÓDZTWA	10%
	POZA PL[4]	50%
INNE	DAYPART	10%
	PODATEK PIWNY[5]	12%
	REKLAMA 18+[5]	0%
	SEKWENCJA KREACJI	10%
	DODATKOWY REKLAMODAWCA[6]	20%
	EMISJA SPOTÓW Z KODÓW EMISYJNYCH[7]	20%

1. SERWISY TVN
2. PLAYER.PL
3. DŁUGOŚĆ WYJŚCIOWA SPOTU >30s
4. NIE DOTYCZY - REACH MAX, REACH ROZRYWKA, PRODUKTÓW CONTEXT, PLAYER
5. NIE DOTYCZY KONTENTU DZIECIĘCEGO

6. ZA UMIESZCZENIE W REKLAMIE PRODUKTÓW/USŁUG/LOGOTYPÓW/ZNAKÓW TOWAROWYCH INNEGO REKLAMODAWCY
7. SPOTY VIDEO W MODELU ZAKUPU CPM EMITOWANE Z KODÓW EMISYJNYCH, DOPŁATA DO CENY BAZOWEJ 20%. DOPŁATA TA DOPUSZCZA DOEMISJĘ MAKSYMALNIE DO 20% RÓŻNICY MIĘDZY STATYSTYKAMI KLIENTA, A STATYSTYKAMI ADSERWERA TVN GRUPA DISCOVERY

DOPŁATY		
TARGETOWANIE	TARGETOWANIE PO IP	50%
	TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKĘ	30%
	RETARGETOWANIE	10%
	TARGETOWANIE BEHAWIORALNE[9]	30%
HARD DATA NA PLAYER DEMOGRAFIA (PŁEĆ & WIEK)	DANE 1 KRYTERIUM HD	25%
	DANE 2 KRYTERIA HD	50%
TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE PREDICTIVE (PŁEĆ & WIEK) [9]	1 KRYTERIUM	10%
	2 KRYTERIA	20%

9. REACH MAX, DOSTĘPNOŚĆ KRYTERIÓW BEHAWIORALNYCH UZGADNIAMY BEZPOŚREDNIO Z BR TVN MEDIA. KRYTERIA: BIZNES, DOM I OGRÓD, KUCHNIA, MODA, SPORT, MOTORYZACJA, NOWE TECHNOLOGIE, PARENTING, PODRÓŻE, ZDROWIE I FITNESS