



TTV ma swój niepodrabialny charakter i nie boi się eksperymentować. W swoich programach stacja prezentuje rzeczywistość, której bohaterami są zarówno charyzmatyczne osobowości, jak i zwykli ludzie w codziennych i niecodziennych sytuacjach.

2,8%

SHR A 20-54

112

AFF W 20-54

16,5 MLN

COV A4+

6,7 MLN



ZASIĘG

3,2 MLN



ZASIĘG

9,0 MLN

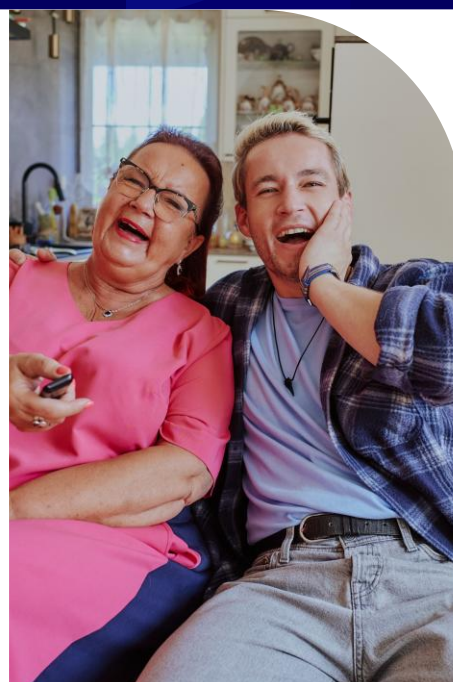


VIDEO VIEWS



ZAKUP W CIEMNO

Uczestnicy programu stają do aukcji, w których licytują zamknięte magazyny bez możliwości wcześniejszego sprawdzenia ich zawartości. Decyzje podejmują na podstawie intuicji, doświadczenia i krótkiej obserwacji z zewnątrz. Każdy zakup może okazać się strzałem w dziesiątkę lub kompletną porażką. W programie nie brakuje emocji, zaskoczeń i rywalizacji, a każda decyzja niesie za sobą konsekwencje.



GOGGLEBOX. PRZED TELEWIZOREM

Niekwestionowany hit TTV od lat cieszący się ogromną popularnością wśród widzów. Program pokazuje grupę osób oglądających telewizję w swoich domach i komentujących bieżące wydarzenia, seriale, filmy oraz programy rozrywkowe. Każdy odcinek to zbiór autentycznych reakcji, opinii i zabawnych spostrzeżeń, które oddają klimat polskich salonów.



TTV ma swój niepodrabialny charakter i nie boi się eksperymentować. W swoich programach stacja prezentuje rzeczywistość, której bohaterami są zarówno charyzmatyczne osobowości, jak i zwykli ludzie w codziennych i niecodziennych sytuacjach.

62%

KOBIETY

50%

W WIEKU 20-54

50%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM

45%

AKTYWNYCH
ZAWODOWO

58%

Z MIAST

72%

Z DOCHODAMI
>3,5 TYS. PLN