

# Regulamin Konkursu „Witamy w konkursie”

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS: 0000374849 jest organizatorem (dalej „Organizator”) konkursu pn. „Witamy w konkursie”, (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia Konkursu dla klientów Biura Reklamy TVN Media („Klienci”) . Jako Klientów rozumie się przedstawicieli domów mediowych i firm współpracujących z TVN Media i/lub Premium TV (tzn. kanały obsługiwane przez TVN Media). Konkurs rozgrywany jest w edycjach wyznaczanych przez czas promocji programów, audycji i/lub tematów których dotyczą. W Konkursie dla każdej edycji przewidziane są nagrody.
3. Udział w Konkursie jest możliwy za pośrednictwem formularza konkursowego i/lub poczty elektronicznej. W przypadku wskazania poczty elektronicznej – zgłoszenia konkursowe należy kierować na wskazany adres e-mail. W przypadku niewskazywania adresu do korespondencji mailowej udział w Konkursie jest możliwy za pośrednictwem formularza konkursowy znajdującego się na stronie, na której znajduje się informacja o edycji konkursu, związanej z formatem Grupy TVN i/lub Premium TV, np. na [www.mamtalent.tvn.pl](http://www.mamtalent.tvn.pl), [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl), itd.
4. Pracownicy TVN Media Sp. z o.o., pracownicy kanałów, reprezentowanych przez Premium TV oraz TVN SA, których konkurs dotyczy oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 2

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział przedstawiciele domów mediowych i firm współpracujących z TVN Media i/lub Premium TV, którzy spełniają wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem (dalej „Uczestnik”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy zgodnie z informacją dotyczącą edycji Konkursu przesłać mailem lub poprzez formularz konkursowy odpowiedź na pytanie i/lub rozwiązanie zadania konkursowego zwane razem w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem konkursowym”, które będzie wskazane dla danej edycji Konkursu. Pytanie konkursowe będzie pytaniem otwartym, tzn. wymagającym opisowej odpowiedzi Uczestnika Konkursu, natomiast zadanie konkursowe może dotyczyć wykonania na cele Konkursu zdjęcia lub zdjęć, filmu wideo zawierającego wskazany w konkursie przekaz, zaprojektowania wskazanej w danej edycji rzeczy (np. pocztówki czy walentynki), artystycznego wykonania piosenki i/lub stylizacji, performance'u, wcielenia się we wskazaną rolę, itp.
3. Zgłoszenie konkursowe w każdej edycji Konkursu będzie oceniane przez Jury Konkursowe. Organizator Konkursu powoła trzyosobowe Jury Konkursowe. Jury będzie podejmować decyzje większością głosów w głosowaniu jawnym prowadzonym w każdej z edycji Konkursu. Kryterium oceny odpowiedzi konkursowych jakim będzie się kierować Jury Konkursowe jest wybór najciekawszych, najbardziej oryginalnych i kreatywnych odpowiedzi i/lub realizacji zadań ze Zgłoszeń konkursowych nadesłanych na ogłoszone w edycji zadanie.
4. O przyznaniu nagrody lub nagród w edycji Konkursu decyduje Jury Konkursowe.
5. W celu weryfikacji Uczestnika i wydania mu nagrody konkursowej, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do podania następujących danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail.
6. Imiona i nazwiska Uczestników, którym zostaną przyznane nagrody w Konkursie mogą być ogłoszone publicznie na stronie internetowej [www.reklama.tvn.pl](http://www.reklama.tvn.pl), na podstronie dotyczącej Konkursu. Każdy Uczestnik, który wygrał nagrodę, zostanie powiadomiony o wygranej poprzez podany adres mailowy i /lub telefonicznie.
7. W Konkursie uczestnik poprzez akceptację oświadczeń zamieszczonych w formularzu konkursowym i/lub dołączonych do maila:
  - a) oświadczy czy inne osoby wymienione przez niego lub występujące w Zgłoszeniu konkursowym wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i innych informacji, na podstawie, których ta osoba może być zidentyfikowana, wykorzystanych w Zgłoszeniu konkursowym i ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność, a ww. osoby udzieliły przedmiotowej zgody na piśmie;
  - b) oświadczy, że przekazuje nieodpłatnie Organizatorowi prawo autora Zgłoszenia konkursowego, że w przypadku zgłoszenia się do Organizatora osób wykazujących swoje prawo autorstwa do Zgłoszenia konkursowego zgłoszonych do Konkursu przez Uczestnika, Uczestnik bierze na siebie całą odpowiedzialność za swoje działanie oraz jego konsekwencje oraz za skutki naruszenia i ewentualne kary nałożone zgodnie z prawem za to działanie;

- c) oświadczy czy jest autorem Zgłoszenia konkursowego, a treści zawarte w Zgłoszeniu konkursowym nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora z treści ze Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w Regulaminie. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora z treści Zgłoszenia konkursowego w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.
8. Uczestnik wyrazi zgodę na korzystanie przez Organizatora z treści Zgłoszenia konkursowego tj. opisowej odpowiedzi na pytanie konkursowe Uczestnika konkursu i/lub wykonanego na cele Konkursu zdjęcia lub zdjęć, filmu wideo zawierającego wskazany w konkursie przekaz, zaprojektowania wskazanej w danej edycji rzeczy (np. pocztówki czy walentynki), artystycznego wykonania piosenki i/lub stylizacji, performansu, wcielenia się we wskazaną rolę, itd., przesłanych przez Uczestnika i Organizator będzie korzystać z tych praw w ramach Konkursu, jego eksploatacji i promocji bez jakichkolwiek ograniczeń (w tym bez ograniczeń czasowych), na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) wprowadzania do obrotu,
  - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - e) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania,
  - f) wystawiania, wyświetlania,
  - g) użyczenia i/lub najmu,
  - h) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
  - i) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
9. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.
10. Naruszenie Regulaminu stanowi przesyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

### § 3

#### Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na odpowiedzi na pytanie i/lub na rozwiązaniu zadania konkursowego określonego dla edycji Konkursu. Informacja o tym, której audycji Grupy TVN i/lub Premium TV dedykowana jest edycja Konkursu, do kiedy i w jaki sposób (mail czy formularz) należy zgłaszać odpowiedzi na zadanie konkursowe, którym dla wszystkich edycji Konkursu może być otwarte pytanie konkursowe, tzn. wymagające opisowej odpowiedzi Uczestnika Konkursu i/lub wykonanie na cele Konkursu zdjęcia lub zdjęć, filmu wideo zawierającego wskazany w Konkursie przekaz, zaprojektowania wskazanej w danej edycji rzeczy (np. pocztówki czy walentynki), artystycznego wykonania piosenki i/lub stylizacji,

performansu, wcielenia się we wskazaną rolę, itd., obrazującego odpowiedź na wskazane zadanie konkursowe związane ze wskazaną w edycji Konkursu audycją nadawaną w programie Grupy TVN i/lub Premium TV oraz jakie są w tej edycji nagrody do wygrania podawana jest z wyprzedzeniem na stronie internetowej Konkursu, stronie dedykowanej audycji, której dotyczy lub w mailingu skierowanym do Klientów.

2. Wyłonienie zwycięzców w edycji Konkursu wynika z oceny Jury Konkursowego wszystkich Zgłoszeń konkursowych zgłaszanych w edycji Konkursu, a następnie wybranie, według takiego samego, w każdej jego edycji kryterium – najciekawszych, najbardziej oryginalnych i kreatywnych odpowiedzi na pytanie i/lub rozwiązanie zadania konkursowego ze Zgłoszeń konkursowych związanych ze wskazaną w edycji Konkursu audycją/tematem. Liczba zwycięzców zależy od liczby nagród określonych dla każdej edycji Konkursu osobno.
3. Zgłoszenie konkursowe przesyłane mailem powinno być kierowane na adres email wyraźnie wskazany w informacji konkursowej lub przez wskazany formularz. W razie, gdy Uczestnik Konkursu, z którym skontaktuje się Organizator, nie będzie spełniać warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie potwierdzi swojego udziału w Konkursie, wtedy traci prawo do nagrody.
4. W przypadku wygrania nagrody, dane Uczestnika konieczne do wysłania mu wygranej nagrody zostaną ustalone przez wiadomość e-mail, w okresie 5 dni roboczych od maila z informacją o wygranej.

#### **§ 4**

##### **Nagrody**

1. W każdej edycji Konkursu przewidziane są nagrody, których ilość i rodzaj zostanie określona i ogłoszona każdorazowo przed rozpoczęciem edycji Konkursu na stronie [www.reklama.tvn.pl](http://www.reklama.tvn.pl) i/lub w mailingu do Klientów.
2. Decyzje o przyznaniu nagrody Uczestnikowi Konkursu podejmuje Jury Konkursowe.
3. Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator może przyznać także każdemu zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi od nagrody rzeczowej, z jej przeznaczeniem na pokrycie podatku od nagrody, wtedy Zwycięzca otrzyma wyłącznie nagrodę rzeczową.
4. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w terminie 21 od dnia zakończenia danej edycji Konkursu za pośrednictwem poczty kurierskiej lub przedstawiciela TVN Media.

#### **§ 5**

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu Konkursu sporządza się protokół, który podpisywany jest przez przedstawicieli Organizatora.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres: TVN Media Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Witamy w konkursie”. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
4. Każda reklamacja powinna zawierać wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń) oraz zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
5. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

#### **§ 6**

##### **Publikacja Regulaminu Konkursu**

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa) i/lub na [www.reklama.tvn.pl](http://www.reklama.tvn.pl)

#### **§ 7**

##### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagrody zwycięzcy Konkursu i publicznego podania imienia, nazwiska zwycięzców Konkursu, w tym również w serwisach internetowych TVN S.A., dla archiwizacji w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami a także zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa) .
2. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
  - a) umożliwienie uczestnikowi Konkursu wzięcia w nim udziału,

b) umożliwienie przeprowadzenia Konkursu,

c) archiwizacja dla celów dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

3. Dane osobowe w celu opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a RODO.

4. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do Grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Konkursu, firmom kurierskim oraz Urzędowi Skarbowemu, w zakresie niezbędnym do wysyłki nagrody oraz uregulowania zobowiązań podatkowych Organizatora związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do zakończenia Konkursu. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane ponadto do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników związanych z organizacją Konkursu, a ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych Organizatora w związku z wydaniem nagród.
6. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie, oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl) lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez Organizatora inspektora ochrony danych: [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com).
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia Zwycięzców o przyznaniu nagród.

10. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników Konkursu do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, jak również do tworzenia profili.