

SPORTOWA  
ZIMA

# SKOKI NARCIARSKIE

RAPORT WYNIKÓW OGLĄDALNOŚCI

player



EUROSPORT



ZNAKOMITY START ZIMOWEGO SEZONU!

43% ZASIĘGU

PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH  
W EKOSYSTEMIE STACJI TVN GRUPA DISCOVERY!Transmisje oraz programy związane ze skokami  
narciarskimi dotarły do 15,6 mln widzów!12,0 MLN 

- TRANSMISJE LIVE PUCHARU ŚWIATA
- STUDIO SPORTOWE

3,9 MLN 

- TRANSMISJE LIVE PUCHARU ŚWIATA
- TRANSMISJE LIVE KWALIFIKACJI
- STUDIO SPORTOWE

15,6 MLN

7,2 MLN   

- KRONIKI PUCHARU ŚWIATA
- PROSTO ZE SKOCZNI
- STREFA KIBICA ZIMA

# FENOMEN SKOKÓW NARCIARSKICH

Skoki narciarskie to **numer jeden wśród polskich kibiców w 2019 roku.**

W 2020 znalazły się na drugim miejscu, tracąc nieznacznie na korzyść piłki nożnej.



To narodowy sport Polaków, który przyciąga **różnorodne grupy widzów**, od zamożnych, dojrzałych widzów, po młodszych mieszkańców miast!

Polacy traktują sport **bardzo emocjonalnie** i silnie identyfikują się z biało-czerwonymi!



Skoki to ogromne emocje, radość oraz **duma z sukcesów polskich skoczków** 😊



**Pełen emocji, sportowy контент angażuje nie tylko kibiców skoków, ale stanowi znakomitą telewizyjną rozrywkę!**

Kolejowy Szczecin · Obserwuj · 0:02

Najlepsza para komentatorów 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 1 dni

Zdzisława Baranowska · 11:10

Jesteście najlepsi, umiecie zrobić **wspaniale** widowisko sportowe. Brawo

Lubię to! · Odpowiedz · 1 dni



Plusem skoków narciarskich w TVN, jest niewątpliwie poprawa jakości materiałów promocyjnych. Grafiki, zapowiedzi, wszelakie intra są idealnie skomponowane, dopracowane po prostu ładne i nowoczesne.

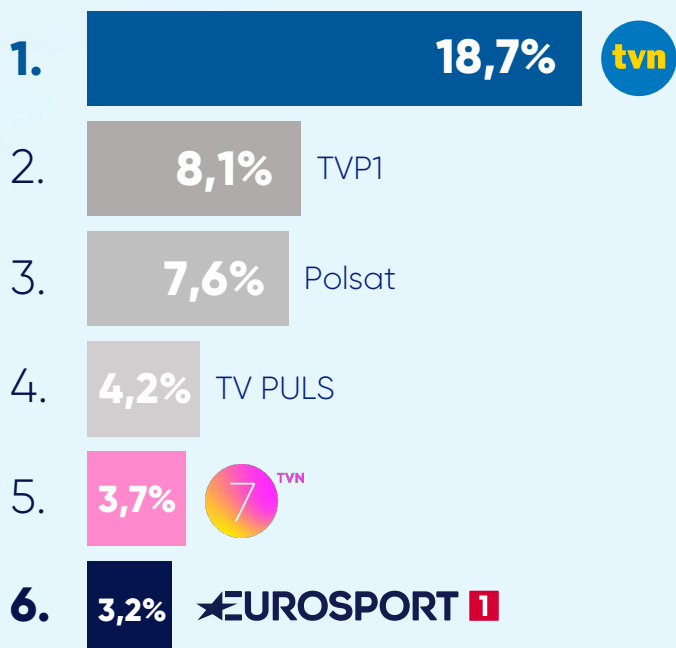
[#skijumpingfamily](#)

Małgorzata Czekotowska

Nie oglądam skoków. Ale tym razem z ciekawości włączyłam. Fajne wprowadzenie, wycieczka po skoczni. Reporterzy z poczuciem humoru.

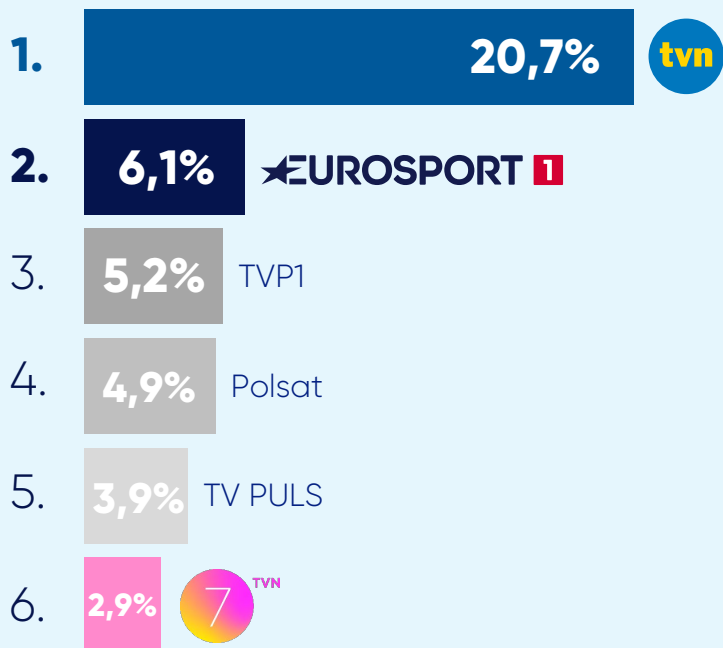
# CONTENT IS KING! WIDZOWIE PODĄŻAJĄ ZA ULUBIONYMI TREŚCIAMI!

## SHR% A 16-49

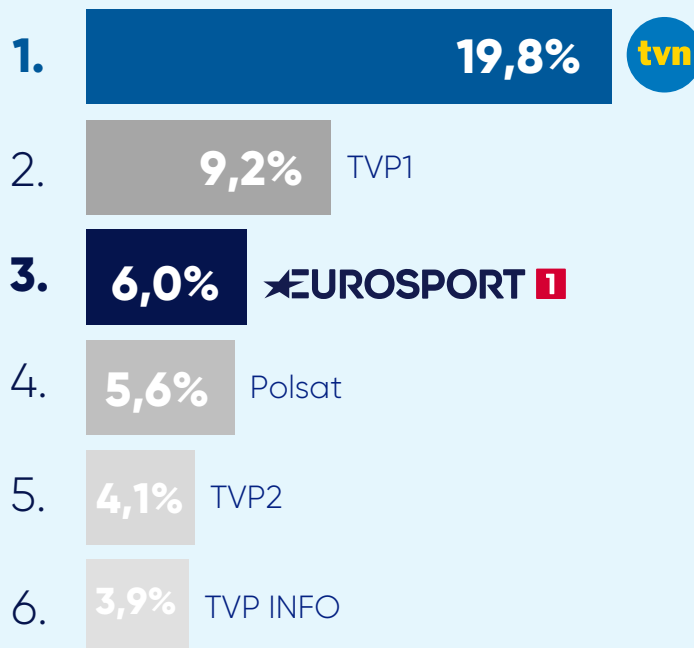


**TVN I EUROSPORT  
GROMADZĄ OD 22% DO  
NIEMAL 27% CAŁKOWITEJ  
WIDOWNI TV  
W PASMIE PUCHARU  
ŚWIATA W SKOKACH  
NARCIARSKICH**

## SHR% M 16-49 C50K+

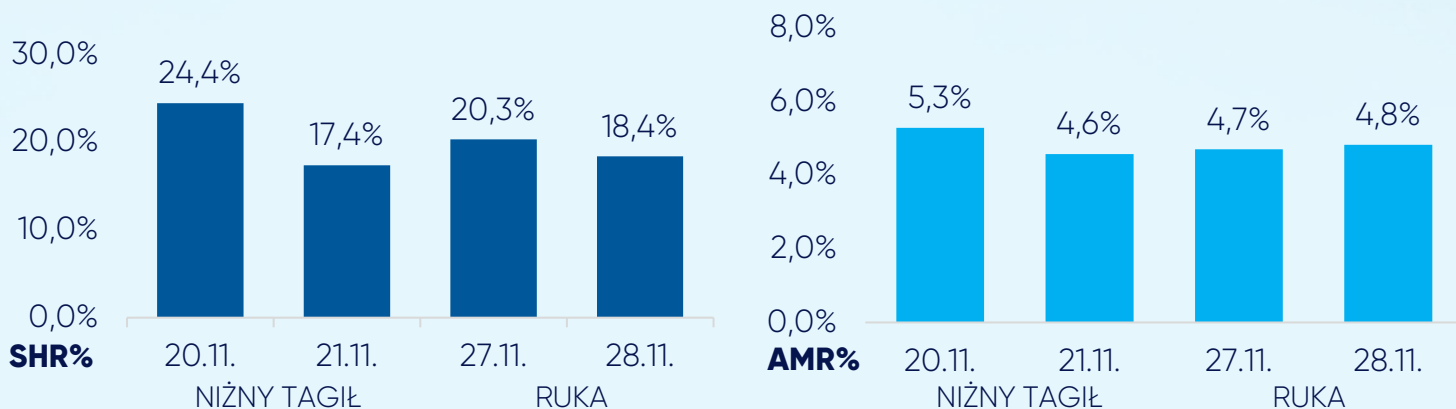


## SHR% A4+

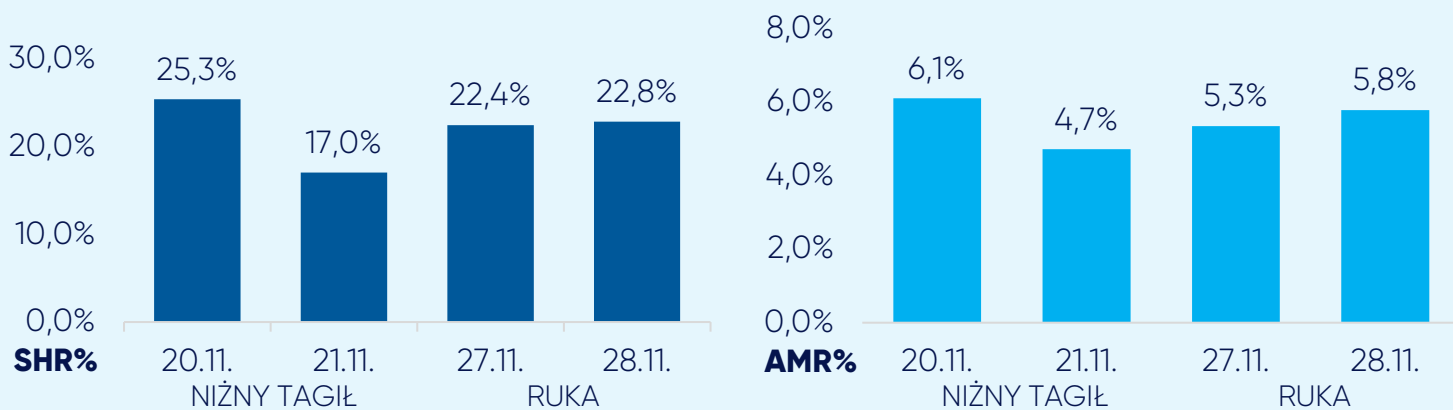


# DOSKONAŁY DEBIUT PUCHARU ŚWIATA W TVN! ŚREDNIA WIDOWNIA NA POZIOMIE 2,6 MLN W A4+

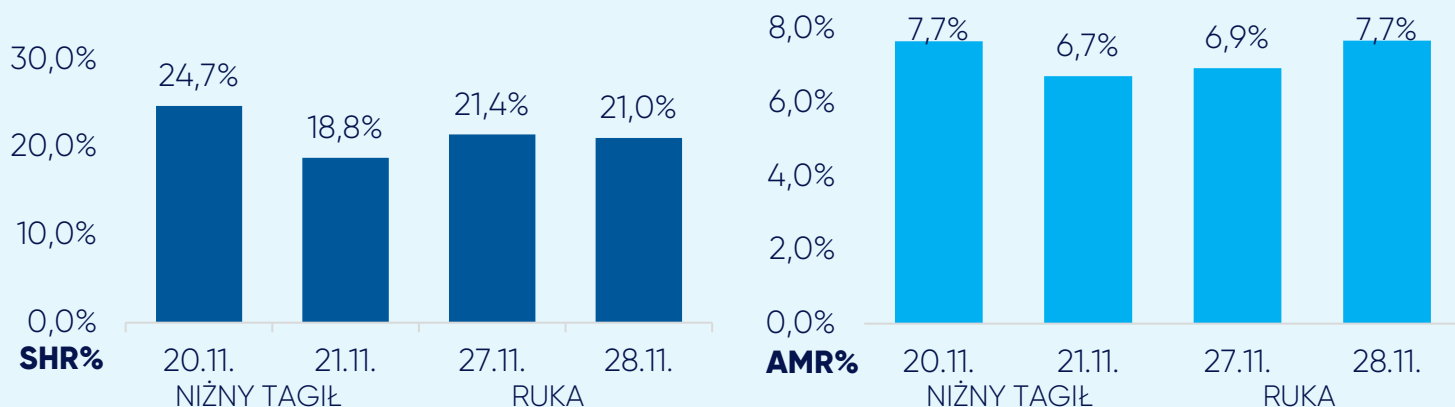
## A 16-49



## M 16-49 C50K+



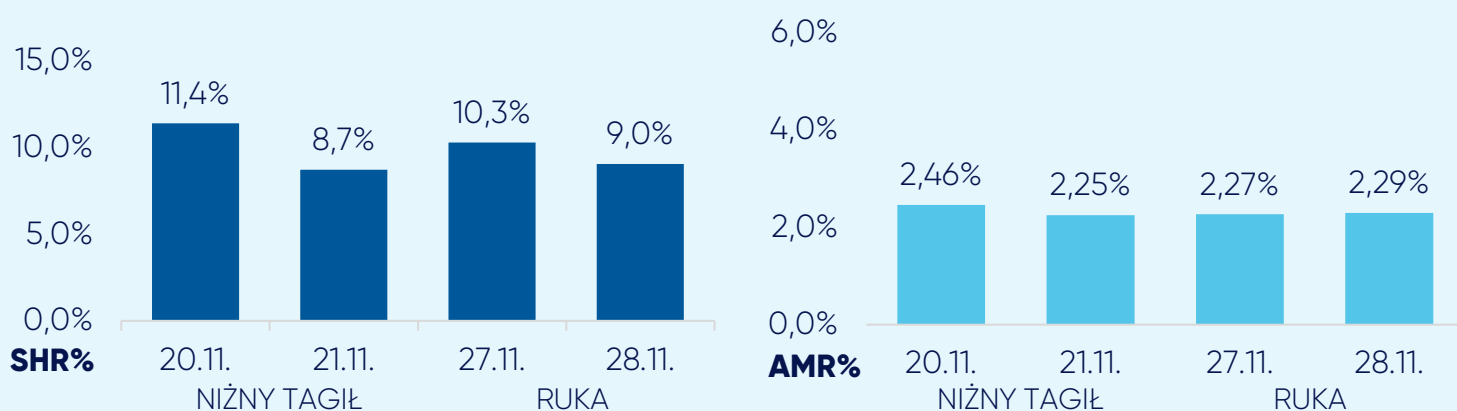
## A4+



# SZEROKIE DOTARCIE PROGRAMÓW TVN PODSUMOWUJĄCYCH WYNIKI SKOKÓW

**STABILNA WIDOWNIA STUDIA PUCHARU ŚWIATA**  
emisje przed 1 serią, pomiędzy seriami oraz po 2 serii skoków

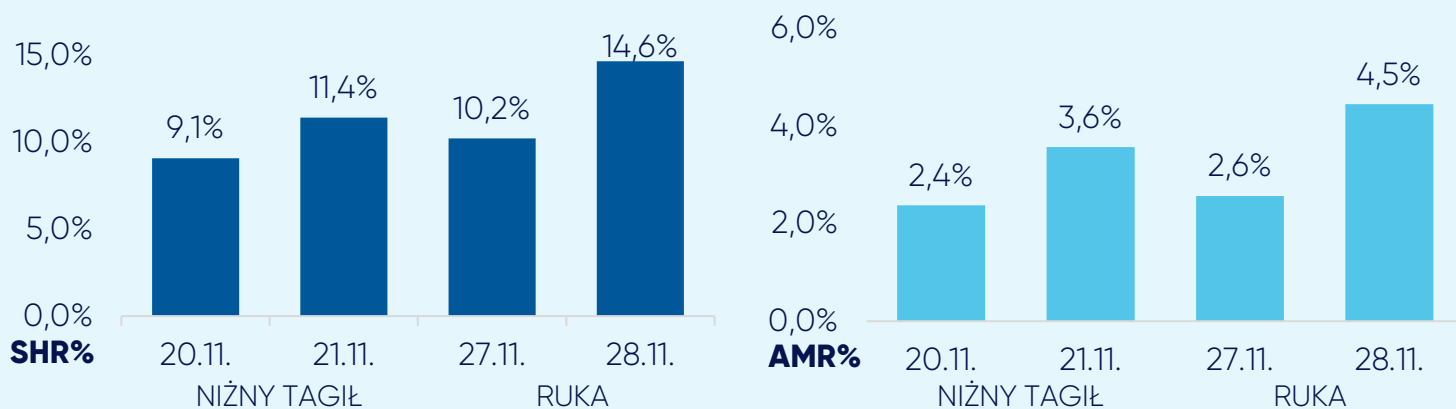
## A 16-49



## ROSNĄCE ZAINTERESOWANIE KRONIKAMI PUCHARU

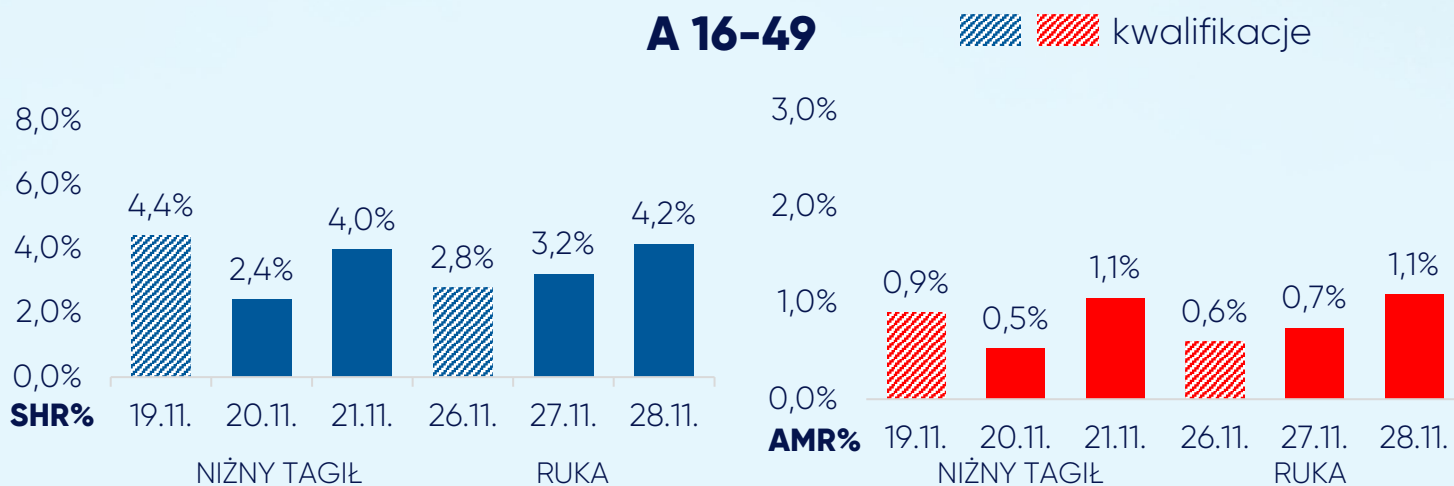
emisje po wieczornym Sporcie

## A 16-49

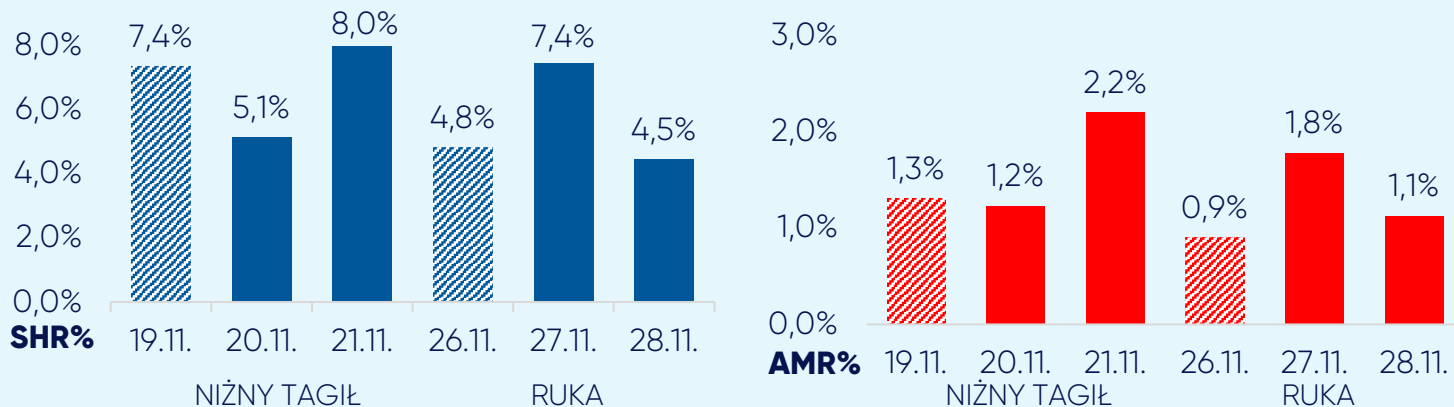


# WYSOKIE WYNIKI TRANSMISJI PUCHARU W ŚREDNIA WIDOWNIA KONKURSÓW NA POZIOMIE 807 TYS.!

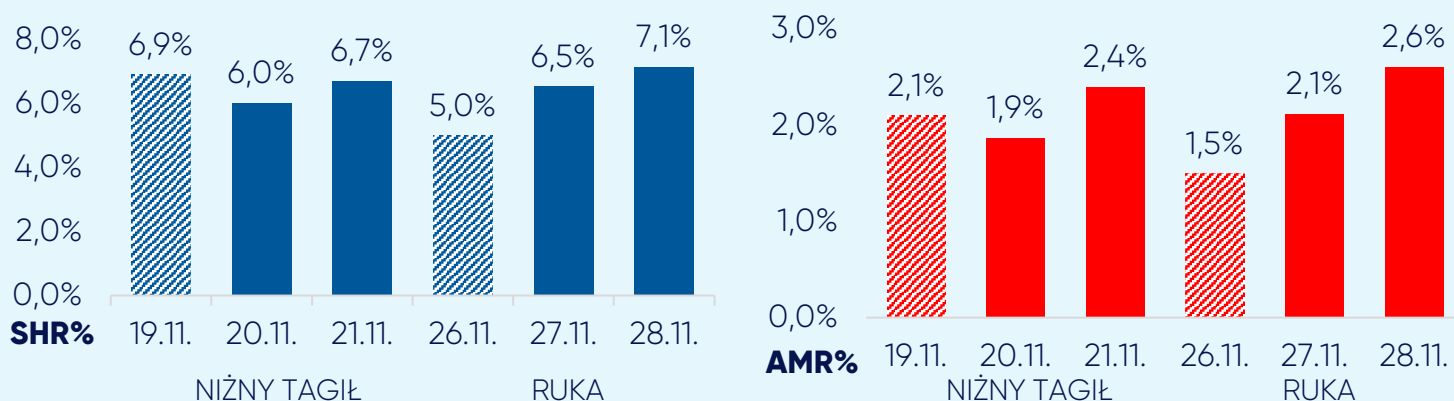
## A 16-49



## M 16-49 C50K+



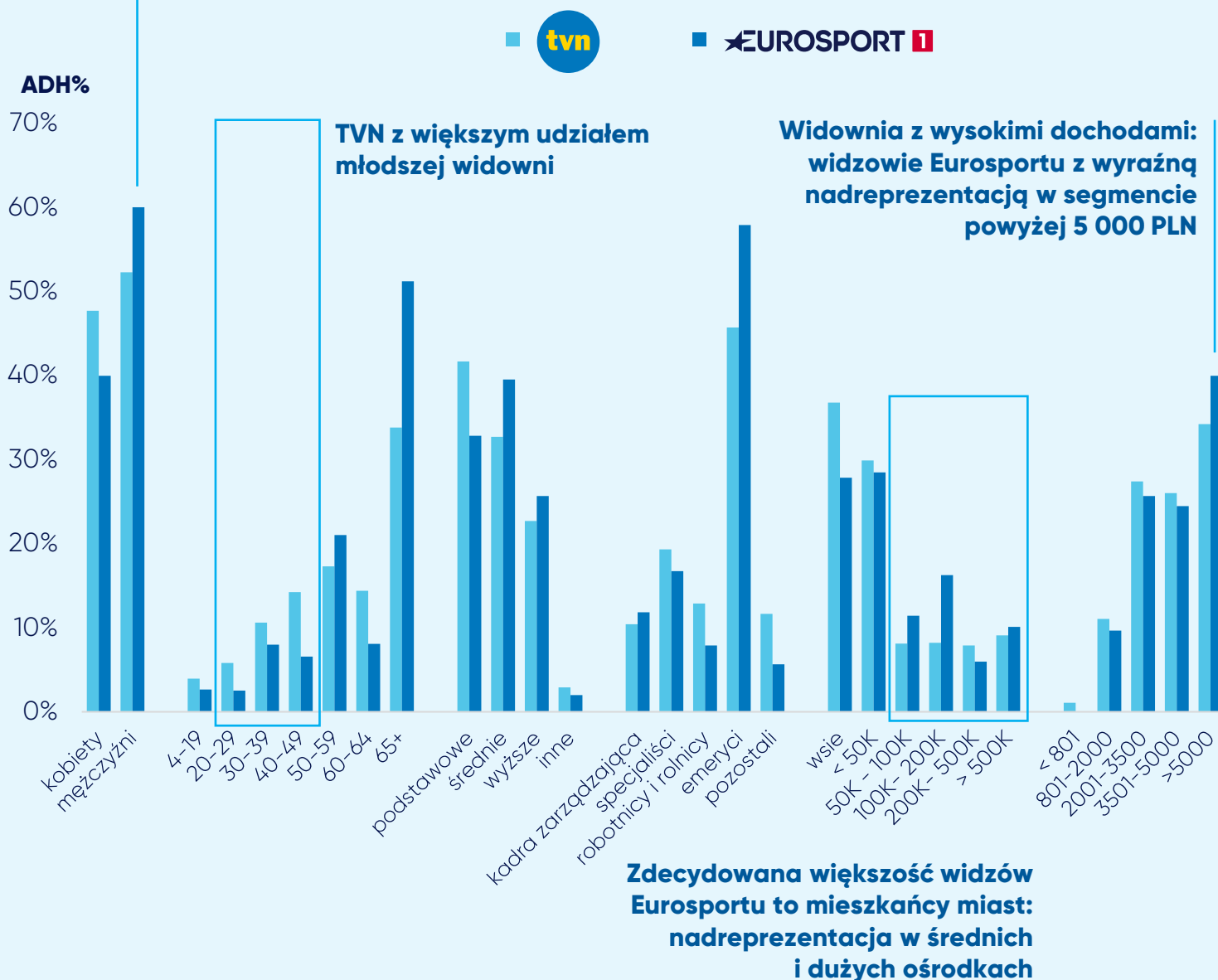
## A4+



# JAKOŚCIOWA WIDOWNIA

**Atrakcyjna, zróżnicowana widownia!  
Uzupełniający się profil widzów skoków  
w TVN i Eurosport1.**

**Wyższy udział męskiej widowni na obu antenach:  
TVN z bardziej allowym profilem, w Eurosporcie  
wyraźna przewaga mężczyzn**

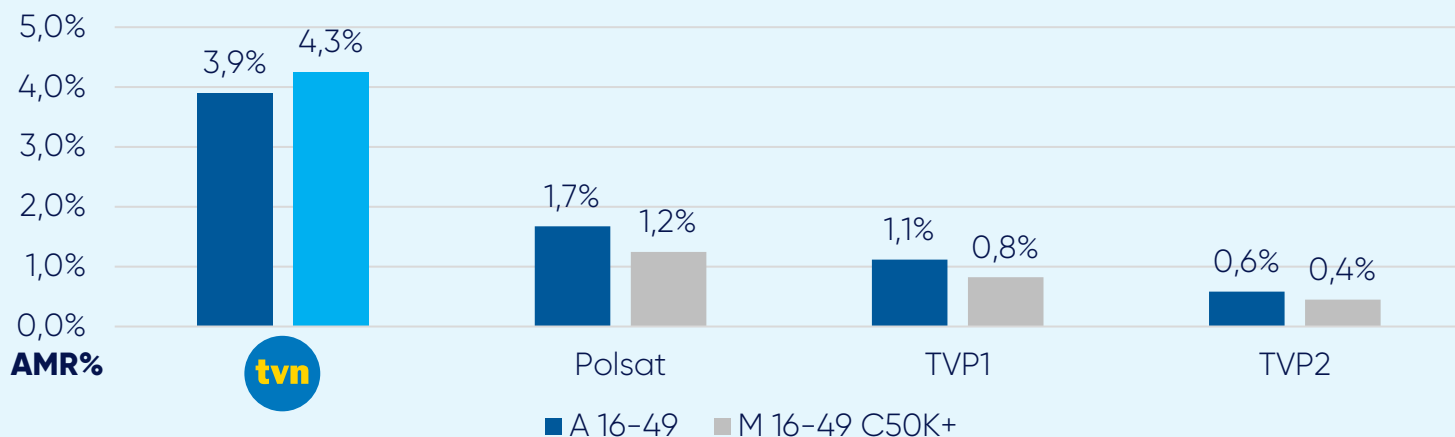




# PERSPEKTYWA REKLAMOWA

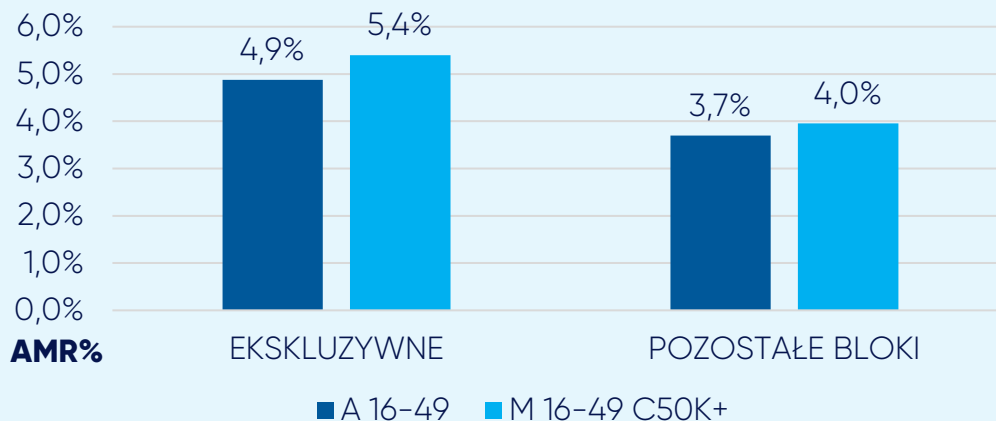
## Rating TVN w pasmie skoków narciarskich na poziomie premier Prime Time!

### BLOKI REKLAMOWE W PAŚMIE SKOKÓW NARCIARSKICH



## Ekskluzywny, pojedynczy spot reklamowy w przerwie pierwszej serii skoków z najwyższymi wynikami w pasmie!

### BLOKI REKLAMOWE EKSKLUZYWNE VS. KLASYCZNE

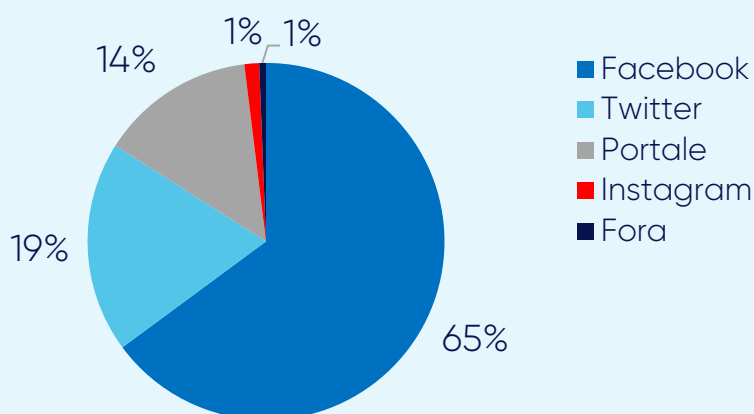


# INTERNET ŻYJE SKOKAMI

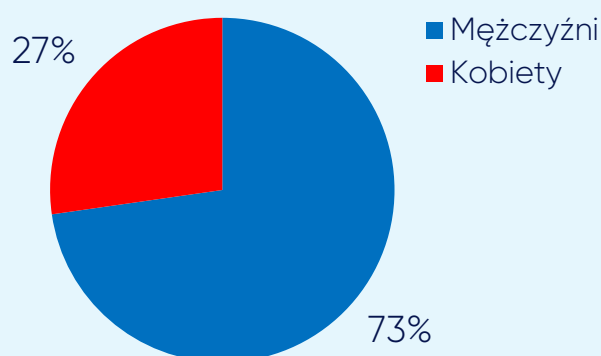
## Ponad 90 tys. wzmianek od października 2021!

Internauci najchętniej rozmawiali o skokach zaraz po ogłoszeniu informacji o emisji PŚ na antenie TVN oraz **w czasie rzeczywistym, w trakcie transmisji konkursów.**

### Gdzie toczyły się dyskusje?



### Kto je prowadził?



Aż 19% dyskusji odbywało się na Twitterze – użytkownicy dyskutowali głównie na temat studia, profesjonalnego komentarza i wyników oglądalności. A najpopularniejszy hashtag to **#skijumpingfamily**



Trzecim kanałem pod względem częstotliwości pojawiania się wzmianek były portale, głównie o charakterze sportowym i newsowym. Dyskusje toczyły się na różne tematy: **profesjonalizm komentatorów, kondycja polskiej reprezentacji, osiągnięcia sportowców.**



Podobnie jak w przypadku oglądalności transmisji w telewizji, w internetowych dyskusjach również prym wiodli mężczyźni, byli oni autorami aż 73% wszystkich wzmianek!

SPORTOWA  
ZIMA

# SKOKI NARCIARSKIE

RAPORT WYNIKÓW OGLĄDALNOŚCI

player



EUROSPORT

