



Warszawa, 18 stycznia 2022 r.

Szanowni Partnerzy,

Poniżej publikujemy przedziały rabatów za zaangażowanie kontrahenta, dedykowanych Domom Mediowym, przyznawanych w zamian za wykonanie umowy rocznej podpisanej w terminie do 18 marca 2022 r.

- Wszelkie działania w obszarze komunikacji telewizyjnej w zakresie emisji reklam w TVN / Premium TV mogą być objęte rabatem w wysokości od 0% do 2% wartości obrotu. Rabat nie jest naliczany do wydatków realizowanych na warunkach handlowych negocjacyjnych oraz dedykowanych dla Reklamodawcy Strategicznego.
- Wszelkie działania w obszarze komunikacji telewizyjnej w zakresie sponsoringu i lokowania produktu mogą być objęte rabatem w wysokości od 0% do 3,5% wartości obrotu.
- Wszelkie działania w obszarze komunikacji online mogą być objęte rabatem w wysokości od 0% do 25% wartości obrotu.

W 2022 roku zasady przydzielania rabatu za zaangażowanie pozostają niezmiennie w stosunku do roku poprzedniego.

Z wyrazami szacunku



---

Piotr Tyborowicz  
Dyrektor Biura Reklamy,  
Prezes Zarządu TVN Media