

Warszawa, 28 stycznia 2020 r.

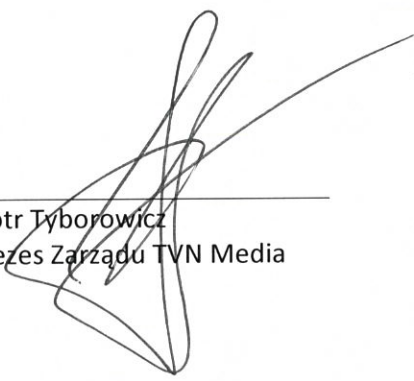
Szanowni Klienci,

Kilka miesięcy temu ogłosiliśmy zasady Polityki Handlowej, obowiązujące nas w roku 2020. Pod wpływem prowadzonego w trakcie negocjacji handlowych dialogu, podjęliśmy decyzję o przeredagowaniu niektórych z umieszczonych tam zapisów.

W najbliższym czasie spodziewamy się wielu zmian, mogących w istotny sposób wpłynąć na sposób używania danych w obszarze Digital. Zmiany te zależą od decyzji stron trzecich i nie są przedmiotem wiążących ustaleń. Dążąc do zabezpieczenia wiarygodności i wykonalności zobowiązań, zmieniliśmy brzmienie punktu definiującego zasady przyznawania najkorzystniejszych kosztów w klastrze.

Postanowiliśmy również wyrównać warunki dla Klientów kupujących czas bezpośrednio z tymi, z których korzystają Klienci reprezentowani, wprowadzając zmianę w zapisie o wysokości rabatu za zakup bezpośredni.

Liczymy, że zmiany te istotnie polepszają proponowane przez nas zasady współpracy.



Piotr Tyborowicz
Prezes Zarządu TVN Media