

Warszawa, 18 sierpnia 2020 r.

Szanowni Klienci i Partnerzy,

Od marca żyjemy w nowej rzeczywistości. Zmiany są bardzo głębokie i dotyczą wszystkich przestrzeni, zarówno tej prywatnej, jak również społecznej czy zawodowej.

Dla gospodarki kraju i rynku reklamy to zdarzenia bez precedensu. Izolacja społeczna wymusiła respektowanie rygorów, które w nagły sposób skorygowała plany większości podmiotów, z którymi współpracujemy.

W tym trudnym czasie staraliśmy się zrealizować jak najwięcej działań wspierających. Publikowaliśmy artykuły dotyczące funkcjonowania biznesu w trakcie pandemii w cyklu #challengingtime, zorganizowaliśmy pomoc dla mikro przedsiębiorstw w inicjatywie #TVNpomagajmysobie.

Dziś, wraz z ogłoszeniem wrześniowego cennika, dokonujemy zmian w Polityce Handlowej obowiązującej w 2020. Najważniejsze z nich to:

- Wprowadzenie możliwości niekorygowania warunków handlowych za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 dla Reklamodawców, którzy nie realizują deklaracji, pod warunkiem, że udział ich wydatków rocznych netto w TVN Media w stosunku do wszystkich wydatków rocznych netto na reklamę telewizyjną, jest nie niższy niż w 2019 r.
- Możliwość aneksowania wysokości deklaracji branej pod uwagę przy udzielaniu rabatu za podpisanie umowy rocznej.

Skorzystanie z w/w możliwości warunkowane jest podpisaniem umowy / aneksu do umowy, w którym Klient wyraża zgodę na przyjęcie zmienionej Polityki Handlowej oraz składa odpowiednie deklaracje.

Wierzę, że takie decyzje to praktyczna realizacja wizji budowy partnerskiej relacji z Klientem. Mam również nadzieję, że nowe zapisy stworzą optymalne warunki dla intensyfikacji działań komunikacyjnych w czwartym kwartale tego roku.

Pozdrawiam, życząc zdrowia,

Piotr Tyborowicz

Dyrektor Biura Reklamy TVN Media