



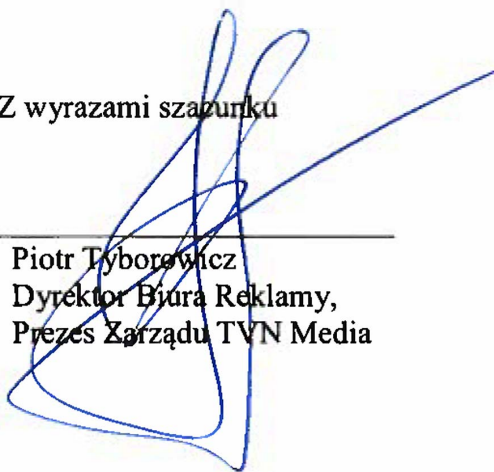
Warszawa, 1 lutego 2018 r.

Szanowni Partnerzy,

W związku z dążeniem do pełnej transparentności naszych działań handlowych, TVN Media publikuje przedziały rabatów za zaangażowanie kontrahenta, dedykowanych Domom Mediowym, przyznawanych w zamian za wykonanie umowy rocznej podpisanej w terminie do 16 lutego 2018 r.

- Wszelkie działania w obszarze komunikacji telewizyjnej w zakresie emisji reklam w TVN / Premium TV mogą być objęte rabatem w wysokości od 0% do 2% wartości obrotu w przypadku Klientów, na rzecz których Dom Mediowy zrealizował wydatki w segmencie TVN / Premium TV, w wartości do 17 mln zł / 17,5 mln zł;
- Wszelkie działania w obszarze komunikacji telewizyjnej w zakresie sponsoringu i lokowania produktu mogą być objęte rabatem w wysokości od 0% do 3,5% wartości obrotu;
- Wszelkie działania w obszarze komunikacji online mogą być objęte dodatkowym rabatem w wysokości od 0% do 25% wartości obrotu.

Z wyrazami szacunku



Piotr Tyborowicz
Dyrektor Biura Reklamy,
Prezes Zarządu TVN Media