



OFERTA SPONSORSKA

Łącząc nasze doświadczenie i umiejętności tworzymy projekt, który ma na celu pokazanie pasji chłopców i dziewczynek w wieku 8-12 lat. Naszym celem jest zainspirowanie dzieci do dzielenia się swoimi zainteresowaniami i pokazanie im, że każda pasja ma znaczenie.



W ramach projektu pokażemy 3 bohaterów z nietuzinkowymi pasjami. Zachęcą oni pozostałe dzieci do dzielenia się swoim hobby poprzez udział w konkursie, w którym do wygrania będzie emisja ich filmu na antenie Disney Channel (dodatkowo na Disney XD), a także zestawy nagród.

KONCEPCJA

ZAANGAŻOWANIE

KONKURS

PASJE

- Dzieci z **grupy docelowej 8-12 lat** zostaną zaproszone do udziału w konkursie pokazującym ich pasje / hobby. Do akcji zapraszać będą trzej **bohaterowie akcji: Pasjomaniacy**
- **Komunikacja konkursu** odbędzie się na: antenie Disney Channel i Disney XD, na oficjalnym kanale YouTube Disney Channel oraz w Social Mediach (Instagram Disney Channel z rozszerzeniem targetowania na Facebooku), dokładny plan emisji – Appendix
- **Zadaniem** uczestników będzie przesłanie wideo o ich pasjach na **www.pasjomaniacy.pl**
- W zamian mają szansę pojawić się w materiałach nadawanych na antenie Disney Channel i wygrać ekscytujące **nagrody*** (słuchawki i głośnik JBL, deskorolka Fiszka, plecak i powerbank z brandem Disneya)
- Spośród zgłoszeń zostanie wybranych **10 zwycięzców**. Na podstawie przesłanych zgłoszeń **UGC** (User Generated Content) przygotujemy 5 materiałów do emisji na antenie Disney Channel i Disney XD, a także na kanale YouTube Disney Channel

*Wartość wszystkich nagród to koszt około 16,6 tys. pln.





PASJOMANIACY



Pokaż wszystkim, co Cię kręci!
Prześlij nam swoje wideo,
na którym pokazujesz swoją pasję
i weź udział w konkursie Disney Channel.

DOŁĄCZ DO NAS

Wizualizacja strony
pasjomaniacy.pl

KOMUNIKACJA

ON-AIR

- **15 różnych formatów o długości 15", 30", 60", 90"**
 - Spoty przedstawiające pasjomaniaków, 90" (3 wersje)
 - Spoty konkursowe z pasjomaniakami (CTA do konkursu), 90", 30", 15" (3 wersje)
 - Materiały UGC - video o pasjach 10 zwycięzców konkursu 60" (5 wersji)
- Emisja w/w materiałów na **Disney Channel i Disney XD, prime time**
- Timing emisji: **28.05 do 2.09.2021**
- **Liczba emisji, plan minimum 876**
- Dokładny plan emisji - Appendix

DIGITAL

- Posty na **Instagramie Disney Channel** (z rozszerzeniem targetowania na FB)
- Strona konkursowa: pasjomaniacy.pl
- Kampania promująca konkurs na **YouTube**, z uwzględnieniem kanału Disney Channel



OFERTA KOMERCYJNA DLA PARTNERA – PAKIET MEDIOWY

ON-AIR

- Związanie się z brandem Disney Channel oraz wartościami kanału poprzez dołączenie informacji o sponsorze konkursu i nagród w spotach konkursowych i post-konkursowych na Disney Channel i Disney XD
- **Minimum 876 emisji wskazań, prime time**
 - Disney Channel 438 emisje
 - Disney XD 438 emisje
- Timing: 28.05 - 2.09.2021
- **Estymowane wyniki: ~20% RCH, 730.000 dzieci w wieku 4-12 lat**
- Dokładny plan emisji - Appendix

DIGITAL

Dołączenie informacji o partnerze konkursu w materiałach promocyjnych digital: na oficjalnym profilu IG Disney Channel (z rozszerzeniem targetowania na FB) oraz na kanale YouTube Disney Channel, płatne posty **(1,6 mln Est. Impressions, 1,2 mln Est. Reach)**

CENA TOTAL


95.000 zł netto (wliczony rabat 65%)

ZAWIERA KOSZTY PRODUKCJI ORAZ KOSZT NAGRÓD



APPENDIX

HARMONOGRAM

		daty						28-30.05	31.05-06.06	7-13.06	14-20.06	21-27.06	28.06-04.07	05-11.07	12-18.07	19-25.07	26.07-01.08	02-08.08	09-15.08	16-22.08	23-29.08	30.08-05.09
Opcja komercyjna		nr tygodnia	daty emisji	kanal/platforma	l. dni	dzienn e	l.emisji formatu	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
		TV																				
"info sponsor konkursu"	90" materiały z Project Heroes (CTA do konkursu) 3 wer. na rotacji	28.05 - 19.06	Disney Channel	23	5	115	15	35	35	30												
"info sponsor konkursu"	90" materiały z Project Heroes (CTA do konkursu) 3 wer. na rotacji	28.05 - 19.06	Disney XD	23	5	115	15	35	35	30												
billboard sponsorski 5"	90" materiały z Project Heroes (bez CTA do konkursu, endboard Pasjomaniacy) 3 wer. na rotacji	20.06 - 8.07	Disney Channel	19	4	76				4	28	28	16									
billboard sponsorski 5"	90" materiały z Project Heroes (bez CTA do konkursu, endboard Pasjomaniacy) 3 wer. na rotacji	20.06 - 8.07	Disney XD	19	4	76				4	28	28	16									
billboard sponsorski 5"	60" materiały o pasjach zwycięzców (wykorzystanie UGC) 5 wer. na rotacji	9.07 - 22.08	Disney Channel	45	5	225								15	35	35	35	35	35	35		
billboard sponsorski 5"	60" materiały o pasjach zwycięzców (wykorzystanie UGC) 5 wer. na rotacji	9.07 - 22.08	Disney XD	45	5	225								15	35	35	35	35	35	35		
billboard sponsorski 5"	60" materiały o pasjach zwycięzców (wykorzystanie UGC) 5 wer. na rotacji	23.08 - 02.09	Disney Channel	11	2	22															14	8
billboard sponsorski 5"	60" materiały o pasjach zwycięzców (wykorzystanie UGC) 5 wer. na rotacji	23.08 - 02.09	Disney XD	11	2	22															14	8
SUMA EMISJI WSKAZAŃ PARTNERA						876	30	70	70	68	56	56	62	70	70	70	70	70	70	70	28	16
-	30" materiały z Project Heroes (CTA do konkursu) 3 wer. na rotacji	28.05 - 10.06	Disney Channel	14	6-7	94	18	48	28													
-	30" materiały z Project Heroes (CTA do konkursu) 3 wer. na rotacji	28.05 - 10.06	Disney XD	14	5	70	15	35	20													
-	15" materiały z Project Heroes (CTA do konkursu) 3 wer. na rotacji	11.06 - 19.06	Disney Channel	9	8	72			24	48												
-	15" materiały z Project Heroes (CTA do konkursu) 3 wer. na rotacji	11.06 - 19.06	Disney XD	9	6	54			18	36												
total emisje cały projekt						1040	63	153	118	68	56	56	62	70	70	70	70	70	70	70	28	16
DIGITAL																						
"Partner/sponsor konkursu - logotyp", zdjęcia nagród	strona internetowa konkursu		pasjomaniacy.pl																			
"Partner akcji - logotyp"	Domain Ad (4 posty)	28.05 - 11.07	IG Disney Channel (z rozszerzeniem targetowania na FB)																			
belka partnera	3 x 90s materiały z Project Heroes z belką partnera (2 x 10 s)		YT					1	1	1	1											
belka partnera	5x 60 s materiały wynikowe z belką partnera (1 x 10 s)		YT																			
Info "partnerem akcji jest..."	Header na kanale YT Disney Channel z informacją "partnerem akcji jest"	28.05 - 11.07	YT																			
przedstawienie partnera w opisie	30 s promo na stronie głównej kanału YT Disney Channel - przedstawienie partnera w opisie	28.05 - 11.07	YT																			

**WARTO ZOSTAĆ
PARTNEREM *DISNEY*'A,
PONIEWAŻ:**



DISNEY CHANNEL I DISNEY XD TRAFIAJĄ DO RÓŻNORODNYCH GRUP CELOWYCH



NAJLEPSZE ANIMACJE
I SERIALE AKTORSKIE;

GRUPA DOCELOWA: DZIEWCZYNKI
W WIEKU 7 - 12 LAT

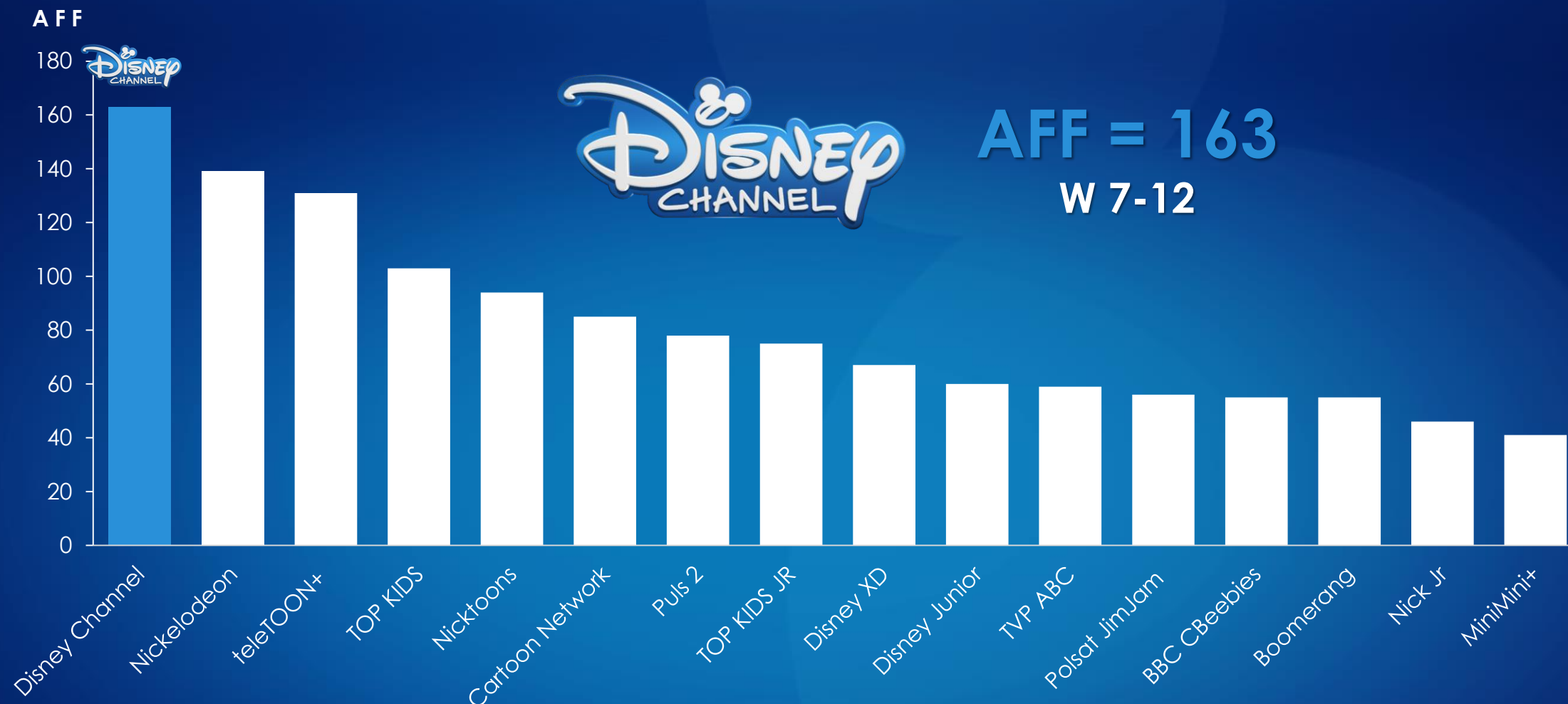
SHR% = 3,1%
AFF = 171
COV = 2,8 MLN



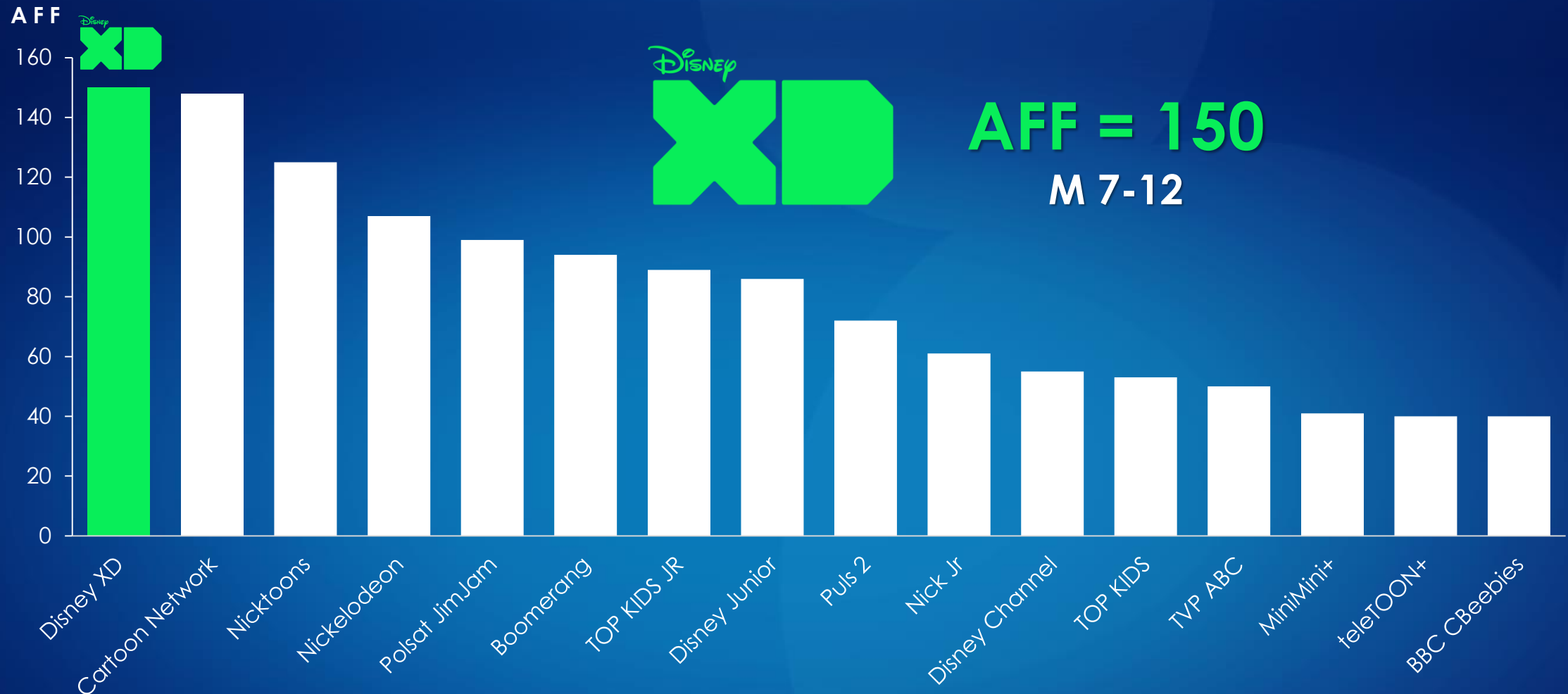
NOWY, SZYBKI I ŚMIESZNY;
GRUPA DOCELOWA: CHŁOPCY
W WIEKU 7 - 12 LAT

SHR% = 1,1%
AFF = 136
COV = 2,4 MLN

DISNEY CHANNEL POSIADA NAJWYŻSZY INDEKS DOPASOWANIA DO DZIEWCZYNEK W WIEKU SZKOLNYM WŚRÓD WSZYSTKICH KONKURENCYJNYCH KANAŁÓW DZIECIĘCYCH



DISNEY XD POSIADA NAJWYŻSZY INDEKS DOPASOWANIA DO CHŁOPCÓW W WIEKU SZKOLNYM WŚRÓD WSZYSTKICH KONKURENCYJNYCH KANAŁÓW DZIECIĘCYCH



KANAŁY DISNEY YOUTUBE STANOWIĄ NATURALNE PRZEDŁUŻENIE I DOPEŁNIENIE OFERTY TELEWIZYJNEJ DISNEYA



984 TYS.
SUBSKRYPCJI

6 777 766
LICZBA WYŚWIECLEŃ
MIESIĘCZNIE



969 TYS.
SUBSKRYPCJI

12 135 894
LICZBA WYŚWIECLEŃ
MIESIĘCZNIE



269 TYS.
SUBSKRYPCJI

1 472 194
LICZBA WYŚWIECLEŃ
MIESIĘCZNIE



326 TYS.
SUBSKRYPCJI

2 352 680
LICZBA WYŚWIECLEŃ
MIESIĘCZNIE



39,7 TYS.
SUBSKRYPCJI

628 994
LICZBA WYŚWIECLEŃ
MIESIĘCZNIE

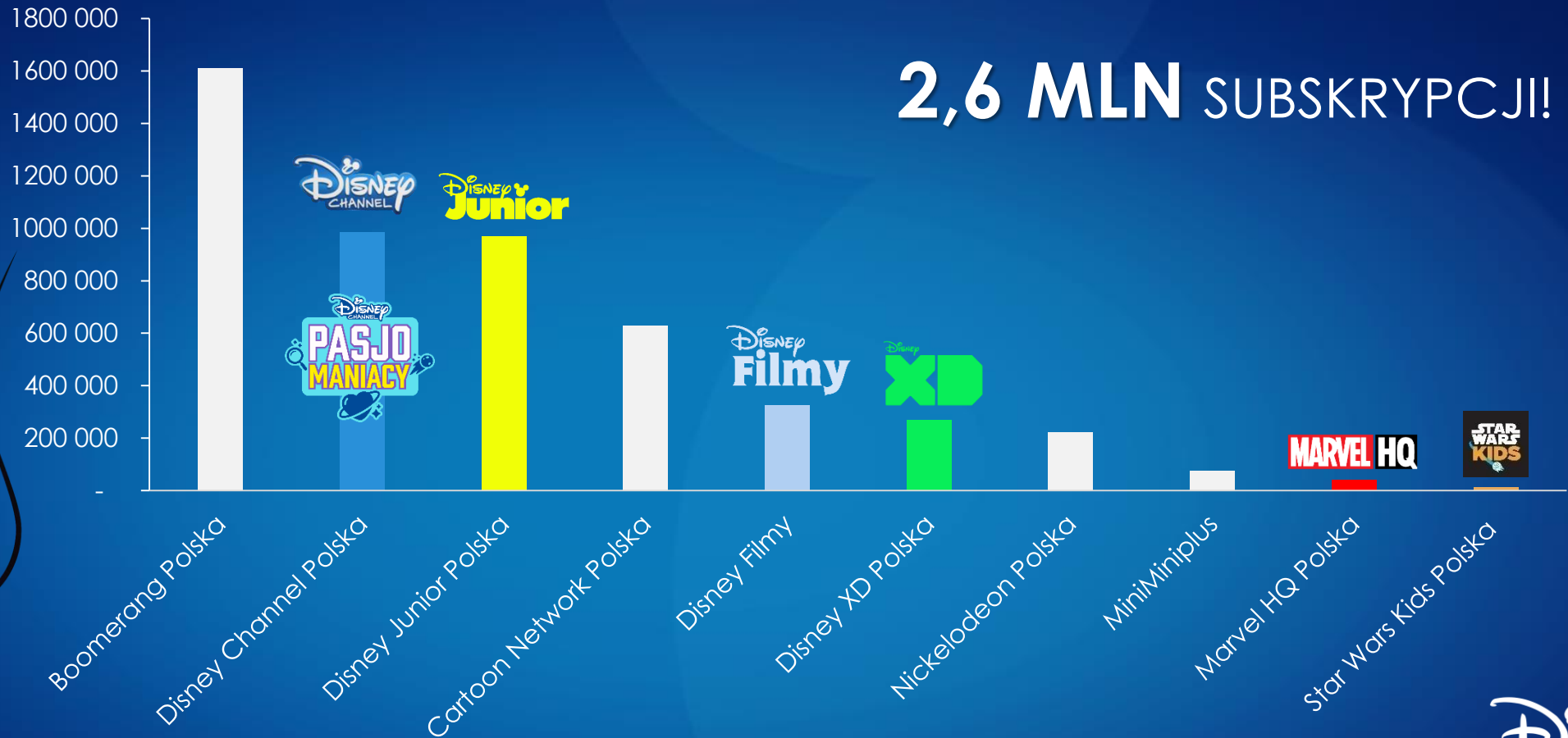


12,9 TYS.
SUBSKRYPCJI

27 242
LICZBA WYŚWIECLEŃ
MIESIĘCZNIE

KANAŁY DISNEY YOUTUBE MAJĄ BARDZO SILNĄ POZYCJĘ W NAJBLIŻSZYM OTOCZENIU KONKURENCYJNYM

SUBSKRYPCJE



KANAŁ DISNEY CHANNEL YOUTUBE

WYNIKI I ESTYMACJE



- Kanał Disney Channel YT uzyskał w ostatnich 5 miesiącach łącznie **31 835 022 wyświetleń** we wszystkich filmach na kanale.
- W marcu kanał Disney Channel miał **706,5 tysiąca powracających widzów** (użytkowników, którzy wcześniej widzieli filmy i wrócili na nowo w analizowanym okresie), a **całkowita liczba unikalnych widzów na kanale wyniosła: 2 066 321**.

- W oparciu o analizę wyników z poprzednich miesięcy oraz rodzaju contentu, możemy założyć, że **organiczny zasięg filmów „Pasjomaniacy” osiągnie od 1,5 tys. do 4 tys. wyświetleń**.
- Content ten będzie dodatkowo **wspierany kampanią płatną**, która jest obecnie w przygotowaniu. Zakładamy, że zasięg będzie **na poziomie minimum 100 tys. wyświetleń** (TBC).

UWAGI:

- Disney zastrzega sobie prawo do akceptacji Partnera akcji.
- Billboard sponsorski Partnera musi spełniać wymogi Disney Advertising guidelines oraz polskiego i hiszpańskiego prawa reklamowego.
- Partner ponosi koszty: pakietu mediowego, produkcji bądź dostarczenia billboardu sponsorskiego, pokrycia kosztu 10 pakietów nagród dla zwycięzców. Partner może dostarczyć też dodatkowe nagrody.
- Komunikacja w mediach własnych i zewnętrznych projektu Pasjomaniacy jest zarządzana przez Disney'a.
- Spoty konkursowe na kanale Disney Channel odwołują do strony konkursowej (nie odwołują do FB, IG ani YT).
- Koszty administracyjne konkursu (produkcję strony, postów, promocji, dystrybucję nagród) pokrywa Disney.
- **Oferta ważna do: 30/04/2021.**
- **Deadline na dostarczenie materiałów do produkcji: 7/05/2021.**