**TVN MEDIA**
**OGÓLNE WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW**

## 1. WSTĘP.

### 1.1. Preambuła.

1.1.1. Ogólne Warunki Zawierania Umów (OWZU) określają zasady zawierania i realizacji umów (dalej „Umowy") przez TVN Media sp. z o.o. (TVN Media) z siedzibą w Warszawie.

1.1.2. Niniejsze Ogólne Warunki Zawierania Umów (OWZU) są skierowane do osób nie będących konsumentami w rozumieniu przepisów art. $22^1$ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny. Osoby, które są konsumentami w rozumieniu przepisów powołanych w zdaniu poprzednim, chcące zawrzeć i zrealizować umowę z TVN Media, są w tym celu proszone o kontakt z TVN Media.

### 1.2. Definicje.

**Agencja** - podmiot działający w imieniu Kontrahenta na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.

**Audycja** - ciąg ruchomych obrazów z dźwiękiem lub bez niego (audycja audiowizualna) albo ciąg dźwięków (audycja radiowa), stanowiący, ze względu na treść, formę, przeznaczenie lub autorstwo, odrębną całość w stworzonym przez dostawcę usługi medialnej programie lub katalogu audycji udostępnianych publicznie.

**Emisja** – nadanie, reemisja oraz inne formy rozpowszechniania (m.in. udostępnianie w Internecie) na terytorium państw, na których Programy są odbierane przez odbiorców.

**Kampania reklamowa** - emisja Reklam dotyczących towarów lub usług Kontrahenta na podstawie odrębnych Zleceń emisji (na potrzeby OWZU zalicza się także usługę Lokowania produktu).

**Kontrahent** - podmiot zawierający umowę z TVN Media bezpośrednio lub za pośrednictwem Agencji, przedmiotem których w szczególności jest Reklama (Reklamodawca), sponsoring (Sponsor), Lokowanie produktu (Przedsiębiorca) lub produkcja Reklamy i udzielanie licencji/przenoszenie autorskich praw majątkowych (Licencjobiorca).

**Kryteria żywieniowe –** dokument pt. „Kryteria żywieniowe do samoregulacji dotyczącej reklamy żywności skierowanej do dzieci poniżej 12 roku życia" opracowany przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców, zweryfikowany przez Instytut Żywności i Żywienia, stanowiący załącznik do Porozumienia nadawców telewizyjnych.

**Lokowanie produktu** - przekaz handlowy polegający na przedstawieniu lub nawiązywaniu do produktu (towar, usługa lub ich znak towarowy) w taki sposób, że stanowią one element samej Audycji, w zamian za opłatę.

**Oświadczenie Reklamodawcy/Sponsora o zgodności Reklamy/Wskazania sponsorskiego z Kryteriami żywieniowymi** – dokumenty stanowiące załącznik do Porozumienia nadawców telewizyjnych i niniejszego OWZU.

**Porozumienie nadawców telewizyjnych –** porozumienie zawarte w dniu 29 października 2014 r. w sprawie określania zasad ograniczenia rozpowszechniania przy audycjach dla dzieci Reklam i Wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana.

**Portal Zleceń -** serwis internetowy należący do TVN Media, dostępny pod adresem domenowym https://portal.tvnmedia.pl poprzez który TVN Media świadczy Usługi na zasadach określonych Regulaminem,

będący elektroniczną platformą dostępną on-line świadczącą usługi umożliwiające m.in.: elektroniczne podpisywanie Zleceń, przechowywanie i udostępnianie Zleceń, wymianę informacji na temat wyniku weryfikacji materiałów reklamowych oraz inne funkcjonalności wdrażane w ramach nowych wersji serwisu.

**Program** - usługa medialna stanowiąca uporządkowany zestaw audycji, przekazów handlowych lub innych przekazów, rozpowszechniany w całości, w sposób umożliwiający jednoczesny odbiór przez odbiorców w ustalonym przez nadawcę układzie.

**Przedsiębiorca** – podmiot, którego towary, usługi, znaki towarowe są lokowane w audycji.

**Reklama** - każdy przekaz handlowy stanowiący reklamę lub telesprzedaż w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji - zapisany na nośniku magnetycznym lub w postaci cyfrowej.

**Reklamodawca** - podmiot, którego towary lub usługi są przedmiotem Reklamy.

**Sponsor** - podmiot niebędący nadawcą ani producentem audycji, który pośrednio lub bezpośrednio finansuje w całości lub w części tworzenie lub rozpowszechnianie usługi medialnej lub audycji w celu promocji jego nazwy, firmy, renomy, działalności, towaru lub usługi, znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego.

**Wskazanie sponsorskie** – informacja o sponsorowaniu danej usługi medialnej lub Audycji przez Sponsora; wskazanie sponsorskie może zawierać tylko nazwę Sponsora, jego firmę, znak towarowy lub inne oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorcę lub jego działalność, odniesienie do jego towarów, usług lub ich znaku towarowego.

**Zlecenie emisji** – umowa w okresie miesiąca kalendarzowego, której przedmiotem jest emisja Reklamy, wskazanie sponsorskie i/lub Lokowanie, usługa produkcji Reklamy, udzielenie licencji lub autorskich praw majątkowych produktu, zawarta pomiędzy Reklamodawcą/Kontrahentem a TVN Media określająca przynajmniej przedmiot świadczenia.

## 2. ZASADY ZAWIERANIA I REALIZACJI UMÓW.

### 2.1. Zasady ogólne.

2.1.1. Stroną Umów / Zleceń emisji zawieranych z TVN Media może być:

a. Kontrahent,

b. Kontrahent reprezentowany przez Agencję na podstawie stosownego pełnomocnictwa – w takim wypadku Kontrahent wspólnie z Agencją ponosi odpowiedzialność solidarną za zobowiązania wynikające z Umowy / Zleceń emisji,

c. Kontrahent, którym jest podmiot działający w imieniu własnym, ale na rzecz podmiotu trzeciego.

2.1.2. Dokumenty wymagane przy zawieraniu Umowy / Zlecenia emisji:

a. Kontrahenci zarejestrowani w Polsce (osoby prawne, fizyczne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej):

- aktualny wyciąg z odpowiedniego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej albo dokument potwierdzający posiadanie koncesji/zezwolenia/innych dokumentów niezbędnych do prowadzenia działalności będącej przedmiotem Reklamy przez przedsiębiorcę nieposiadającego osobowości prawnej i nie wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- zaświadczenie o nadaniu numeru statystycznego REGON przedsiębiorcy, dla którego taki obowiązek wynika z przepisów prawa,
- zaświadczenie o nadaniu NIP,
- inny dokument, z którego wynika forma prawna Kontrahenta i sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu – w braku wpisu podmiotu do właściwego rejestru lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

b. Kontrahenci zarejestrowani za granicą:

- dokumenty stwierdzające formę prawną, w jakiej działa Kontrahent, sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu, a także NIP UE - uwierzytelnione (apostille) przez uprawniony organ lub polskie przedstawicielstwo dyplomatyczne wraz z ich tłumaczeniem na język polski przez tłumacza przysięgłego,
- certyfikat rezydencji podatkowej.

2.1.3. Reprezentowanie Kontrahenta przez Agencję/pełnomocnika wymaga przekazania TVN Media dokumentu

pełnomocnictwa określającego zakres umocowania Agencji/pełnomocnika oraz stosownych dokumentów, o których mowa w pkt 2.1.2., dotyczących zarówno Kontrahenta jak i Agencji/pełnomocnika.

2.1.4. Kontrahent zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o wszelkich zmianach jego danych, a w szczególności o zmianach dotyczących jego statusu prawnego oraz zasad reprezentacji, w tym osób uprawnionych do działania w jego imieniu. Zobowiązanie Kontrahenta dotyczy również zmian, o których mowa powyżej, dotyczących Agencji/pełnomocników, o ile korzysta z ich usług. Skutki zaniechania informacji o w/w zmianach obciążają Kontrahenta, co w szczególności może oznaczać, iż TVN Media będzie mogła traktować jako osoby uprawnione do działania w imieniu Kontrahenta osoby ostatnio przezeń wskazane lub będzie mogła przekazywać korespondencję do Kontrahenta na adresy ostatnio przez Kontrahenta wskazane.

2.1.5. Zawarcie Umowy / Zlecenia emisji i/lub udzielenie Kontrahentowi kredytu kupieckiego/odroczonej formy płatności może wiązać się z żądaniem ustanowienia przez Kontrahenta dodatkowych zabezpieczeń wierzytelności TVN Media.

2.1.6. Emisja Reklamy/Lokowanie produktu/poinformowanie o fakcie sponsorowania Audycji/ produkcja Reklamy i/lub udzielenie licencji/przeniesienia autorskich praw majątkowych następuje po spełnieniu wszystkich poniższych warunków łącznie:

a. zawarcia Umowy / Zlecenia emisji - dokument Umowy / Zleceń emisji powinien być złożony w TVN Media najpóźniej na 6 dni roboczych przed pierwszym dniem, w którym ma nastąpić realizacja wzajemnych zobowiązań, z zastrzeżeniem postanowień punktu 2.3.8.

b. zapłaty wynagrodzenia/wniesienia wkładu sponsorskiego:

- wpłaty należy dokonać przelewem w terminie i na rachunek bankowy TVN Media wskazane, w Zleceniu emisji lub na fakturze VAT,
- za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku TVN Media,

c. dostarczenia Oświadczenia Reklamodawcy/Sponsora o zgodności Reklamy/Wskazania sponsorskiego z Kryteriami żywieniowymi w sytuacjach określonych w Porozumieniu nadawców telewizyjnych,

d. dostarczenia innych materiałów niezbędnych do wykonania zobowiązań przez TVN Media, w szczególności Reklamy, Wskazania sponsorskiego lub Lokowanego produktu.

## 2.2. Rodzaje Umów.

2.2.1. Przewiduje się następujące rodzaje Umów:

a. Umowa o emisję Reklam – określa Reklamę, okres jej emisji oraz wysokość i zasady płatności wynagrodzenia,

b. Umowa o sponsorowanie Audycji lub usługi medialnej – określa sponsorowaną Audycję lub usługę medialną, rodzaj wkładu sponsorskiego (wkład pieniężny, wkład rzeczowy, nagrody) i sposób jego wniesienia oraz zakres i formę informowania o fakcie sponsorowania,

c. Umowa o Lokowanie produktu - określa Audycję, w której następuje lokowanie, przedmiot i warunki lokowania oraz wysokość wynagrodzenia,

d. Umowa produkcyjna, udzielenia licencji/przeniesienia autorskich praw majątkowych,

e. Zlecenia emisji.

2.2.2. Umowy mogą mieć charakter jednorazowy lub terminowy. Umowy terminowe zawiera się na czas oznaczony, zazwyczaj na okres 12 miesięcy. Szczególnym rodzajem umów terminowych są Umowy ramowe, które potwierdzają wynegocjowane z Kontrahentami i obowiązujące w danym okresie rozliczeniowym istotne warunki handlowe.

2.2.3. W wykonaniu określonych w pkt 2.2.1. Umów, w tym także Umów terminowych, strony mogą zawierać dalsze Umowy, w tym Zlecenia emisji. Zlecenia emisji określają szczegółowe warunki realizacji wzajemnych obowiązków w okresach miesięcznych.

## 2.3. Zasady zawierania Umów/Zleceń emisji.

2.3.1. W celu rezerwacji czasu reklamowego/wyrażenia woli sponsorowania Audycji/zamówienia usługi

Lokowania produktu, zlecenia usługi produkcji Reklamy, udzielenia licencji lub autorskich praw majątkowych Kontrahent składa TVN Media ofertę wybierając odpowiednią opcję zakupu oraz określając niezbędne dla danej opcji parametry. Oferta może wskazywać na dodatkowe uwarunkowania emisji Reklam, zwane dodatkowymi usługami emisyjnymi, którymi zainteresowany jest Kontrahent i które TVN Media może świadczyć za dodatkową opłatą.

2.3.2. TVN Media odpowiada na ofertę Kontrahenta przesyłając na jego adres projekt Umowy / Zlecenia emisji - pisemną propozycję zawarcia Umowy / Zlecenia emisji przygotowaną na podstawie oferty Kontrahenta lub składa mu kontrofertę.

2.3.3. Po otrzymaniu oferty Kontrahenta, w przypadku jej akceptacji przez TVN Media, TVN Media dokonuje rezerwacji czasu reklamowego/Wskazania sponsorskiego w zakresie opisanym w ofercie i potwierdza fakt dokonania rezerwacji przesyłając Kontrahentowi Zlecenie emisji do akceptacji.

2.3.4. Akceptacja Zlecenia emisji przez Kontrahenta odbywa się przez podpisanie przez osoby upoważnione do reprezentacji Kontrahenta zgodnie z aktualnym wpisem do właściwego rejestru/ ewidencji lub udzielonym pełnomocnictwem. Podpisane Zlecenie emisji należy dostarczyć do TVN Media, wraz z dokumentami, oświadczeniami wymienionymi w OWZU, w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania przez TVN Media Zlecenia emisji do Kontrahenta, jednak nie później niż 6 dnia roboczego przed pierwszą emisją Reklamy/Wskazania Sponsorskiego. Zawarcie Umowy/Zlecenia emisji następuje po podpisaniu przez TVN Media.

2.3.5. Za podpisaną uważa się Umowę / Zlecenie emisji opatrzoną czytelnym podpisem lub parafowaną na imiennej pieczęci w miejscach wskazanych do podpisu Kontrahenta oraz parafowaną na pozostałych stronach będących integralną jej częścią przez osoby upoważnione do reprezentacji Kontrahenta zgodnie z aktualnym wpisem do właściwego rejestru/ ewidencji lub udzielonym pełnomocnictwem.

2.3.6. W przypadku wypowiedzenia Umowy / Zlecenia emisji przez Kontrahenta lub niedostarczenia przez niego materiału niezbędnego do wykonania Umowy / Zlecenia emisji (w szczególności Reklamy, Wskazania sponsorskiego, Lokowanego produktu) lub Oświadczenia Reklamodawcy/Sponsora o zgodności Reklamy/Wskazania sponsorskiego z Kryteriami żywieniowym bądź dostarczenia materiału niespełniającego warunków określonych w Umowie / Zleceniu emisji i OWZU, TVN Media będzie uprawniona do obciążenia Kontrahenta karą anulacyjną w następującej wysokości:

a. dla umów o Lokowanie produktu w Audycji
   - 50 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 15 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem produkcji Audycji, której dotyczy Lokowanie produktu,
   - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 15 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem produkcji Audycji, której dotyczy Lokowanie produktu.
   - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji – w przypadku niedostarczenia materiałów niezbędnych do realizacji Umowy / Zlecenia emisji w terminie określonym w Umowie / Zleceniu emisji.

b. dla umów o sponsorowanie Audycji
   - 50 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 7 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem emisji sponsorowanej Audycji / usługi medialnej,
   - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 7 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem emisji sponsorowanej Audycji / usługi medialnej,
   - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji – jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy / Zlecenia emisji nie zostały dostarczone do 7 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem emisji sponsorowanej Audycji / usługi medialnej i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w pkt 3.12.

W przypadku anulowania części świadczeń objętych Umową / Zleceniem emisji, kara anulacyjna naliczana jest w odniesieniu do odpowiedniej części Umowy / Zlecenia emisji. W przypadku pakietów Multisponsoringowych, opłata anulacyjna wyliczana jest proporcjonalnie do długości trwania Umowy /

Zlecenia emisji, przyjmując równomierny rozkład świadczeń w okresie jej trwania.

c. dla pozostałych umów, w szczególności umów o emisje Reklam
   - 50% kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 6 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media;
   - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media,
   - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową / Zleceniem emisji – jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy / Zlecenie emisji nie zostały dostarczone do 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w pkt 3.12.

i. W przypadku anulowania części świadczeń objętych Umową / Zleceniem emisji w opcji zakupu cennikowego i pakietów ilościowych, kara anulacyjna naliczana jest w wysokości:
   - 50% w odniesieniu do wartości cennikowej anulowanych spotów w przypadku, jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 6 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media,
   - 100% w odniesieniu do wartości cennikowej anulowanych spotów w przypadku jeżeli wypowiedzenie nastąpiło na mniej niż 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media,
   - 100% w odniesieniu do wartości cennikowej anulowanych spotów w przypadku jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy / Zlecenia emisji nie zostały dostarczone do 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w punkcie 3.12.

ii. W przypadku anulowania części świadczeń objętych Umową / Zleceniem emisji w opcji zakupu pakietowego, kara anulacyjna wyliczana jest w wysokości:
   - 50% różnicy pomiędzy wartością netto GRP zamówionych i zrealizowanych, jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 6 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media
   - 100% różnicy pomiędzy wartością netto GRP zamówionych i zrealizowanych, jeżeli wypowiedzenie nastąpiło po 6 dniu roboczym przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media
   - 100% różnicy pomiędzy wartością netto GRP zamówionych i zrealizowanych, jeżeli materiały niezbędne do realizacji Umowy / Zlecenia emisji nie zostały dostarczone do 6 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media i jednocześnie nie zostały dostarczone w trybie ekspresowym określonym w pkt 3.12.

2.3.7. W przypadku wypowiedzenia Umowy / Zlecenia emisji w części dotyczącej pozostałych usług - opłatę należną TVN Media od Kontrahenta ustala się indywidualnie.

2.3.8. TVN Media może udostępnić na rzecz Kontrahenta lub Agencji serwisy internetowe lub aplikacje, w ramach których Kontrahent lub Agencja będą mieli możliwość zawierania Umów / Zleceń emisji, rezerwacji czasu emisji lub składania innych zleceń. Szczegółowe zasady funkcjonowania powyższych serwisów lub aplikacji określają ich regulaminy, udostępniane w sposób odpowiedni dla danego serwisu lub aplikacji. Korzystanie z serwisów lub aplikacji wymaga spełnienia wymogów określonych w ich regulaminach. W zakresie dotyczącym korzystania z serwisów lub aplikacji, zasady funkcjonowania opisane w ich regulaminach mają pierwszeństwo przed Ogólnymi Warunkami Zawierania Umów.

2.3.9. TVN Media nie gwarantuje anulowania całości lub części świadczeń w terminie późniejszym niż 72 godziny przed planowaną emisją.

## 3. ZASADY PRZYJMOWANIA DO EMISJI REKLAM, WSKAZAŃ SPONSORSKICH ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG LOKOWANIA PRODUKTU.

3.1. Kontrahent oświadcza, że znane są mu zasięg oraz parametry techniczne programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez nadawców, reprezentowanych przez TVN Media na podstawie stosownych pełnomocnictw, lub na rzecz których TVN Media działa we własnym imieniu i w pełni je akceptuje.

3.2. Akceptacja przez Kontrahenta Zlecenia emisji jest równoznaczna z oświadczeniem i udzieleniem zapewnienia wobec TVN Media, że Reklama/Wskazanie sponsorskie/lokowany produkt nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Kontrahent posiada wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do Reklamy/Wskazania sponsorskiego/lokowanego produktu objętego Zleceniem emisji, w zakresie niezbędnym do emisji, a emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Kontrahent równocześnie oświadcza i zapewnia, że emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez TVN Media jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym tantiem) na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy jego tworzeniu i produkcji, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

3.3. TVN Media może odmówić emisji lub wstrzymać emisję Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu w przypadku, gdy w jego ocenie materiał ten jest sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa, przyjętymi przez TVN Media i / lub nadawców reprezentowanych przez TVN Media samoregulacjami, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów TVN Media. Z prawa odmowy lub wstrzymania emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu TVN Media korzysta w sposób automatyczny w szczególności na wniosek upoważnionych organów takich jak: KRRiT, PARPA, prokuratura, sąd. TVN Media przysługuje także prawo niewyemitowania Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych, niedostarczenia przez Kontrahenta Oświadczenia Reklamodawcy/Sponsora o zgodności Reklamy/Wskazania sponsorskiego z Kryteriami żywieniowym lub innych uzasadnionych powodów. Odmowa lub wstrzymanie emisji z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez TVN Media jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Kontrahenta.

3.4. W przypadku, gdyby emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego/Audycji zawierającej Lokowanie produktu przez TVN Media spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Kontrahent zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich, jak i TVN Media. Kontrahent zobowiązany jest również do zwrotu TVN Media wszelkich kwot, które ten zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek emisji Reklamy/ Wskazań sponsorskich/Audycji zawierającej Lokowanie produktu sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich.

3.5. Dostarczenie Reklamy/Wskazania sponsorskiego do TVN Media odbywa się wyłącznie za pośrednictwem serwisu internetowego Transfer TVN Media https://transfer.tvnmedia.pl. Regulamin Serwisu Internetowego Transfer TVN Media oraz Wymagania Techniczne dotyczące materiałów reklamowych i wskazań sponsorskich są umieszczone na stronie internetowej: https://transfer.tvnmedia.pl. Informacje można uzyskać także wysyłając zapytanie pod adres bok@transfer.tvnmedia.pl.

3.6. Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia Reklamy do TVN Media nie później niż na 6 dni roboczych przed planowanym dniem jej pierwszej emisji lub w trybie ekspresowym w terminie i na zasadach określonych w pkt. 3.12. Materiały, które dotrą do TVN Media po godzinie 15:30 danego dnia, będą zarejestrowane w kolejnym dniu roboczym.

3.7. Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia poprawnego, w szczególności zgodnego z wymogami prawnymi i technicznymi Wskazania sponsorskiego do TVN Media nie później niż na 7 dni roboczych przed planowanym dniem ich pierwszej emisji lub w trybie ekspresowym w terminie i na zasadach określonych w pkt. 3.12. Materiały, które dotrą do TVN Media po godzinie 15:30 danego dnia, będą zarejestrowane w kolejnym dniu roboczym.

3.8. Nie później niż w terminach określonych w pkt 3.6. i 3.7. powyżej Kontrahent zobowiązany jest również przekazać do TVN Media jednoznaczną pisemną informację określającą numer Zlecenia, którego dotyczy Materiał Reklamowy/Wskazanie Sponsorskie (ze wskazaniem Programu, w którym ma być emitowany, nazwy Klienta, Agencji, produktu lub usługi).

W przypadku kontynuacji Kampanii reklamowej tego samego produktu lub usługi w kolejnym Zleceniu emisji Reklamy, przyjmuje się, że do nowego Zlecenia emisji może zostać przyporządkowana Reklama emitowana w ramach poprzedniego Zlecenia emisji, chyba że Kontrahent poinformuje nie później niż w terminach określonych w pkt 3.6. i 3.7, w formie pisemnej bądź w formie elektronicznej TVN Media o zmianie wersji Reklamy.

3.9. Do Reklamy/Wskazania sponsorskiego Kontrahent zobowiązany jest dołączyć:

a. oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wykorzystania materiału oraz, że przekazany materiał nie narusza niczyich autorskich praw osobistych, tj. metryczkę dosyłaną za pomocą serwisu internetowego Transfer TVN Media zgodnie z Regulaminem Serwisu Internetowego Transfer TVN Media https://transfer.tvnmedia.pl,

b. Oświadczenie Reklamodawcy/Sponsora o zgodności Reklamy/Wskazania sponsorskiego z Kryteriami żywieniowymi w sytuacjach określonych w Porozumieniu nadawców telewizyjnych, dosyłane za pomocą serwisu internetowego Transfer TVN Media zgodnie z Regulaminem Serwisu Internetowego Transfer TVN Media https://transfer.tvnmedia.pl

c. jeżeli wynika to z przepisów prawa:

- wymagane decyzje administracyjne,
- atesty, zaświadczenia lub certyfikaty o dopuszczeniu reklamowanego towaru albo usługi do obrotu lub świadczenia w Polsce, a w szczególności: artykułów spożywczych, materiałów chemicznych, środków farmaceutycznych i materiałów medycznych.

3.10. W przypadku Reklamy zawierającej wzmianki o konkursie bądź loterii (np. loteria promocyjna, audioteksowa, konkurs wiedzowy) Kontrahent zobowiązany jest ponadto dostarczyć TVN Media:

a. regulamin loterii / konkursu

b. decyzję Izby Celnej o udzieleniu zezwolenia na przeprowadzenie - jeżeli konkurs/loteria wypełnia definicję gry losowej w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych lub,

c. decyzję rozstrzygającą Ministerstwa Finansów - jeżeli konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu powyższej ustawy,

3.11. W razie dostarczenia przez Kontrahenta wadliwej lub źle opisanej Reklamy/Wskazania sponsorskiego, Kontrahent jest zobowiązany do niezwłocznego dostarczenia do TVN Media materiału spełniającego wymogi emisyjne określone w niniejszym dokumencie oraz w Wymaganiach Technicznych opublikowanych na stronie Serwisu Internetowego Transfer TVN Media https://transfer.tvnmedia.pl, a jeżeli ponowne dostarczenie materiału nastąpi w terminie krótszym niż określone w pkt 3.6. i 3.7., obowiązują zasady opisane w pkt. 3.12. poniżej.

3.12. Na warunkach indywidualnie ustalonych i zaakceptowanych przez TVN Media, dopuszcza się możliwość przyjęcia Reklamy/Wskazania sponsorskiego, jego wymiany, w tym dostarczenia innej wersji materiału niż pierwotnie wskazanego w Zleceniu emisji w trybie ekspresowym, tj. później niż w terminach określonych w pkt 3.6. i 3.7. W takim wypadku dla każdego Zlecenia emisji, w którym został użyty taki materiał w trybie ekspresowym, TVN Media ma prawo wymagać zapłaty wynagrodzenia z tytułu usługi ekspresowej w wysokości 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych) powiększone o podatek VAT za każdy dzień roboczy opóźnienia. TVN Media rezerwuje sobie wyłączne prawo do określenia ostatecznego i nieprzekraczalnego terminu dostarczenia materiału do emisji, o czym informuje Kontrahenta.

3.13. Przyjęte Reklama/Wskazanie sponsorskie zostaje zarejestrowane w TVN Media i zostaje im nadany wewnętrzny numer identyfikacyjny. TVN Media dostarcza Kontrahentowi informację o numerze identyfikacyjnym Reklamy/Wskazania sponsorskiego. Od tej pory Kontrahent jest zobowiązany posługiwać się numerem identyfikacyjnym w korespondencji z TVN Media.

3.14. TVN Media jest uprawniona do odmowy przyjęcia do emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego lub Zlecenia emisji dostarczonego w terminie krótszym niż 6 dni roboczych przed planowanym terminem pierwszej emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego, do którego nie dołączono wymaganej dokumentacji.

3.15. Reklama/Wskazanie sponsorskie, które nie zostały przyjęte przez TVN Media, traktowane są jako niedostarczone przez Kontrahenta. W takim przypadku zastosowanie ma pkt 2.3.6.

3.16. Wszelkie koszty dostarczenia i odbioru od TVN Media Reklamy/Wskazania sponsorskiego oraz

dokumentów ponosi Kontrahent.

3.17. W celu realizacji Lokowania produktu Kontrahent dostarczy TVN Media przeznaczony do lokowania produkt w terminie pozwalającym na realizację usługi lokowania przez TVN Media i w miejscu wskazanym przez TVN Media. Jednocześnie Kontrahent wyda TVN Media wszelkie niezbędne dokumenty oraz inne akcesoria niezbędne do prawidłowego i zgodnego z obowiązującymi przepisami korzystania z produktu.

3.18. Kontrahent oświadcza i gwarantuje, że lokowane produkty są wysokiej jakości, są kompletne i w pełni sprawne oraz spełniają wszelkie standardy techniczne i bezpieczeństwa obowiązujące na terenie Polski.

3.19. Produkty zostaną wykorzystane w celu realizacji przez TVN Media usługi Lokowania na rzecz Kontrahenta i o ile inaczej Kontrahent i TVN Media nie ustalą w odrębnej Umowie / Zleceniu emisji o Lokowanie produktu, własność lokowanych produktów nie przechodzi na TVN Media.

3.20. Po realizacji usługi lokowania produkty zostaną zwrócone Kontrahentowi przez TVN Media na podstawie podpisanego przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego, w stanie, w jakim towary powinny się znajdować po normalnym użyciu, o ile Kontrahent i TVN Media nie ustalą inaczej w odrębnej Umowie / Zleceniu emisji o lokowanie produktu oraz za wyjątkiem sytuacji, kiedy z uwagi na sposób użycia produkty zostaną zużyte w trakcie realizacji usługi lokowania.

3.21. TVN Media sprawdzi stan techniczny produktów każdorazowo przed realizacją zdjęć w terminie przez siebie wskazanym od momentu ich dostarczenia przez Kontrahenta. W przypadku jakichkolwiek wad fizycznych bądź prawnych lokowanych produktów TVN Media poinformuje o tym fakcie Kontrahenta, który zobowiązany będzie w terminie wskazanym przez TVN Media udostępnić lokowane produkty wolne od wad. W przypadku dostarczenia produktów obarczonych wadą fizyczną bądź prawną, Kontrahent zobowiązany jest wobec TVN Media do pokrycia wszelkich szkód wynikających z dostarczenia produktów obarczonych wadą, a dodatkowo TVN Media przysługuje prawo żądania kary umownej, ustalonej w Umowie.

## 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ TVN MEDIA I PROCEDURA REKLAMACYJNA.

4.1. Z przyczyn technicznych, programowych lub z innych uzasadnionych powodów (np. transmisja na żywo, etc) Reklama, Wskazanie sponsorskie lub Audycja zawierająca Lokowanie produktu mogą nie zostać wyemitowane w uzgodnionym terminie. W takiej sytuacji TVN Media ustali wspólnie z Kontrahentem nowy termin emisji lub sposób rozliczenia za niezrealizowaną część świadczeń.

4.2. Jeżeli emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego lub Audycji zawierającej Lokowanie produktu nie odbędzie się, bądź odbędzie się niezgodnie z zamówieniem lub zostanie dokonana z usterkami technicznymi z winy TVN Media i/lub nadawcy, TVN Media ustali wspólnie z Kontrahentem nowy termin emisji lub sposób rozliczenia za niezrealizowaną część świadczeń.

4.3. TVN Media nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania (w tym opóźnienie) wynikającego z Umowy / Zlecenia emisji, jeśli zostało to spowodowane przez jakiekolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą TVN Media, m.in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (jak np. zamieszki, wojna lub działania zbrojne, akty lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęski żywiołowe), zakłócenia nadawania Programu włącznie z awariami urządzeń nadawczych, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji/zezwolenia/innych dokumentów.

4.4. Warunkiem rozpoznania przez TVN Media reklamacji jest jej zgłoszenie przez Kontrahenta w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres TVN Media - nie później niż w ciągu 14 dni od daty, w której Reklama/ Wskazanie sponsorskie bądź Audycja zawierająca Lokowanie produktu miały być wyemitowane lub nastąpiła emisja z usterkami technicznymi. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej określenie przedmiotu reklamacji, numeru Zlecenia emisji, którego dotyczy oraz daty reklamowanych emisji.

4.5. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kontrahenta z obowiązku zapłaty pełnej należności naliczonej za świadczenie podlegające reklamacji, tym samym nie uprawnia Kontrahenta do opóźnienia płatności, zmniejszenia kwoty płatności i/lub odmowy płatności.

## 5. DANE OSOBOWE

5.1. W przypadku powierzenia jednej Stronie przez drugą Stronę przetwarzania danych osobowych, Strony zobowiązują się do zawarcia odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, o treści spełniającej co najmniej wymagania wynikające z art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

5.2. W przypadku wspólnego administrowania danymi osobowymi przez Strony, Strony zobowiązują się do zawarcia odrębnej umowy o współadministrowaniu tymi danymi, określającej co najmniej zakres, cel i sposób wspólnego przetwarzania danych osobowych, a także podział pomiędzy Strony odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

5.3. W przypadku niewykonania przez Kontrahenta zobowiązań, o których mowa w pkt 5.1. i/lub 5.2. powyżej, TVN Media przysługuje prawo rozwiązania Umowy / Zlecenia emisji za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienia od Umowy / Zlecenia emisji [prawo odstąpienia od Umowy / Zlecenia emisji można wykonać w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wezwania Kontrahenta do zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych] bez obowiązku zapłaty przez TVN Media na rzecz Kontrahenta wynagrodzenia lub jakiegokolwiek odszkodowania.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

6.1. Kontrahent oświadcza, że zapoznał się z treścią OWZU, ze sposobem Emisji Programów oraz ich zasięgiem terytorialnym i w pełni je akceptuje oraz przyjmuje do wiadomości. Jednocześnie Kontrahent przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Emisja Programu w Internecie nie musi zawierać tych samych Reklam co w innych formach Emisji.

6.2. Wszelkie oświadczenia woli adresowane do TVN Media w związku z realizacją Umowy / Zlecenia emisji będą uważane za złożone w przypadku doręczenia pisma za potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym na adres TVN Media lub na adres mailowy reklama@tvn.pl. Oświadczenia składane przez TVN Media w związku z realizacją Umowy / Zlecenia emisji będą uważane za złożone w przypadku doręczenia pisma za potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym na adres korespondencyjny lub adres mailowy wskazany przez Kontrahenta. Oświadczenia uważane są za doręczone, jeśli zostały złożone prawidłowo w ramach Portalu Zleceń.

6.3. Ilekroć w OWZU jest mowa o korespondencji, dostarczaniu dokumentów, składaniu pisemnych zamówień, reklamacjach, odmowie, sprzeciwie itp. za dopuszczalne uznaje się również dokumenty złożone zgodnie zasadami określonymi w punkcie 6.2. przy wykorzystaniu poczty e-mail, chyba że wyraźnie, pod rygorem nieważności, określona została obowiązkowa forma pisemna lub dostarczenie oryginałów dokumentów.

6.4. Oświadczenia lub dokumenty kierowane do TVN Media w inny sposób niż określony w punkcie 6.2 lub 6.3 nie będą uważane przez Strony za prawidłowo doręczone i nie wywołują skutków prawnych między Stronami. W zakresie dopuszczalnym przez prawo Strony wyłączają stosowanie formy dokumentowej innej niż poczta e-mail.

6.5. Strony Umowy / Zlecenia emisji zobowiązane są przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów, zasad lub regulacji (międzynarodowych, federalnych, stanowych lub lokalnych), w szczególności wymogów amerykańskiego Urzędu Nadzoru nad Zagranicznymi Aktywami (US Office of Foreign Assets Control), przepisów amerykańskiej Ustawy o zapobieganiu praktykom korupcyjnym za granicą (US Foreign Corrupt Practices Act), brytyjskiej Ustawy o zwalczaniu łapownictwa (UK Bribery Act) oraz wszelkich innych obowiązujących lokalnie sankcji i / lub praw, przepisów lub regulacji dotyczących zwalczania korupcji. Ponadto Kontrahent jest świadomy istnienia Kodeksu etyki Discovery i dostępności infolinii Discovery służącej do zgłaszania wszelkich problemów natury etycznej, które może

zaobserwować w swoich kontaktach z Discovery/TVN Media, oraz zgadza się poinformować swoich pracowników i wszystkie inne osoby świadczące usługi w ramach Umowy / Zlecenia emisji o istnieniu Kodeksu Etyki Discovery i dostępności infolinii Discovery. Kodeks etyki Discovery dostępny jest na stronie internetowej spółki Discovery (corporate.discovery.com) oraz na stronie infolinii Discovery (discovery.ethicspoint.com). Kontrahent wyraża zgodę na to, że w przypadku gdyby dowiedział się on lub miał powody, by sądzić, że dochodzi lub doszło do działania naruszającego wyżej wymienione prawa lub Kodeks etyki Discovery w związku z Umową / Zleceniem emisji, natychmiast ujawni on Discovery / TVN Media takie działanie. Kontrahent wyraża zgodę na to, że jeśli taka działalność zostanie zidentyfikowana lub jeśli Kontrahent zostanie objęty jakimkolwiek systemem sankcji, TVN Media może zawiesić lub wypowiedzieć Umowę / Zlecenie emisji bez ograniczania jakichkolwiek innych praw, bez ponoszenia odpowiedzialności i bez dotrzymania okresu wypowiedzenia.

6.6. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy / Zlecenia emisji możliwe jest wyłącznie za zgodą drugiej Strony.

6.7. W przypadku ujawnienia naruszenia postanowień Umów / Zleceń emisji i/lub OWZU przez pracowników lub osoby, o których mowa powyżej, Strona, która została pokrzywdzona w wyniku niekorzystnych postanowień Umowy / Zleceń emisji (Strona Pokrzywdzona) wezwie drugą Stronę do renegocjacji postanowień Umowy / Zleceń emisji w celu usunięcia niekorzystnych skutków Umowy / Zleceń emisji dla Strony Pokrzywdzonej, w szczególności w celu ustalenia rzetelnej wysokości świadczenia na porównywalnych warunkach rynkowych, a w razie nieosiągnięcia porozumienia w terminie 14 dni od wezwania, Stronie Pokrzywdzonej przysługuje prawo rozwiązania Umowy / Zleceń emisji bez wypowiedzenia oraz żądania odszkodowania.

6.8. Treść Umów / Zleceń emisji oraz wszelkie informacje lub dane uzyskane przez strony w związku z ich zawarciem stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być ujawniane jakimkolwiek osobom trzecim bez pisemnej zgody strony, której dotyczą, chyba że są one powszechnie znane, lub też obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia sądu lub organu administracji.

6.9. Strony Umowy / Zleceń emisji zobowiązują się zachować w tajemnicy informacje dotyczące TVN Media, jej spółek zależnych i dominujących oraz o wszelkich działaniach, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, a w szczególności informacje o prowadzonych negocjacjach i warunkach Umowy / Zleceń emisji w okresie trwania Umowy / Zleceń emisji oraz trzech lat od jej zakończenia.

6.10. W przypadku naruszenia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym OWZU i/lub Umowach / Zleceniach emisji, TVN Media przysługuje prawo odstąpienia od Umów / Zleceń emisji lub uprawnienie do wypowiedzenia Umów / Zleceń Emisji ze skutkiem natychmiastowym oraz dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

6.11. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umów / Zleceń emisji i OWZU mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29.12.1992 r. o radiofonii i telewizji i wydanych z jej delegacji rozporządzeń Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 29.07.2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.

6.12. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonywania i interpretacji postanowień Umów / Zleceń emisji będą rozstrzygane zgodnie z polskim prawem przez polskie sądy rzeczowo właściwe dla siedziby TVN Media.

## 7. ZAŁĄCZNIKI - WZORY DOKUMENTÓW.

| | | |
|---|---|---|
| 7.1. | Załącznik nr 1 i 1a: | Wzór pełnomocnictwa i wzór odwołania pełnomocnictwa. |
| 7.2. | Załącznik nr 2a: | Oświadczenia Reklamodawcy o zgodności Reklamy z Kryteriami żywieniowymi. |
| 7.3. | Załącznik nr 2b: | Oświadczenia Sponsora o zgodności Wskazania sponsorskiego z Kryteriami żywieniowymi. |