



WARNER BROS.
DISCOVERY

TALENT NEWSLETTER

grudzień 2023

HIGHLIGHT



MARTYNA KACZMAREK W GRONIE 50 NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH POLAKÓW

Influencerka TVN Media i pierwsza w historii polskiego "Top Model" uczestniczka plus size znalazła się w tegorocznym prestiżowym rankingu magazynu "Wprost", wyłaniającym osoby, które miały największy wpływ na życie Polaków w 2023 roku. **Wyróżniono ją obok takich influencerów jak Sylwester Wardęga czy Krzysztof Stanowski m.in. za zaangażowanie na rzecz ciałoakceptacji wśród kobiet i zachęcanie do uczestnictwa w wyborach.**

[LINK](#)



CO PONADTO?

- 02 SYLWETKA TALENTU: JAN PIROWSKI
- 02 CO U TALENTÓW TVN WARNER BROS. DISCOVERY?
- 03 INTERESUJĄCE WSPÓŁPRACE GWIAZD
- 04 ZAGRANICZNE INSPIRACJE
- 05 ZE ŚWIATA INFLUENCERÓW
- 05 CIEKAWY ZJAWISKO: SZTUCZNA INTELIGENCJA

SYLWETKA TALENTU

JAN PIROWSKI

Prezenter telewizyjny i radiowy znany z anteny stacji TTV. W 2023 został nowym prowadzącym programu TVN „Mam Talent!” w parze z Agnieszka Woźniak-Starak.

Jan popularność zdobył dzięki programom stacji TTV, które prowadził od 2016 roku - m.in. „DeFacto”, „Kto to kupi?” czy „Pirowski. Na Mundial”. Wiosną 2024 zadebiutuje na antenie TVN jako prowadzący 15. edycji „Mam Talent!”. Stale można go słuchać także w Radiu Eska. Prywatnie interesuje się polityką i sportem, jest miłośnikiem zwierząt.



[pirowski_jan](#)

35 tys. obserwujących



CO U TALENTÓW TVN WARNER BROS. DISCOVERY?



Akcja Podaruj Misia 2023

AKCJA PODARUJ MISIA 2023

Gwiazdy TVN stworzyły maskotki w świątecznej akcji Fundacji TVN i sieci drogerii Rossmann

W 18. odsłonie charytatywnej inicjatywy wzięli udział: Martyna Wojciechowska, Marta Kuligowska, Dorota Szelańska i Grzegorz Kajdanowicz. W Mikołajkę wcieliła się Dorota Wellman.

[LINK](#)



CASTING

Trwają poszukiwania influencera kulinarnego do programu „MasterChef Nastolatki”

Wyłoniony w castingu influencer będzie obecny na planie i zrealizuje контент na social media produkcji. Chętni w wieku 18-25 lat mogli się zgłaszać do 21 listopada.

[LINK](#)



ZANGAŻOWANIE

Olivier Janiak został jedną z gwiazd nowej odsłony kampanii "Dzień na U" Fundacji Rak'n'Roll. Akcja namawia mężczyzn, by poświęcili jeden dzień w roku na badania profilaktyczne.

[LINK](#)



ZAANGAŻOWANIE

Małgosia Rozenek, przemówiła w Sejmie na pierwszym czytaniu projektu ustawy o in vitro

[LINK](#)



GOŚCINNIE

YouTuberzy Mietczyński i Naukowy Bełkot skomentowali skoki narciarskie dla Eurosport

[LINK](#)



MARKA OSOBISTA

Rafał Collins, gwiazda TTV, inspirował w swojej nowej książce "Odjazdowe życie braci Collins"

[LINK](#)



KARIERA AKTORSKA

Michał Piróg jedną z gwiazd 1-ego polskiego filmu o influencerach "Dziewczyna influencera"

[LINK](#)

INTERESUJĄCE WSPÓŁPRACE GWIAZD



Agnieszka Woźniak-Starak i Martyna Kaczmarek wzięły udział w akcji marki biżuterii YES na Światowy Dzień Feminizmu, inspirowanej Wisławą Szymborską

[LINK](#)



Małgosia Rozenek-Majdan promowała usługi aplikacji dostarczającej zakupy Lisek.App w specjalnej akcji na Halloween. Zakupy dostarczyło jej grono halloweenowych przebierańców.

[LINK](#)

Odkryj w sobie
MasterChefa



MasterChef
THE TV SERIES



Ania Starmach promuje nową kolekcję sieci sklepów **Pepco** inspirowaną programem TVN **“MasterChef”**. Kolekcja obejmuje produkty do gotowania, smażenia, krojenia i serwowania dań.

[LINK](#)



Joanna Krupa została ambasadorką proekologicznej akcji **Game4Planet** marki ubrań **VIVE Profit**. W ubraniach cyrkularnych (z drugiego obiegu) marki wystąpiła m.in. na planie 12. edycji **“Top Model”**

[LINK](#)

ZAGRANICZNE INSPIRACJE

KREATYWNA PROMOCJA FILMU

Luksusowy dom towarowy **Bloomingdales** w Nowym Jorku zamienił się w czekoladowy świat z filmu **Warner Bros. Discovery “Wonka”** w ramach crosspromocji. Równocześnie ruszył internetowy pop up store, w którym można zakupić ekskluzywne produkty nawiązujące do filmu.

[LINK](#)



WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Wytwórnia **Sony** tworzy sieć sklepów i restauracji inspirowanych swoimi filmowymi hitami - **“Wondaverse”**. Goście będą mogli przeżyć immersyjne doświadczenia i wejść w świat z filmów takich jak **“Uncharted”, “Bad Boys”, “Pogromcy duchów”** czy **“Jumanji”**.

[LINK](#)

KAMPANIA SPOŁECZNA

Tenisistka Venus Williams buduje pewność siebie nastolatek we współpracy z markami Dove i Nike. W ramach programu Body Confident Sport powstał inspirujący spot z udziałem gwiazdy, a także zestaw narzędzi dla trenerów i trenerek, by poprawić sportową samoocenę młodych kobiet w wieku 11-17 lat.

[LINK](#)

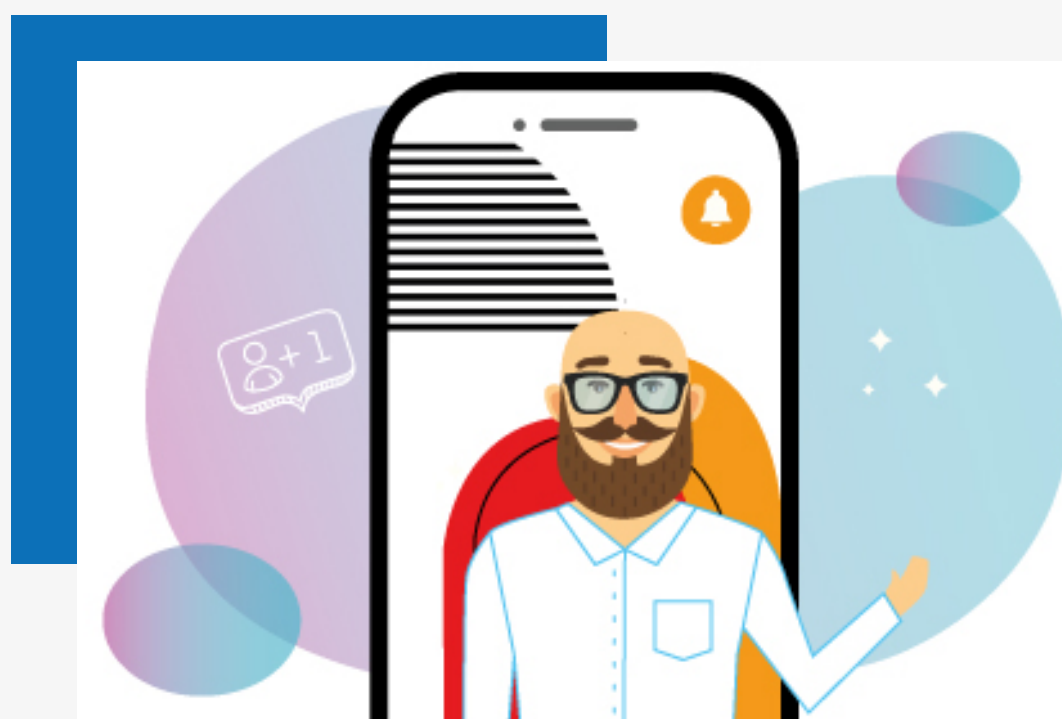


ZE ŚWIATA INFLUENCERÓW

REGULACJE W SOCIAL MEDIACH

Agencja PR-owa wprowadza **“kodeks wartości i zasad”** do umów z influencerami, by chronić współpracujące marki, a IAA Polska zapowiada ogólnorynkowy **kodeks etyki influencer marketingu** na I kwartał 2024 roku.

[LINK](#) ORAZ [LINK](#)



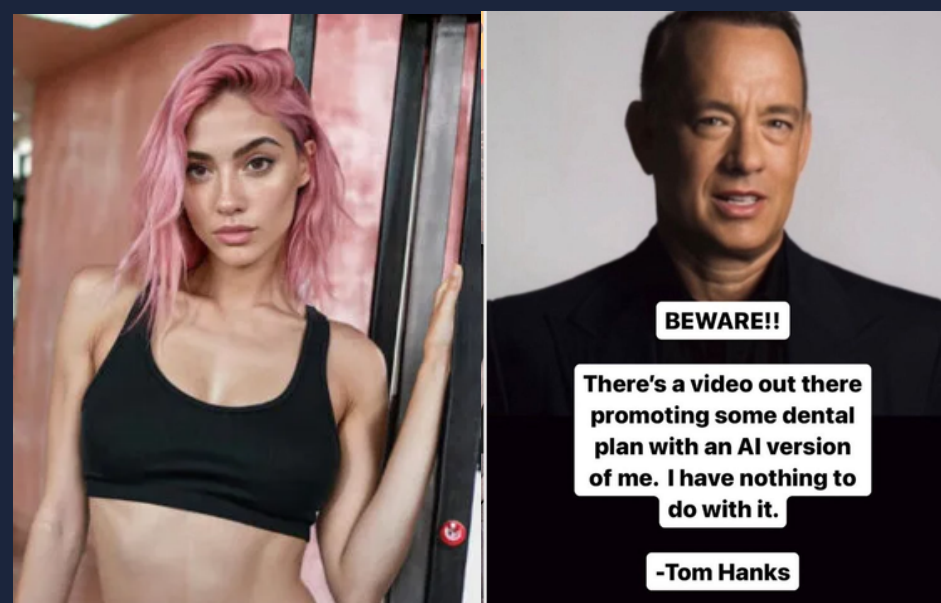
CIEKAWY ZJAWISKO

AI W REKLAMIE

Gwiazdy coraz częściej sprzeciwiają się bezprawnemu wykorzystaniu ich wizerunku przez sztuczną inteligencję, a AI znajduje coraz szersze zastosowanie w reklamie.

Przeciwko reklamom wygenerowanym przez sztuczną inteligencję kroki podjęły już takie sławy jak Scarlett Johansson czy Tom Hanks. Temat ochrony gwiazd przed rozwojem AI był także jednym z punktów strajku aktorów w Hollywood i ma stać się w 2024 w USA przedmiotem wielu nowych regulacji. Tymczasem coraz częściej obserwujemy fenomeny AI, takie jak np. fikcyjna hiszpańska influencerka fitness Aitana, która w ciągu kilku miesięcy zdobyła 180 tys. fanów i zarabia na współpracach z markami ponad 10 tys. euro miesięcznie.

[LINK](#)



WARNER BROS.
DISCOVERY

NEWSLETTER PRZYGOTOWAŁ:

ZESPÓŁ TALENT MANAGEMENT
TVN WARNER BROS. DISCOVERY

Jeśli jesteś zainteresowany możliwościami współpracy z Talentami TVN Warner Bros. Discovery, skontaktuj się ze swoim opiekunem w TVN Media.

Materiał został przygotowany dla partnerów TVN Media i ma charakter informacyjny oraz edukacyjny. W newsletterze wykorzystaliśmy zdjęcia pochodzące z profili gwiazd w mediach społecznościowych, materiałów promocyjnych opisywanych projektów oraz kolekcji stockowych.