

Kanał National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące programy z dziedzin technologii, nauki, historii czy eksploracji wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie, prezentując informacje w sposób przystępny i inspirujący. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, programy emitowane na kanale odślaniają nieznane dotąd fakty, łącząc rzetelny przekaz z zapierającymi dech w piersiach ujęciami. Programy emitowane na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka, inspirujące historie i wielkie przedsięwzięcia.

0,3%

SHR M 20-59

159

AFF M 20-59

4,7 MLN

COV A4+

3,6 MLN

MIESIĘCZNE
WYŚWIETLENIA

900 TYS.



SUBSKRYPCJI

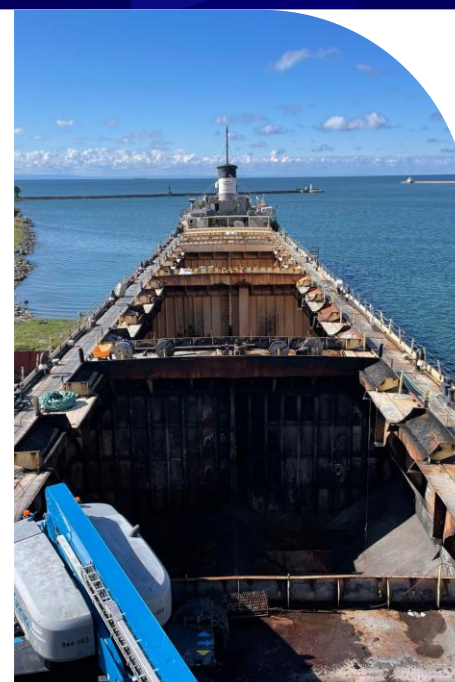
1,1 MLN

UNIKALNI
WIDZOWIE

ODKOPAĆ HISTORIĘ

Emisja od środy, 5 sierpnia o 21:00.

Serial bada niezwykle odkrycia archeologiczne, które zmieniają nasze postrzeganie historii.



MORSKIE MEGAMASZYNY

Emisja od czwartku, 27 sierpnia o 21:00.

Dokument ten zabiera widzów w świat najbardziej wymagających operacji morskich na świecie. Potężne maszyny i doświadczone załogi mierzą się tu z własnymi granicami. Na oceanach, rzekach i wybrzeżach specjaliści wykorzystują naukę oraz inżynierię, by rozwiązywać realne problemy na wodzie. Serial pokazuje kulisy pracy stoczni i statków, odślaniając kulisy trudnych decyzji podejmowanych pod presją. Zobacz, jak człowiek buduje i działa na wodach zmieniającego się świata.

Kanał National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące programy z dziedzin technologii, nauki, historii czy eksploracji wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie, prezentując informacje w sposób przystępny i inspirujący. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, programy emitowane na kanale odślaniają nieznane dotąd fakty, łącząc rzetelny przekaz z zapierającymi dech w piersiach ujęciami. Programy emitowane na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka, inspirujące historie i wielkie przedsięwzięcia.

65%

MĘŻCZYŹNI

38%

W WIEKU 20-54

64%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM

15%

TOP MANAGEMENT

40%

Z MIAST > 50 TYS.

81%

Z DOCHODAMI
>3,5 TYS. PLN