tvn online

# CENNIK MOBILE 2019

# MOBILE

**Dla dedykowanych kampanii mobile oferujemy ekspozycję reklamy na wyselekcjonowanych serwisach responsywnych z obszaru Rozrywka i N&B TVN i dostępnych aplikacjach w ramach czterech podstawowych produktów reklamowych**

***(m) BANNER|***
*kampania z wykorzystaniem reklamy graficznej o przejrzystej i atrakcyjnej eskpozycji umożliwiająca zauważalny kontakt z użytkownikiem*
***(m) INTERACTION***
*kampania bazująca na formatach umożliwiających bogatą interakcję z użytkownikiem*
***(m) IMPACT***
*kampania gwarantująca efektywny kontakt z użytkownikiem poprzez mocno zauważalną ekspozycję reklamy*
***RICH MEDIA MOBILE***
*formy premium emitowane przy kontencie wideo, łączące reklamę wizualną z szerokimi możliwościami interakcji*

| PRODUKTY MOBILNE | FORMY REKLAMOWE | DOSTEPNOŚĆ | | CPM RC | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | N&B | ROZRYWKA TVN | smartfon | tablet | all |
| (m) BANNER | BILLBOARD* | X | X | 94 zł | 94 zł | 94 zł |
| | DOUBLE BILLBOARD* | X | X | 94 zł | 105 zł | 99 zł |
| | TRIPLE BILLBOARD* | X | brak | 94 zł | 121 zł | 110 zł |
| | WIDEBOARD* | X | X | 94 zł | 121 zł | 110 zł |
| | NAVIBOX | brak | X | 94 zł | 94 zł | 94 zł |
| (m) INTERACTION ** | CUBE | X | X | 143 zł | brak | brak |
| | AD SELF | brak | X | 182 zł | brak | brak |
| (m) IMPACT | INTERSTITIAL | brak | X | 165 zł | brak | brak |

| PRODUKTY MOBILE | FORMY REKLAMOWE | DOSTĘPNOŚĆ | DOPŁATA |
|---|---|---|---|
| RICH MEDIA MOBILE *** | MILLENIAL | APLIKACJA MOBILE PLAYER | 20% |
| | CALL SPOT | APLIKACJA MOBILE PLAYER i TVN24 | 30% |
| | WIPE | | |
| | TAP ACTION | | |
| | SHAPE | | |
| | MOULTITOUCH | | |
| | MOVE | | |
| | HOLD | | |
| | BLOW | | |
| | SHAKE | | |
| | DRAW | | |
| | SLIDE PICTURE | | |
| | PRESS | | |

# MOBILE

**UWAGA!**

1. Formy reklamowe (*) przy wyborze urządzenia - smartfon, emitują się zawsze jako box 300x60px
2. (**) CUBE - wskazany CPM jest dla produktu ALL WWW TVN. CPM jest uzależniony od produktu reklamowego zgodnie z poniższą tabelą:

| PRODUKT REKLAMOWY | CPM |
|---|---|
| ALL WWW TVN | 143 zł |
| ALL TVN24 | 160 zł |
| SELECT KRÓTKIE ROZRYWKA | 143 zł |
| SELECT TVN24 | 171 zł |
| SELECT TVN24/BIS | 171 zł |
| SELECT METEO/WARSZAWA | 143 zł |

AD SELF wskazany CPM jest dla produktu ALL PLAYER, w produkcie SELECT PLAYER CPM = 220 zł. Forma dostępna w aplikacji Player (Android)

3. (***) RICH MEDIA MOBILE - emisja w aplikacji PLAYER; dopłata dotyczy ceny bazowej za spot w produkcie reklamowym

| DOPŁATY | |
|---|---|
| CAPP 1 < 1 DZIEŃ | 5% |
| CAPP 1 < 1 TYG. | 10% |
| CAPP 1 KAMPANIA | 20% |
| CAPP 2-3 < 1 DZIEŃ | 3% |
| CAPP 2-3 < 1 TYG. | 5% |
| CAPP 2-3 KAMPANIA | 10% |
| TARGETOWANIE PO IP | 50% |
| TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKĘ | 30% |
| RETARGETOWANIE | 10% |
| EMISJA NA WYBRANYM SYSTEMIE OPERACYJNYM | 30% |
| DOPLATA ZA MIEJSCE EMISJI (SERWIS/SERWISY, FORMAT/SEZON/ODCINEK) | 20% |
| DAYPART | 10% |
| PODATEK PIWNY | 10% |
| WAGA KREACJI PONAD LIMIT | 1% za 1 KB |
| REKLAMA 18+ | 0% |
| ***DODATKOWY TYP INTERAKCJI (WIPE, TAP ACTION, SHAPE, MOULTITOUCH, MOVE, HOLD) | 30% |