tvn online

CENNIK DISPLAY 2019

REACH

REACH MAX, REACH ROZRYWKA, REACH N&B

REACH - GRUPA PRODUKTÓW ZASIĘGOWYCH OFERUJĄCYCH SZERSZE DOTARCIE DO OFERTY SERWISÓW WWW TVN I PARTNERÓW (PREMIUM TV) W OBSZARZE REKLAMY GRAFICZNEJ.

REACH MAX

kampania na wszystkich serwisach z obszaru Rozrywka i N&B TVN oraz serwisach partnerów TVN

REACH ROZRYWKA

kampania na wszystkich stronach stacji z obszaru Rozrywka TVN, stron formatów i stron stacji partnerów TVN

REACH N&B

kampania na wszystkich stronach stacji informacyjnych i biznesowych TVN (TVN24, TVN24 BiŚ, TVN Meteo, TVN Warszawa) oraz Eurosport

CPM

	REACH MAX	REACH ROZRYWKA	REACH N&B
Billboard	57 zł	46 zł	66 zł
Skyscraper	-	-	66 zł
XHTML	-	-	187 zł
Halfpage	-	-	127 zł
Double billboard	81 zł	66 zł	94 zł
Triple billboard	-	-	110 zł
Wideboard	99 zł	88 zł	110 zł
Double wideboard	-	-	154 zł
Navibox	81 zł	66 zł	94 zł
Toplayer	-	-	127 zł
Storyteller	-	-	154 zł
Branding Playera	-	-	66 zł

CONTEXT

KOBIETA, MEŻCZYZNA, DZIECKO, MŁODZIEŻ, MENEDŻER

CONTEXT - GRUPA PRODUKTÓW TARGETOWANYCH OFERUJĄCYCH REALIZACJĘ DZIAŁAŃ REKLAMOWYCH NA PRECYZYJNIE WYSELEKCJONOWANYM KONTENTCIE TVN I PARTNERÓW PREMIUM TV (VIACOM, NC+) SKIEROWANYM DO OKREŚLONYCH GRUP

CPM

	CONTEXT KOBIETA	CONTEXT MĘŻCZYZNA	CONTEXT DZIECKO	CONTEXT MŁODZIEŻ	CONTEXT MENEDŻER
Billboard	46 zł	57 zł	46 zł	46 zł	66 zł
Double billboard	66 zł	81 zł	66 zł	66 zł	94 zł
Wideboard	88 zł	99 zł	88 zł	88 zł	110 zł
Navibox	66 zł	81 zł	66 zł	66 zł	94 zł
Overlay	55 zł	55 zł	55 zł	55 zł	55 zł

SELECT

ROZRYWKA TVN

CPM

DISPLAY	tvn.pl FORMATY I KANAŁY ROZRYWKA ROS	player ROS
Flyfooter	94 zł	94 zł
Toplayer*	88 zł	88 zł
Billboard	46 zł	
Double billboard	66 zł	
Screening*	132 zł	
Wideboard	88 zł	
Navibox	66 zł	66 zł
Skyscraper	46 zł	
Storyteller	154 zł	
XHTML*	132 zł	

DISPLAY PRZY VIDEO	tvn.pl ROS	player WYBRANY KONTENT	player ROS
Szeroki branding playera	154 zł	176 zł	154 zł
Overlay	46 zł	66 zł	55 zł
Restboard		105 zł	88 zł

* dostępne na wybranej stronie

FF / tydzień

	tvn.pl SG	player SG	dzień dobry tvn ROS
Box	16 500 zł	16 500 zł	
Belka pod driverem	-	33 000 zł	
Panel* pod 1 elementem	3 300 zł		16 500 zł
Panel* pod 3 elementem	4 950 zł		22 000 zł
Panel* pod 5 elementem	3 850 zł		19 800 zł

* PANELE - Paralaksa w panelach pod artykułami jest formą reklamy rich media, emitowaną pomiędzy artykułami w treści serwisu www, na Desktopie i RWD (dostępne dla DDTVN)
Skrolowanie strony przez użytkownika powoduje przesuwanie się reklamy w warstwie wewnętrznej.
Kliknięcie w panel powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

SELECT

ROZRYWKA PARTNERZY TVN (PTV)

CPM

viacom

DISPLAY			
	MTV	VIVA.TV	COMEDY CENTRAL
Flyfooter	94 zł	94 zł	94 zł
Toplayer	88 zł	88 zł	88 zł
XHTML	132 zł	132 zł	132 zł
Billboard	46 zł	46 zł	46 zł
Double billboard	66 zł	66 zł	66 zł
Navibox	66 zł	66 zł	66 zł

CPM

nc+

	KUCHNIA+	DOMO+	ALE KINO+	PLANETE+
DISPLAY				
Billboard	46 zł	46 zł	46 zł	46 zł
Double billboard	66 zł	66 zł	66 zł	66 zł
Wideboard	88 zł	88 zł	88 zł	88 zł
Navibox	66 zł	66 zł	66 zł	66 zł
DISPLAY PRZY VIDEO				
Overlay	66 zł	66 zł	66 zł	66 zł
Branding playera	46 zł	46 zł	46 zł	46 zł

FF / tydzień

	KUCHNIA+	DOMO+	ALE KINO+	PLANETE+	CANAL+
DISPLAY					
Belka górna / dolna	3 300 zł	523 zł	825 zł	385 zł	3 300 zł

SELECT

N&B TVN – TVN24

CPM

DISPLAY	ROS
Flyfooter	127 zł
Toplayer*	127 zł
XHTML**	187 zł
Billboard	66 zł
Double billboard	94 zł
Double wideboard	154 zł
Powieka***	154 zł
Screening	154 zł
Triple billboard	110 zł
Wideboard	110 zł
Halfpage	127 zł
Navibox	94 zł
Skyscraper prawy	66 zł
Storyteller	154 zł
DISPLAY PRZY VIDEO	**ROS**
Branding playera	66 zł
Overlay	55 zł

* dostępne na SG serwis ** dostępne na wybranej stronie *** brak na Eurosport

FF

	tvn24		EUROSPORT
	DISPLAY		
TYDZIEŃ	SG / ROS bez SG	ROS	ROS
Box	27 500 zł	27 500 zł	27 500 zł
Link tekstowy		49 500 zł	
Pasek pod nawigacją	27 500 zł	55 000 zł	55 000 zł
Panel* pod 1 art. 640x200/ 50kB	49 500 zł	99 000 zł	25 300 zł
Panel* pod 3 art. 640x340/ 50kB	66 000 zł	132 000 zł	27 500 zł
Panel* pod 5 art. 640x340/ 50kB	59 400 zł	118 800 zł	25 300 zł
Panel* pod 7 art. 640x340/ 50kB	55 000 zł	110 000 zł	24 200 zł
Superpanel 970x425px	88 000 zł		

* PANELE - Paralaksa w superpanelu i panelach pod artykułami jest formą reklamy rich media, emitowaną pomiędzy artykułami w treści serwisu www, na Desktopie i RWD.
Skrolowanie strony przez użytkownika powoduje przesuwanie się reklamy w warstwie wewnętrznej.
Kliknięcie w panel powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

CPM/FF

	tvn24		EUROSPORT
DNIÓWKI	SG	ROS	ROS
Powieka; CPM – 100% UU	45 100 zł		
XHTML*; CPM – 100% UU	60 500 zł		
Billboard*; FF	46 200 zł		
Double billboard*, Navibox*; FF	66 000 zł		
Wideboard*, Triple billboard*, Halfpage*; FF	77 000 zł		
XHTML* + Wideboard* / Triple billboard; FF/CPM – 100% UU	148 500 zł		
XHTML* + Double billboard*; FF/CPM – 100% UU	126 500 zł		
DNIÓWKI	**SG/ROS bez SG**	**ROS**	**ROS**
Screening (Double billboard); CPM – 100% UU	45 100 zł	77 000 zł	20 900 zł
Screening (Wideboard / Triple billboard); CPM – 100% UU	56 100 zł	95 700 zł	26 400 zł
Screening (Double billboard z tapetą); FF/CPM – 100% UU	104 500 zł	176 000 zł	48 400 zł
Screening (Wideboard / Triple billboard z tapetą); FF/CPM – 100% UU	126 500 zł	214 500 zł	58 300 zł

SELECT

N&B TVN

CPM

DISPLAY	ROS
Toplayer*	126 zł
XHTML**	187 zł
Billboard	66 zł
Double billboard	94 zł
Double wideboard	154 zł
Screening	154 zł
Triple billboard	110 zł
Wideboard	110 zł
Halfpage	127 zł
Navibox	94 zł
Skyscraper prawy	66 zł
Storyteller	154 zł
DISPLAY PRZY VIDEO	**ROS**
Branding playera	66 zł
Overlay	55 zł

* dostępne na SG serwis

** dostępne na wybranej stronie

FF / tydzień

	tvn 24 BIS			tvn meteo		tvn warszawa	
BOXY	**SG**	**ROS BEZ SG**	**ROS**	**SG**	**SG + INFO**	**SG**	**ROS**
Box	-	-	-	7 700 zł	11 000 zł	6 600 zł	-
Double box	-	-	-	-	-	7 700 zł	-
PANELE*	**SG**	**ROS BEZ SG**	**ROS**	**SG**	**SG + INFO**	**SG/ROS BEZ SG**	**ROS**
Panel pod 1 art. 640x200/ 50kB	3 850 zł	12 650 zł	16 500 zł	11 000 zł	16 500 zł	9 900 zł	19 800 zł
Panel pod 3 art. 640x340/ 50kB	5 500 zł	16 500 zł	22 000 zł	16 500 zł	22 000 zł	11 000 zł	22 000 zł
Panel pod 5 art. 640x340/ 50kB	4 950 zł	14 850 zł	19 800 zł	14 850 zł	19 800 zł	9 900 zł	19 800 zł
Panel pod 7 art. 640x340/ 50kB	4 400 zł	14 300 zł	18 700 zł	13 200 zł	18 700 zł	9 350 zł	18 700 zł
ARTYKUŁ SPONOSROWANY	ROS			ROS		ROS	
ARTYKUŁ SPONOSROWANY	16 500 zł			11 000 zł		11 000 zł	
PARTNERSTWO SERWISU	ROS			ROS		ROS	
PARTNERSTWO SERWISU (belka górna 980x100 px, belka dolna 980x50px)				22 000 zł		22 000 zł	
LINK TEKSTOWY	ROS						
Link tekstowy	8 250 zł						

CPM/FF

	tvn 24 BIS	tvn meteo	tvn warszawa	
DNIÓWKI	**ROS**	**ROS**	**SG/ROS bez SG**	**ROS**
Screening (Double billboard); CPM – 100% UU	15 400 zł	19 800 zł	8 800 zł	15 950 zł
Screening (Wideboard/Triple billboard); CPM – 100% UU	18 700 zł	25 300 zł	11 000 zł	19 800 zł
Screening (Double billboard z tapetą); FF/CPM – 100% UU	35 200 zł	46 200 zł	20 900 zł	37 400 zł
Screening (Wideboard/Triple billboard z tapetą); FF/CPM 100% UU	41 800 zł	56 100 zł	25 300 zł	45 100 zł

DOPŁATY DISPLAY

DOPŁATY

CAPP 1 ≤ 1 DZIEŃ		5%
CAPP 1 ≤ 1 TYG.		10%
CAPP 1 KAMPANIA		20%
CAPP 2-3 ≤ 1 DZIEŃ		3%
CAPP 2-3 ≤ 1 TYG.		5%
CAPP 2-3 KAMPANIA		10%
EMISJA NA WYBRANYM SYSTEMIE OPERACYJNYM, APLIKACJI LUB URZĄDZENIU		30%
PARALAKSA (DOSTĘPNA W PANELACH NA: TVN24, TVN METEO, TVN WARSZAWA, TVN BiŚ, DDTVN, EUROSPORT)		20%
GALERIA GRAFIK	(DOSTĘPNA DLA FORM REKLAMOWCH: DOUBLE BILLBOARD, TRIPLE BILLBOARD, SUPER PANEL, PANEL POD 3 ART./5 ART./ 7 ART.)	10%
GALERIA VIDEO		20%
GEOTARGET MIASTA		30%
GEOTARGET WOJ.		10%
GEOTARGET.POZA PL		50%
DAYPART		10%
PODATEK PIWNY		10%
WAGA KREACJI PONAD LIMIT		1% ZA 1 KB
REKLAMA 18+		0%
TARGETOWANIE PO IP		50%
TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKĘ		30%
METEOTARGETOWANIE		10%
RETARGETOWANIE		10%
TARGETOWANIE PO IP		50%
TARGETOWANIE BEHAWIORALNE[1]		30%
TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE (WIEK/PŁEĆ)[2]		25%/25%

1. *REACH MAX, DOSTĘPNOŚĆ KRYTERIÓW BEHAWIORALNYCH UZGADNIAMY BEZPOŚREDNIO Z BR TVN MEDIA*

TARGETOWANIE BEHAWIORALNE	KADRA ZARZĄDZAJĄCA (MENEDŻEROWIE, DYREKTORZY)	30%
	PRZEDSIĘBIORCY (OS. PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ)	
	BUSINESSWOMAN	
	GADŻECIARZE	
	PODRÓŻNICY	
	AUTOMANIACY	
	ZAINTERESOWANI NIERUCHOMOŚCIAMI	
	DOMOWI STYLIŚCI	
	FITNESS	
	OGRÓD	
	MŁODZI RODZICE	
	SPORTOWCY/FITNESS	
	TRENDSETTERZY	
	MĘŻCZYŹNI	
	KOBIETY AKTYWNE	
	KINOMANIACY	
	MŁODZIEŻ	
	MIŁOŚNICY ZWIERZĄT	
	EKO-USERS	
	GOSPODYNI DOMOWA	
	NOWOCZESNY SINGIEL	
	LUNCH-USER	
	KIBIC PIŁKARSKI	
	ZDROWIE	

DOPŁATY DISPLAY

2. REACH MAX, DOSTĘPNE KRYTERIA DEMOGRAFICZNE UZGADNIAMY BEZPOŚREDNIO Z BR TVN MEDIA

TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE (PŁEĆ)	KOBIETA	25%
	MĘŻCZYZNA	
TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE (WIEK)	18-24	25%
	25-29	
	30-34	
	35-39	
	40-44	
	45-49	
	50-54	
	55-59	
	60-64	
	65+	