tvn online

CENNIK WIDEO 2018

WIDEO

PRODUKTY WIDEO	VIDEO DŁUGIE	VIDEO KRÓTKIE ROZRYWKA	VIDEO KRÓTKIE N&B	PARTNERS	CPM RC**
REACH MAX	X	X	X	X	140 zł
REACH MAX +*	X	X	X	X	140 zł
REACH ROZRYWKA	X	X		X	140 zł
REACH N&B			X	X	155 zł
REACH SHORT		X	X	X	120 zł
CONTEXT KOBIETA	X	X		X	160 zł
CONTEXT MĘŻCZYZNA	X	X	X	X	145 zł
CONTEXT DZIECKO	X	X		X	145 zł
CONTEXT MŁODZIEŻ	X	X		X	120 zł
CONTEXT MENEDŻER	X		X		160 zł
ALL PLAYER	X				165 zł
ALL WWW TVN		X	X		140 zł
ALL TVN24 (Agregat)			X		175 zł
ALL PARTNERS				X	110 zł
ALL EDIPRESSE				X	160 zł
SELECT PLAYER	X				200 zł
SELECT KRÓTKIE ROZRYWKA		X			140 zł
SELECT PARTNERS				X	120 zł
SELECT EDIPRESSE				X	180 zł
SELECT TVN24/BIS			X		185 zł
SELECT METEO/WARSZAWA			X		160 zł

** Dodatkowo kampania reklamowa w ramach produktu emitowana jest na platformie youtube*

** *CPM RC za spot reklamowy do 30s*

TABELA MIESIĘCZNYCH INDEKSÓW CENOWYCH

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
ONLINE	0,95	0,95	1,05	1,05	1,05	1,05	0,95	0,95	1,05	1,05	1,05	1,05

WIDEO

DOPŁATY	FORMA REKLAMOWA WIDEO	SPOT WIDEO	0%
		SPOT INTERAKTYWNY 1.0	5%
		SPOT INTERAKTYWNY 2.0[1]	10%
		SPOT CHOOSE &PLAY[2]	15%
		SIDEDISH[3]	55%
		TAP&GO[4]	30%
		CALL SPOT[5]	35%
		SPOT INTERAKTYWNY 2.0 SMART TV[6]	20%
		SPOT 360°[7]	30%
		MILLENIAL[8]	20%
	MIEJSCE W BREAKU	WYBRANE MIEJSCE[9]	10%
	TYP BREAKU	TYLKO PREROLL	10%
		TYLKO MIDROLL[10]	-10%
		TYLKO POSTROLL[11]	-45%
	CAPPING	CAPP 1/DZIEŃ	5%
		CAPP 1/TYDZIEŃ	10%
		CAPP 1/KAMPANIA	20%
		CAPP 2-3/DZIEŃ	3%
		CAPP 2-3/TYDZIEŃ.	5%
		CAPP 2-3/KAMPANIA	10%
	DŁ. SPOTU	ZA KAŻDE DODATKOWE 15s[12]	30%
	PLATFORMY (WEB, MOBILE, CTV)	EMISJA NA WYBRANEJ JEDNEJ PLATFORMIE	20%
		EMISJA NA WYBRANYCH DWÓCH PLATFORMACH	10%
	SYSTEMY, APLIKACJE, URZĄDZENIA	EMISJA NA WYBRANYM SYSTEMIE OPERACYJNYM	30%
		EMISJA NA WYBRANEJ APLIKACJI MOBILNEJ	30%
		EMISJA NA WYBRANYM URZĄDZENIU	30%
	GEOTARGETOWANIE	MIASTA	30%
		WOJEWÓDZTWA	10%
		POZA PL[13]	50%
	INNE	DAYPART	10%
		PODATEK PIWNY[14]	10%
		WAGA KREACJI PONAD LIMIT	1% ZA 1 kB
		REKLAMA 18+[15]	0%
		SEKWENCJA KREACJI[16]	10%
		GALERIA WIDEO[17]	20%

1. *SERWISY TVN*
2. *PLAYER.PL*
3. *SELECT KRÓTKIE ROZRYWKA*
4. *APP PLAYER MOBILE I APP TVN24 MOBILE (TYPY INTERAKCJI - WIPE, TAP ACTION, SHAPE, MOULTITOUCH, MOVE, HOLD, PRESS, SLIDE, DRAW, AD SELF). ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ WYKORZYSTANIA DWÓCH INTERAKCJI W KREACJI ZA DODATKOWĄ DOPŁATĄ 30%*
5. *APLIKACJA PLAYER (MOBILE)*
6. *SPOT INTERAKTYWNY EMITOWANY NA PLATFORMIE CONNECTED TV - CTV (SAMSUNG)*
7. *PLAYER*
8. *SERWISY TVN*
9. *PLAYER*
10. *PLAYER*
11. *PLAYER*
12. *DŁUGOŚĆ WYJŚCIOWA SPOTU >30s*
13. *NIE DOTYCZY - REACH MAX, REACH ROZRYWKA, PRODUKTÓW CONTEXT, PLAYER*
14. *NIE DOTYCZY KONTENTU DZIECIĘCEGO*
15. *NIE DOTYCZY KONTENTU DZIECIĘCEGO*
16. *PLAYER*
17. *DOSTĘPNA TYLKO DLA FORMY REKLAMOWEJ SPOT INTERAKTYWNY 2.0*

WIDEO

DOPŁATY			
	TARGETOWANIE	TARGETOWANIE PO IP	50%
		TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKĘ	30%
		METEOTARGETOWANIE	10%
		RETARGETOWANIE	10%
		TARGETOWANIE BEHAWIORALNE[16]	30%
		TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE (WIEK/PŁEĆ)[17]	25%/25%

16. REACH MAX, DOSTĘPNOŚĆ KRYTERIÓW BEHAWIORALNYCH UZGADNIAMY BEZPOŚREDNIO Z BR TVN MEDIA

TARGETOWANIE BEHAWIORALNE	KADRA ZARZĄDZAJĄCA (MENEDŻEROWIE, DYREKTORZY)	30%
	PRZEDSIĘBIORCY (OS. PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ)	
	BUSINESSWOMAN	
	GADŻECIARZE	
	PODRÓŻNICY	
	AUTOMANIACY	
	ZAINTERESOWANI NIERUCHOMOŚCIAMI	
	DOMOWI STYLIŚCI	
	FITNESS	
	OGRÓD	
	MŁODZI RODZICE	
	SPORTOWCY/FITNESS	
	TRENDSETTERZY	
	MĘŻCZYŹNI	
	KOBIETY AKTYWNE	
	KINOMANIACY	
	MŁODZIEŻ	
	MIŁOŚNICY ZWIERZĄT	
	EKO-USERS	
	GOSPODYNI DOMOWA	
	NOWOCZESNY SINGIEL	
	LUNCH-USER	
	KIBIC PIŁKARSKI	
	ZDROWIE	

17. REACH MAX, DOSTĘPNE KRYTERIA DEMOGRAFICZNE UZGADNIAMY BEZPOŚREDNIO Z BR TVN MEDIA

TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE (PŁEĆ)	KOBIETA	25%
	MĘŻCZYZNA	
TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE (WIEK)	18-24	25%
	25-29	
	30-34	
	35-39	
	40-44	
	45-49	
	50-54	
	55-59	
	60-64	
	65+	