

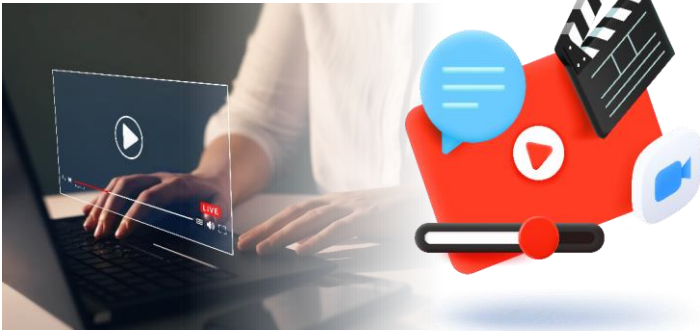
# TRANSFER TVN MEDIA

PRZESYŁANIE MATERIAŁÓW WIDEO DO KAMPANII ONLINE



# TRANSFER TVN MEDIA

## AGENDA



Prezentacja rozwiązania TRANSFER TVN MEDIA

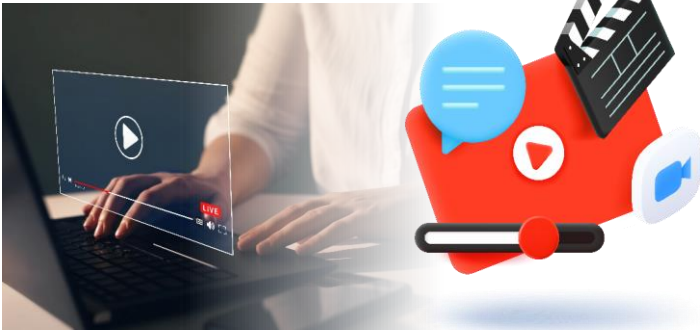
Prezentacja podręcznika użytkownika

Specyfikacja techniczna

Przydatne linki i informacje

# TRANSFER TVN MEDIA

Nowy proces przesyłania plików reklamowych VIDEO dla potrzeb kampanii online



**OD 12 LUTEGO 2024** WSZYSTKIE MATERIAŁY WIDEO DO KAMPANII PRZYJMUJEMY WYŁĄCZNIE ZA POŚREDNICTWEM PLATFORMY TRANSFER TVN MEDIA

**OD LISTOPADA 2023**, PRZESYŁANIE MATERIAŁÓW VIDEO DO EMISJI KAMPANII ONLINE JEST MOŻLIWE ZA POMOCĄ APLIKACJI TRANSFER TVN: <https://transfer.tvnmedia.pl>  
ANALOGICZNIE DO PROCESU PRZESYŁANIA SPOTÓW DO KAMPANII TV

W CELU WGRANIA MATERIAŁÓW KONIECZNE JEST POSIADANIE WŁASNEGO KONTA LUB SKORZYSTANIA Z USŁUG FIRM POŚREDNICZĄCYCH, KTÓRE POSIADAJĄ KONTO.

**DOTYCHCZASOWE KONTA DLA OBSŁUGI KAMPANII TV DZIAŁAJĄ TAKŻE DLA KAMPANII DIGITAL**

**PROCES NIE DOTYCZY** MATERIAŁÓW DO KAMPANII DISPLAY, PROGRAMMATIC, KAMPANII YOUTUBE ORAZ KODÓW EMISYJNYCH I MIERZĄCYCH → SPOSÓB DOSTARCZENIA BEZ ZMIAN.

## akceptacja po stronie transferu TVN MEDIA

Do emisji będą dopuszczane tylko spoty równej długości.  
Spoty z nierówną ilością klatek będą odrzucane przez system do poprawy zgodnej ze specyfikacją.

## Transfer darmowy

Transfer dla spotów oznaczonych jako typ **Internet** jest bezpłatny.

# WAŻNA INFORMACJA DLA PARTNERÓW POSIADAJĄCYCH KONTO W TRANSFER TVN:

## TRANSFER TVN MEDIA

W CELU OBSŁUGI APLIKACJI TRANSFER TVN WYMAGANE JEST POSIADNIE KONTA - [LINK DO APLIKACJI TRANSFER TVN.](#)

Przedstawiciele podmiotów dotychczas korzystających z aplikacji i posiadających konto swojej firmy:

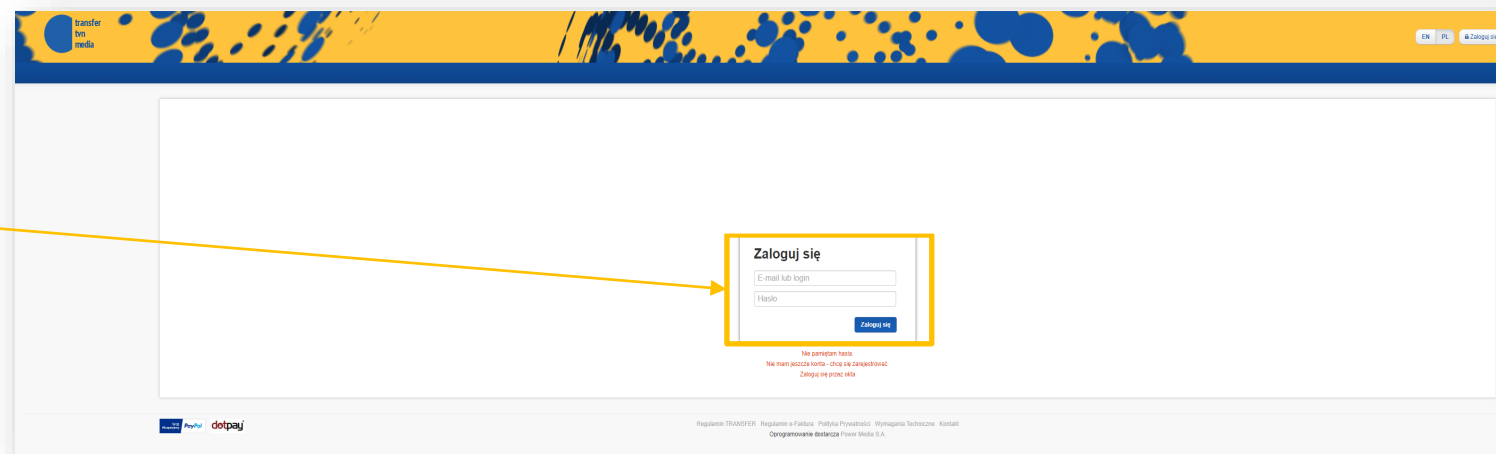
- możliwe jest posiadanie i wykorzystywanie tylko jednego konta
- w ramach konta właściciel może tworzyć samodzielnie subkonta dla pracowników/zespołów.
- zainteresowani, w celu uzyskania dostępu, powinni kontaktować się z adminem konta/firmy w swojej organizacji.

### TWOJA ORGANIZACJA MA JUŻ KONTO W APLIKACJI TRANSFER TVN?

> odezwiij się do swojego admina

Masz trudność z ustaleniem właściciela  
konta w Twojej firmie?

> odezwiij się do swojego opiekuna w TVN  
a udzieli Ci potrzebnych informacji



**JEŚLI MOŻESZ SIĘ ZALOGOWAĆ? >> Przejdź do slajdu nr 9**

# WAŻNA INFORMACJA DLA PARTNERÓW NIE POSIADAJĄCYCH KONTA W TRANSFER TVN:

## TRANSFER TVN MEDIA

W CELU OBSŁUGI APLIKACJI TRANSFER TVN WYMAGANA JEST REJESTRACJA I ZAŁOŻENIE KONTA  
[LINK DO APLIKACJI TRANSFER TVN.](#)

The screenshot shows the top navigation bar of the Transfer TVN Media website. On the left is the logo, and on the right are language selection buttons for EN and PL, and a 'Zaloguj się' button. The main content area features a white box with a blue border containing the text: '#1 Konieczne jest posiadanie konta. Podczas pierwszej wizyty kliknij: „nie mam jeszcze konta – chcę się zarejestrować”'. A yellow arrow points from this text to a yellow-bordered box on the login form. The login form is titled 'Zaloguj się' and has fields for 'E-mail lub login' and 'Hasło', with a 'Zaloguj się' button. Below the form, a message reads: 'Nie pamiętam hasła. Nie mam jeszcze konta - chcę się zarejestrować. Zaloguj się przez okna'.

Zarejestruj się w usłudze TRANSFER TVN MEDIA - <https://transfer.tvnmedia.pl>

# WAŻNA INFORMACJA DLA PARTNERÓW NIE POSIADAJĄCYCH KONTA W TRANSFER TVN:

## TRANSFER TVN MEDIA

Nowy proces przesyłania plików reklamowych VIDEO dla potrzeb kampanii online

transfer tvn media

EN PL [Zaloguj się](#)

### Rejestracja firmy

Dane firmy

Nazwa firmy

Adres

Kod pocztowy

Miejscowość

Kraj

NIP

Numer REGON

Numer KRS

Dane użytkownika

\* E-mail / login

\* Imię

\* Nazwisko

\* Telefon kontaktowy

\* Hasło

\* Powtórz hasło

Dane osoby zajmującej się fakturami

Takie same jak dane użytkownika.

\* Imię

\* Nazwisko

\* E-mail

\* Telefon kontaktowy

Dane osoby kontaktowej

Takie same jak dane użytkownika.

## #2 ZAŁÓŻ KONTO

### W TYM CELU PODAJ:

1. DANE FIRMY
2. DANE LOGOWANIA
3. DANE UŻYTKOWNIKA


Zarejestruj się w usłudze TRANSFER TVN MEDIA - <https://transfer.tvnmedia.pl>

# WAŻNA INFORMACJA DLA PARTNERÓW NIE POSIADAJĄCYCH KONTA W TRANSFER TVN:

## TRANSFER TVN MEDIA

Nowy proces przesyłania plików reklamowych VIDEO dla potrzeb kampanii online



Zgody

- Oświadczam, że dokładnie zapoznałem się z treścią niniejszego [regulaminu](#), akceptuję go w całości i bez żadnych zastrzeżeń, i zobowiązuję się do jego przestrzegania.
- Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT.
- Wyrażam zgodę na udostępnianie faktur w formie elektronicznej tzw. „e-faktura” oraz akceptuję „[Regulamin stosowania faktur elektronicznych](#) dla usług związanych z serwisem TRANSFER TVN MEDIA” 
- Zgadzam się na korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną.
- Oświadczam, że podane w formularzu rejestracyjnym dane są prawdziwe.
- Oświadczam, że jestem upoważniony do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy.

**#3  
UDZIEL NIEZBĘDNYCH  
ZGÓD**

**ZAREJESTRUJ SIĘ  
KLIKAJĄC W PRZYCIISK  
NA DOLE FORMULARZA**

Zarejestruj się

Przebieg akceptacji  

Regulamin TRANSFER | Regulamin e-Faktura | Polityka Prywatności | Wymagania Techniczne | Kontakt  
Oprogramowanie dostarcza Power Media S.A.

Zarejestruj się w usłudze TRANSFER TVN MEDIA - <https://transfer.tvnmedia.pl>

# WAŻNA INFORMACJA DLA PARTNERÓW NIE POSIADAJĄCYCH KONTA W TRANSFER TVN:

## TRANSFER TVN MEDIA

Nowy proces przesyłania plików reklamowych VIDEO dla potrzeb kampanii online

**#4**

Po poprawnym wypełnieniu formularza prezentowany jest ekran z potwierdzeniem.

### → Weryfikacja adresu e-mail.

Po założeniu konta firmy system wysyła na podany adres e-mail użytkownika wiadomość z prośbą o potwierdzenie rejestracji poprzez użycie podanego odnośnika.

Po udanej weryfikacji adresu e-mail konto użytkownika i firmy jest jeszcze nieaktywne – czeka na zatwierdzenie przez pracownika po stronie operatora systemu. Do tego czasu użytkownik nie może logować się do systemu.

### → Aktywacja konta

Od chwili sprawdzenia danych firmy i aktywacji konta przez operatora systemu klient może logować się do systemu, używając nazwy użytkownika i hasła, które podał przy zakładaniu konta.

Zarejestruj się w usłudze TRANSFER TVN MEDIA - <https://transfer.tvnmedia.pl>



# WAŻNA INFORMACJA DLA PARTNERÓW NIE POSIADAJĄCYCH KONTA W TRANSFER TVN:

## TRANSFER TVN MEDIA

Nowy proces przesyłania plików reklamowych VIDEO dla potrzeb kampanii online

### #5 PRZY KOLEJNEJ WIZYCIE, ZALOGUJ SIĘ NA SWOJE KONTO

Po wejściu na stronę aplikacji niezalogowany użytkownik widzi ekran z formularzem logowania oraz odnośnikami do opcji odzyskiwania hasła i zakładania konta.

Zaloguj się

E-mail lub login

Hasło

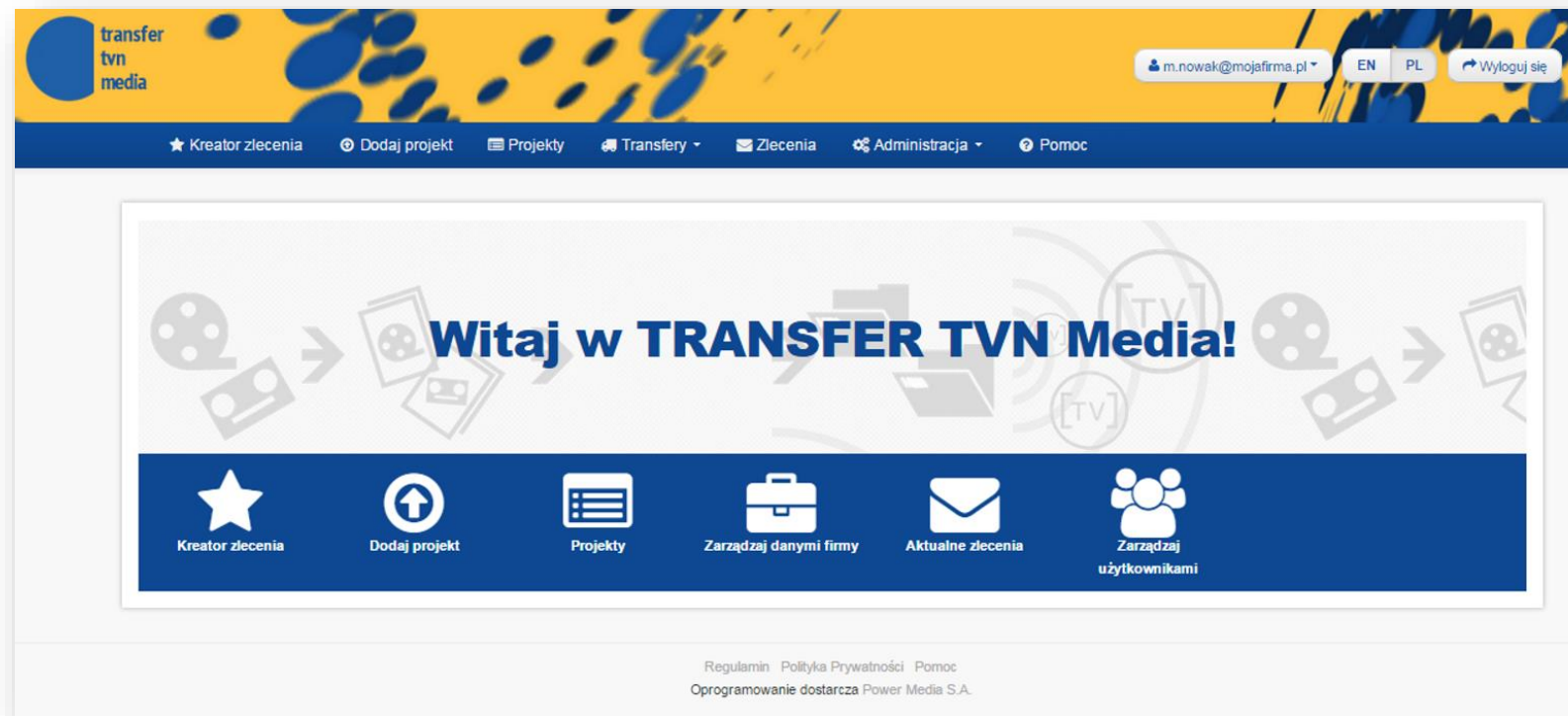
Zaloguj się

Nie pamiętam hasła.  
Nie mam jeszcze konta - chcę się zarejestrować.  
Zaloguj się przez okta

## KREATOR ZLECENIA

### STRONA GŁÓWNA

Po zalogowaniu do systemu, użytkownikowi prezentowana jest strona główna, zawierająca menu aplikacji.



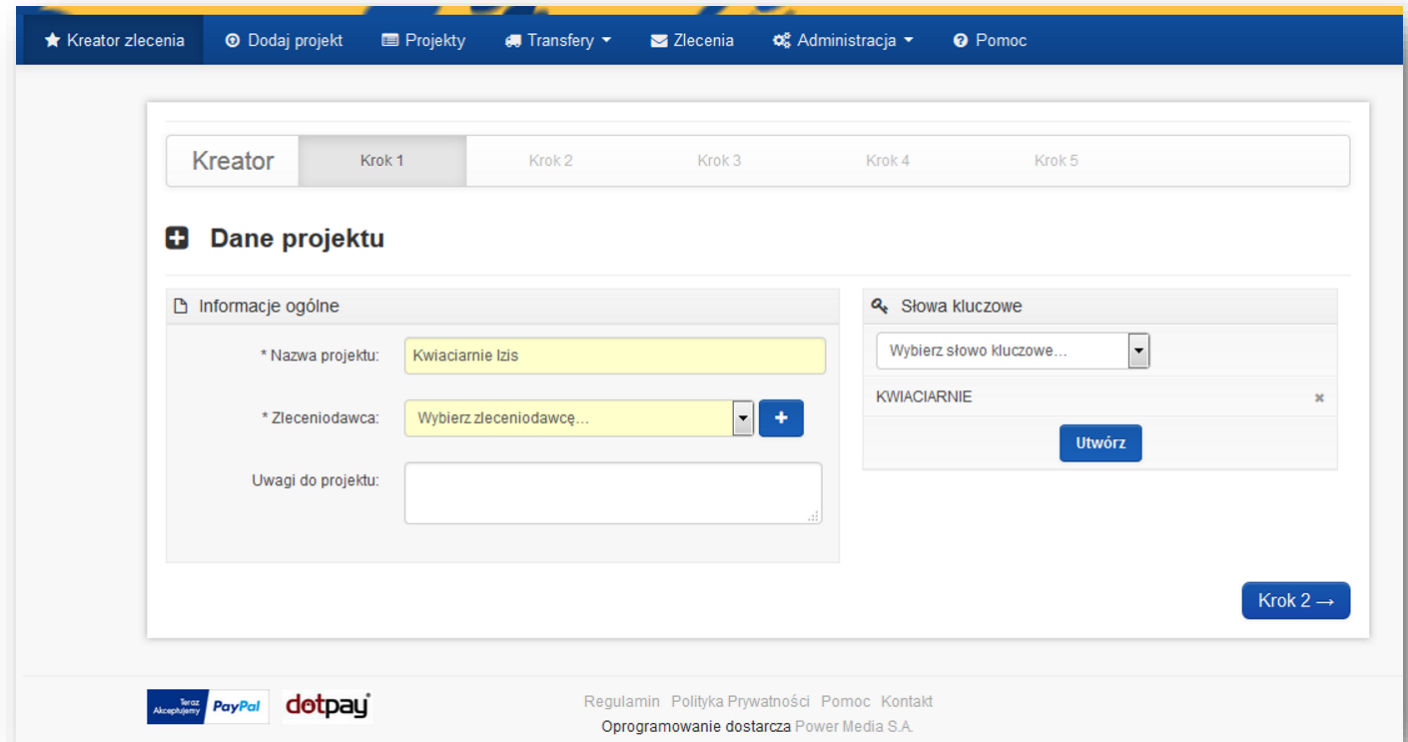
# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

"Kreator zlecenia" pomaga w łatwy sposób przejść przez proces przesyłania i zlecenia emisji materiału reklamowego. Prowadzi on użytkownika przez kilka kroków, w których instruuje o kolejnych koniecznych do wykonania czynnościach.

### Krok 1 – tworzenie projektu

- W pierwszym kroku kreatora tworzony jest projekt.
- Należy podać wybraną nazwę projektu, nazwę zleceniodawcy oraz opcjonalne uwagi i słowa kluczowe.



The screenshot shows the 'Kreator zlecenia' web interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Kreator zlecenia', 'Dodaj projekt', 'Projekty', 'Transfery', 'Zlecenia', 'Administracja', and 'Pomoc'. Below the navigation bar, there is a progress indicator with five steps: 'Kreator', 'Krok 1', 'Krok 2', 'Krok 3', 'Krok 4', and 'Krok 5'. The main content area is titled 'Dane projektu' and contains two sections: 'Informacje ogólne' and 'Słowa kluczowe'. In the 'Informacje ogólne' section, there are three fields: '\* Nazwa projektu:' with the value 'Kwiaciarnie Izis', '\* Zleceniodawca:' with a dropdown menu showing 'Wybierz zleceniodawcę...' and a plus sign, and 'Uwagi do projektu:' with a text area. In the 'Słowa kluczowe' section, there is a dropdown menu with 'Wybierz słowo kluczowe...' and a list of keywords including 'KWACIARNIE'. There is an 'Utwórz' button at the bottom right of the 'Słowa kluczowe' section and a 'Krok 2 →' button at the bottom right of the main content area. At the bottom of the page, there are logos for 'Teraz Akceptujemy PayPal dotpay', and text for 'Regulamin Polityka Prywatności Pomoc Kontakt' and 'Oprogramowanie dostarcza Power Media S.A.'. The Warner Bros. Discovery logo is visible in the bottom right corner.

# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

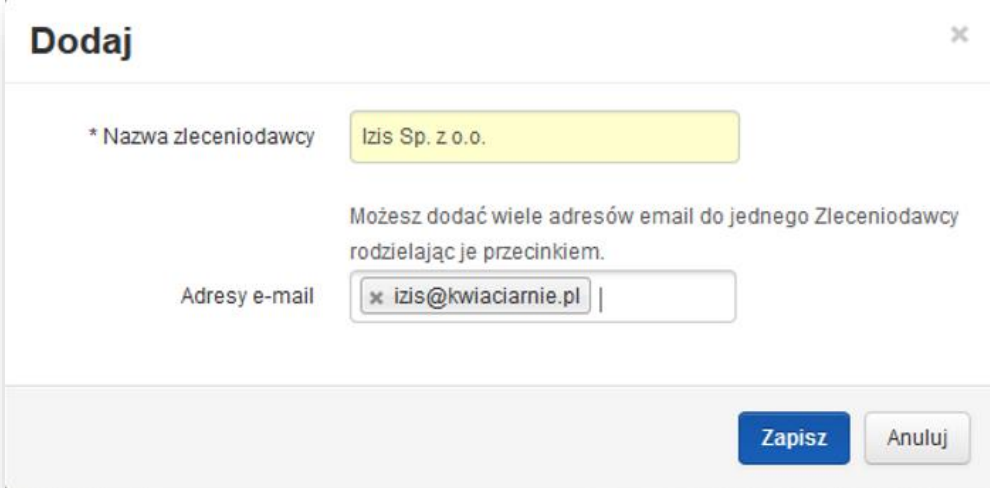
"Kreator zlecenia" pomaga w łatwy sposób przejść przez proces przesyłania i zlecenia emisji materiału reklamowego. Prowadzi on użytkownika przez kilka kroków, w których instruuje o kolejnych koniecznych do wykonania czynnościach.

### Krok 1 – tworzenie projektu

- c) Przy dodawaniu zleceniodawcy można to zrobić na dwa sposoby:
- Dodać nowego zleceniodawcę
  - Wybrać zleceniodawcę istniejącego w "Słowniku zleceniodawców"

**Wówczas pojawi się okno z polami do uzupełniania danych →**

Okno Adresy e-mail pozwala na wprowadzenie nieograniczonej liczby adresów do wysyłki statusów o wgranym materiale



**Dodaj** ✕

\* Nazwa zleceniodawcy

Możesz dodać wiele adresów email do jednego Zleceniodawcy dzieląc je przecinkiem.

Adresy e-mail

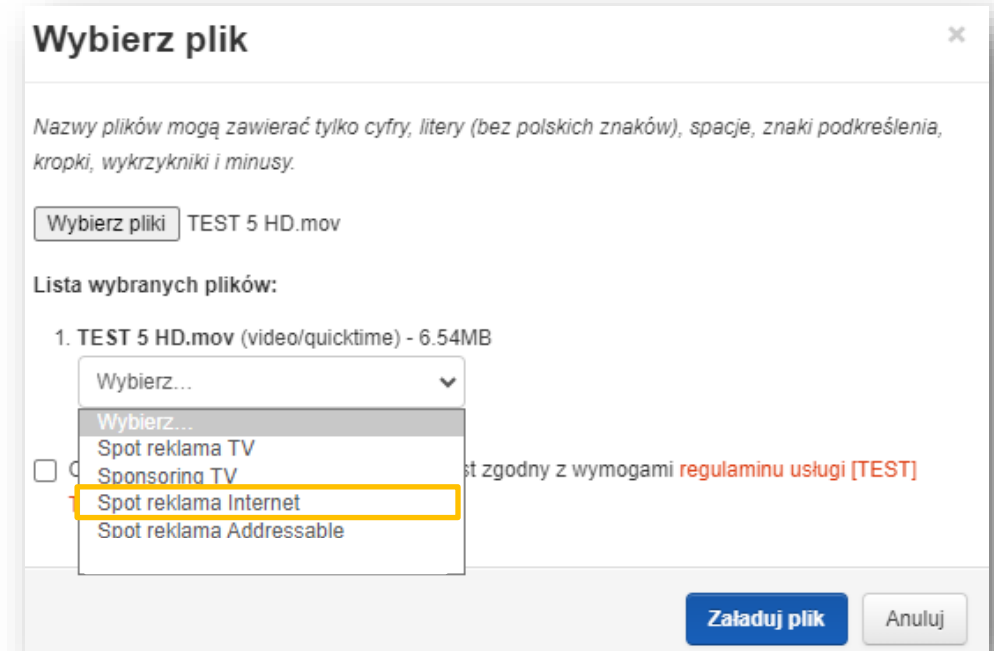
Zapisz Anuluj

# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

### Krok 2 – dodawanie plików i uzupełnianie metryczek

- a) W drugim kroku kreatora użytkownik przesyła pliki do projektu oraz wypełnia ich metryczki →
- b) Przesyłany plik powinien spełniać podane dla każdego typu materiału wymagania techniczne  
[https://transfer.tvnmedia.pl/pl/wymagania\\_techniczne.pdf](https://transfer.tvnmedia.pl/pl/wymagania_techniczne.pdf).
- c) Pliki niespełniające wymagań są usuwane z systemu bezpośrednio po ich przesłaniu.



### WAŻNE!

**PLIK TYPU „R” MOŻE BYĆ WYKORZYSTANY W INTERNECIE DLA KAMPANII ONLINE  
NIE MA KONIECZNOŚCI PONOWNEGO WGRYWANIA MATERIAŁU JAKO TYP INTERNET.**

**Pliki z dodatkowymi milisekundami będą odrzucane automatycznie**

# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

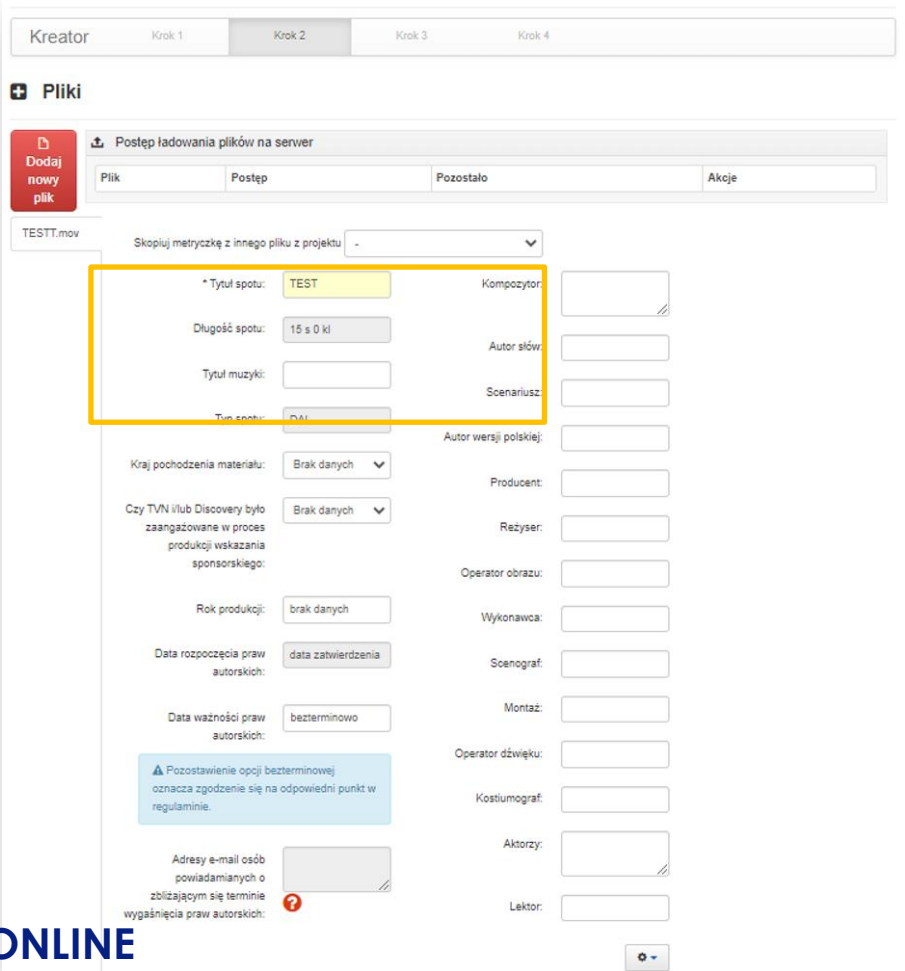
### Krok 2 – dodawanie plików i uzupełnianie metryczek

- d) Podczas przesyłania pliku użytkownik na bieżąco może śledzić postęp tego procesu, jednocześnie wypełniając dane metryczki. →
- e) Możliwe jest dodanie kolejno wielu materiałów.

### WAŻNE!

**PLIK TYPU „R” MOŻE BYĆ WYKORZYSTANY W INTERNECIE DLA KAMPANII ONLINE  
NIE MA KONIECZNOŚCI PONOWNEGO WGRYWANIA MATERIAŁU JAKO TYP INTERNET.**

**Pliki z dodatkowymi milisekundami będą odrzucane automatycznie**



Kreator

Krok 1 Krok 2 Krok 3 Krok 4

**+** Pliki

**D** Dodaj nowy plik

Postęp ładowania plików na server

Plik	Postęp	Pozostało	Akcje
TESTT.mov			

Skopijuj metryczkę z innego pliku z projektu

\* Tytuł spotu:  Kompozytor:

Długość spotu:  Autor słów:

Tytuł muzyki:  Scenariusz:

Typ spotu:

Autor wersji polskiej:

Kraj pochodzenia materiału:

Producent:

Czy TVN i/lub Discovery było zaangażowane w proces produkcji wskazania sponsora:

Reżyser:

Rok produkcji:

Operator obrazu:

Data rozpoczęcia praw autorskich:

Wykonawca:

Data ważności praw autorskich:

Scenograf:

Montaż:

Operator dźwięku:

Kostiumograf:

Aktorzy:

Lektor:

Adresy e-mail osób powiadamianych o zbliżającym się terminie wygaśnięcia praw autorskich:

⚠ Pozostawienie opcji bezterminowej oznacza zgodzenie się na odpowiedni punkt w regulaminie.

?

# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

### Krok 2 – dodawanie plików i uzupełnianie metryczek

f) Dla plików typu Internet wymagana jest metryczka „ZAIKSowa” →

Pola wymagane:

- pola eksploatacji tv/online oraz Polska/Zagranica
- tytuł muzyki
- rok produkcji
- kompozytor
- scenariusz
- autor wersji polskiej
- producent

**WAŻNE!**

**WYPEŁNIONA WCZEŚNIEJ METRYCZKA DLA PLIKU „R”,  
POZOSTAJE W MOCY DLA EMISJI ONLINE.**

#### Nowa metryczka

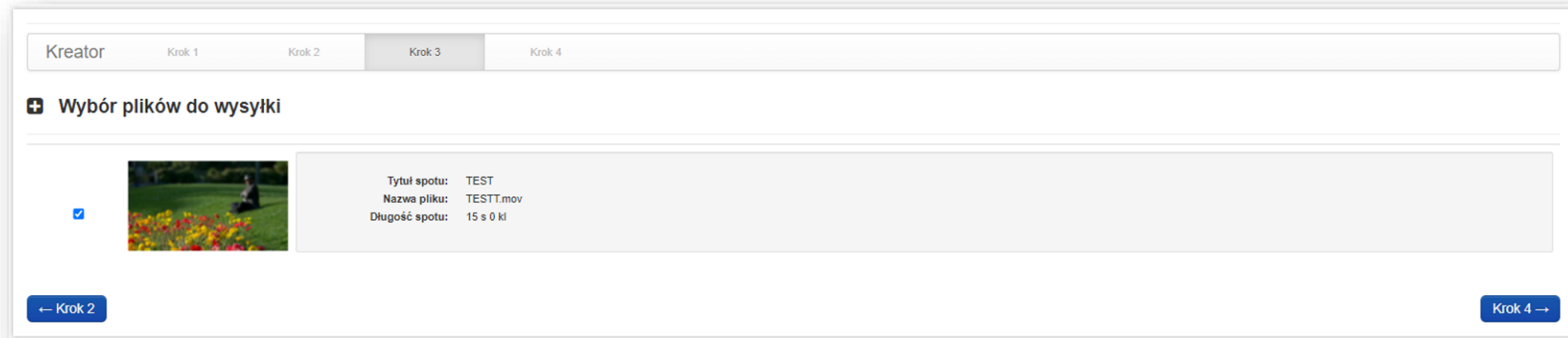
<p>* Tytuł spotu: <input style="width: 100%;" type="text"/> <small>* Pole wymagane.</small></p> <p>Diługość spotu: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>* Tytuł muzyki: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Typ spotu: <input style="width: 100%;" type="text" value="Spot reklama Internet"/></p> <p>Kraj pochodzenia materiału: <input style="width: 100%;" type="text" value="Brak danych"/></p> <p>Czy TVN i/lub Discovery bylo zaangażowane w proces produkcji wskazania sponsorskiego: <input style="width: 100%;" type="text" value="Brak danych"/></p> <p>* Rok produkcji: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data rozpoczęcia praw autorskich: <input style="width: 100%;" type="text" value="data zatwierdzenia"/></p> <p>Data ważności praw autorskich: <input style="width: 100%;" type="text" value="bezterminowo"/></p> <p style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px; font-size: 0.9em;">▲ Pozostawienie opcji bezterminowej oznacza zgodzenie się na odpowiedni punkt w regulaminie.</p> <p>Adresy e-mail osób powiadamianych o zbliżającym się terminie wygaśnięcia praw autorskich: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Pola eksploatacji: <input type="checkbox"/> * TV Polska    <input type="checkbox"/> * Online Polska <input type="checkbox"/> * TV Zagranica    <input type="checkbox"/> * Online Zagranica</p> <p>Uwagi do spotu (dla operatora): <input style="width: 100%;" type="text"/></p>	<p>* Kompozytor: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Autor słów: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>* Scenariusz: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>* Autor wersji polskiej: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>* Producent: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Reżyser: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Operator obrazu: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Wykonawca: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Scenograf: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Montaż: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Operator dźwięku: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Kostiumograf: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Aktorzy: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Lektor: <input style="width: 100%;" type="text"/></p>
---	--

# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

### Krok 3 – wybór plików do emisji

W kroku trzecim należy wybrać te z przesłanych materiałów, które przeznaczone są do emisji.



Na liście widoczne są tylko te materiały, które spełniają podstawowe kryteria techniczne i mają poprawnie wypełnioną metryczkę.

### WAŻNE!

**Pliki z dodatkowymi milisekundami będą odrzucane automatycznie**



# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

**Na ekranie podsumowania należy zweryfikować dokonane wcześniej wybory.  
W razie potrzeby można wrócić do wcześniejszych kroków kreatora.**

### Krok 4 – podsumowanie

Na ekranie podsumowania należy zweryfikować dokonane wcześniej wybory. W razie potrzeby można wrócić do wcześniejszych kroków kreatora.

System umożliwia podanie dodatkowych adresów e-mail (np. klienta końcowego), na które wysyłane są następnie powiadomienia o dokonaniu zlecenia oraz o przyszłych aktualizacjach jego statusu - domyślnie pole to jest uzupełnione adresem e-mail zleceniodawcy (jeśli taki adres był podany).

Kreator

Krok 1 Krok 2 Krok 3 **Krok 4**

**+** Podsumowanie

Wybrane pliki:

TESTT.mov

Płatność

Cena netto: 0.00 zł  
Cena brutto: 0.00 zł

Opcje zlecenia:

Wyślij potwierdzenie na adres e-mail:

testydz\_dal@gmail.com

Uwagi do zlecenia:

← Krok 3

Zatwierdź

# KREATOR ZLECENIA

## KROKI KREATORA

### Krok 5 – podsumowanie zlecenia

Na podany przy rejestracji adres mailowy jest wysyłana wiadomość e-mail z powiadomieniem o statusie zlecenia.

UNIKALNA NAZWA PLIKU JEST WIDOCZNA W SYSTEMIE (historia zleceń) ORAZ WYSŁANA NA EMAIL.

**MOŻESZ TERAZ POINFORMOWAĆ O TYM, KTÓRY PLIK JEST ELEMENTEM DANEJ KAMPANII, WSZYSTKIE STRONY PROCESU: HANDLOWIEC, DZIAŁ TRAFFIC, KLIENT, DOM MEDIOWY, AGENCJA KREATYWNA, ETC.**

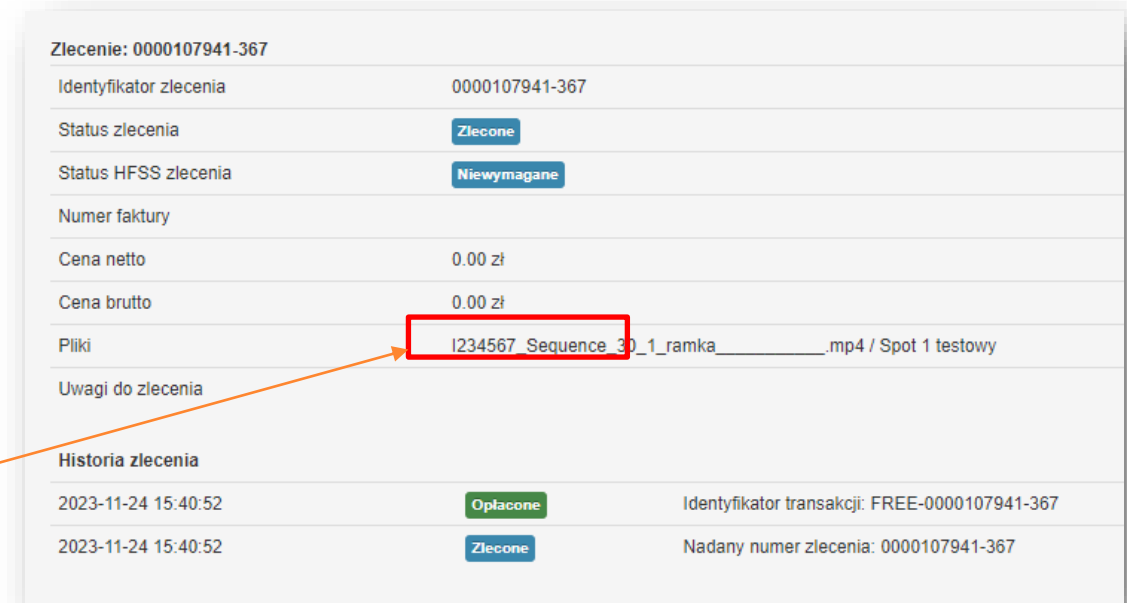
### UWAGA

WGRANIE SPOTU DO SYSTEMU NIE OZNACZA, ŻE JEST NATYCHMIASTOWA MOŻLIWOŚĆ EMISJI.

SPOT MUSI PRZEJŚĆ KOLAUDACJĘ MERYTORYCZNĄ → **KOLAUDACJA SPOTÓW JEST MOŻLIWA W DNI PRACUJĄCE DO GODZINY 15:30**

PO KOLAUDACJI PRZEZ TRAFFIC TV & TRAFFIC DIGITAL, PLIK TRAFIA DO SYSTEMU I JEST WÓWCZAS MOŻLIWY DO WYKORZYSTANIA

Po kliknięciu w przycisk ZATWIERDŹ, prezentowana jest strona ze szczegółami zlecenia.



Zlecenie: 0000107941-367		
Identyfikator zlecenia	0000107941-367	
Status zlecenia	Zlecone	
Status HFSS zlecenia	Niewymagane	
Numer faktury		
Cena netto	0.00 zł	
Cena brutto	0.00 zł	
Pliki	I234567_Sequence_30_1_ramka_..._mp4 / Spot 1 testowy	
Uwagi do zlecenia		
Historia zlecenia		
2023-11-24 15:40:52	Oplacone	Identyfikator transakcji: FREE-0000107941-367
2023-11-24 15:40:52	Zlecone	Nadany numer zlecenia: 0000107941-367

# PROJEKTY

## Dostęp do Twoich materiałów

### Krok 6 – lista projektów

a)  
System udostępnia listę wszystkich projektów utworzonych przez dowolnego użytkownika w ramach firmy klienta.

Na liście projektów dostępna jest wyszukiwarka oraz możliwość filtrowania według wybranych słów kluczowych.

Kliknięcie na dowolną miniaturę materiału powoduje uruchomienie jego odtwarzania w wersji poglądowej.

The screenshot displays the 'Projekty' (Projects) section of a web application. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'szukaj' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the first project is titled 'Kwiaciarnie Izis'. It includes a thumbnail image of a person sitting on a lawn with colorful flowers. The project details are: 'Utworzony: 2014-10-30 15:31:11 • Autor: Maciej Nowak • Zleceniodawca: Izis Sp. z o.o.' and a tag 'KWIACIARNIE'. To the right of the project list, there is a search filter section titled 'Słowa kluczowe' (Keywords) with a search icon and a checkbox for 'KWIACIARNIE (1)'. Below the first project, the second project is titled 'Sadzonki' with a similar thumbnail. A video player overlay is shown in the foreground, displaying a video titled 'Podgląd' (Preview) with a cityscape background. The video player has a progress bar at 0:15 and a 'Zamknij' (Close) button.

# PROJEKTY

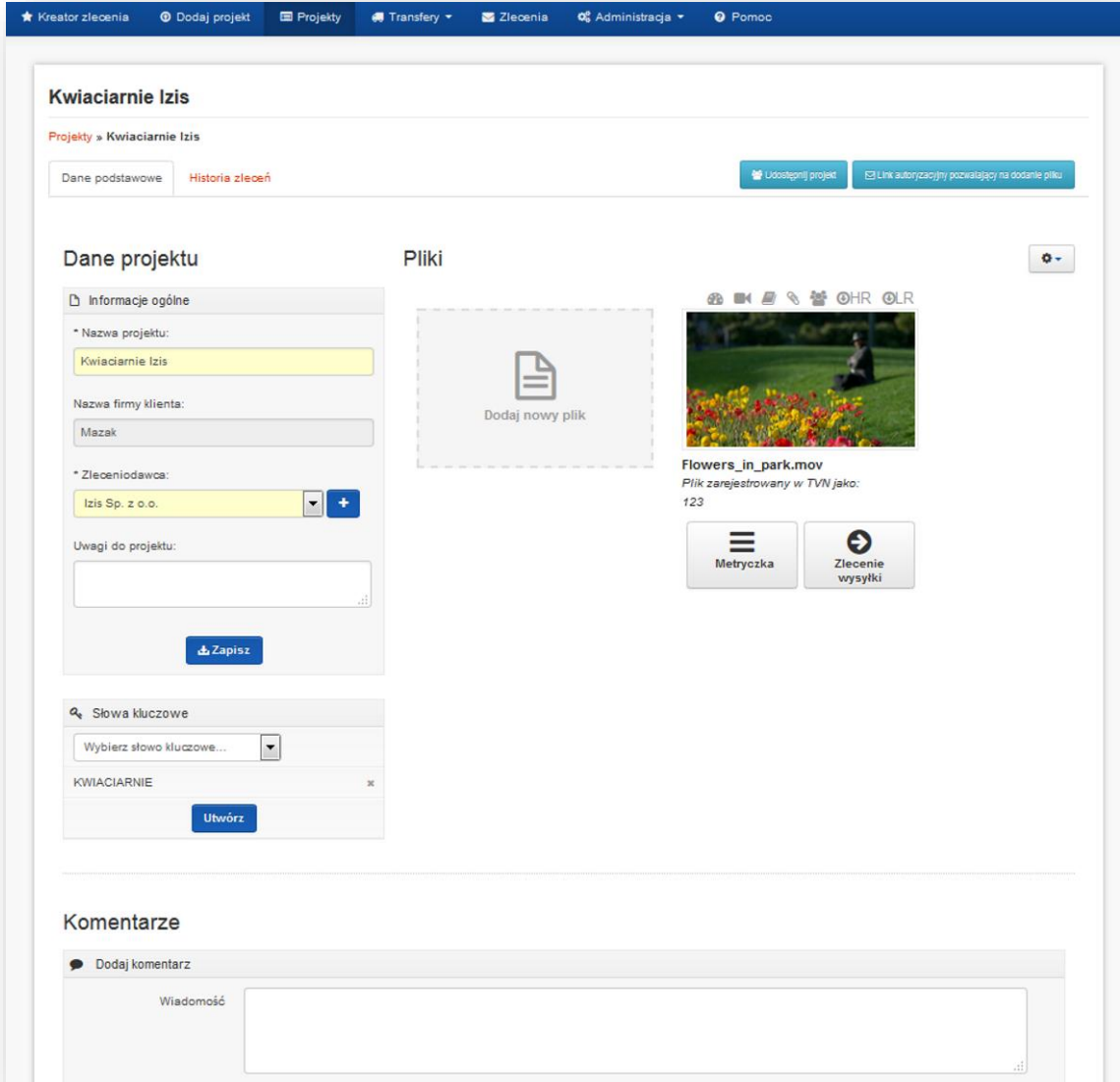
## Dostęp do Twoich materiałów

### Krok 6 – Szczegóły projektu i materiałów

b)  
Kliknięcie na tytuł projektu powoduje otwarcie strony z jego szczegółami.

Zawiera ona m. in. ogólne informacje o projekcie, listę materiałów z możliwością przesyłania kolejnych, historię komentarzy oraz historię zleceń.

Z poziomu poglądu materiału jest dostęp do szeregu przycisków funkcyjnych.



The screenshot shows the 'Kwiaciarnie Izis' project details page. The top navigation bar includes 'Kreator zlecenia', 'Dodaj projekt', 'Projekty', 'Transfery', 'Zlecenia', 'Administracja', and 'Pomoc'. The page title is 'Kwiaciarnie Izis' with a breadcrumb 'Projekty > Kwiaciarnie Izis'. There are two tabs: 'Dane podstawowe' (selected) and 'Historia zleceń'. Two buttons are visible: 'Udostępnił projekt' and 'Link autoryzacyjny pozwalający na dodanie pliku'. The main content is divided into two columns: 'Dane projektu' and 'Pliki'. The 'Dane projektu' section includes 'Informacje ogólne' with fields for 'Nazwa projektu' (Kwiaciarnie Izis), 'Nazwa firmy klienta' (Mazak), and 'Zlecienniodawca' (Izis Sp. z o.o.). There is also a 'Uwagi do projektu' field and a 'Zapisz' button. Below this is a 'Słowa kluczowe' section with a dropdown menu and an 'Utwórz' button. The 'Pliki' section shows a 'Dodaj nowy plik' button and a video thumbnail titled 'Flowers\_in\_park.mov' with a 'Zlecenie wysyłki' button. The bottom section is 'Komentarze' with a 'Dodaj komentarz' field.

# PROJEKTY

## POPRAWKA TECHNICZNA

### Krok 7 – wprowadzanie poprawek

W przypadku gdy przesłany przez klienta materiał nie spełnia technicznych lub merytorycznych wymagań niezbędnych do emisji operator systemu może zezwolić na przesłanie i ponowne zlecenie, bez dodatkowych opłat, poprawionej wersji materiału przygotowanego przez klienta.

W takim wypadku klient powiadamiany jest e-mailem, w widoku projektu wymagający poprawki materiał jest wyraźnie oznaczony i opisany, a klient ma możliwość bezpłatnego przesłania nowej wersji pliku i przekazania go z powrotem do weryfikacji operatora systemu.

# PROJEKTY

## NISPEŁNIONE WYMAGANIA TECHNICZNE

Błędy techniczne plików pojawiają się w postaci czerwonego trójkąta „**niespełnione oczekiwania**”

Po kliknięciu otrzymujemy dokładny opis błędów technicznych

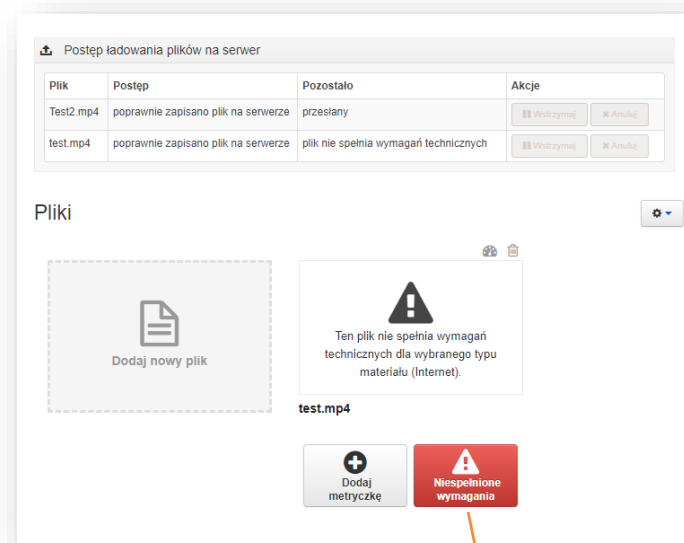
Uwaga! Błąd odczytujemy dla sekcji Format Internet (całe sekundy)

### Ważne!

Przed wgraniem materiału można odczytać jego parametry techniczne używając narzędzia:

Media Info: <https://mediaarea.net/en/MediaInfo>

I porównać je ze specyfikacją techniczną TVN



### Niespełnione wymagania techniczne

#### Format "Internet (całe sekundy)":

- Czas trwania mieć część ułamkową mniejsza niż **0.04s** (jest: **30.040**).
- Czas trwania wideo mieć część ułamkową mniejsza niż **0.04s** (jest: **30.040**).
- Czas trwania audio mieć część ułamkową mniejsza niż **0.04s** (jest: **30.040**).
- Jeden z poniższych warunków musi być spełniony:
  - Źródło, czas trwania audio musi się równać **brak** (jest: **30.080**).
  - Wszystkie z poniższych warunków muszą być spełnione:
    - Źródło, czas trwania audio mieć część ułamkową mniejsza niż **0.04s** (jest: **30.080**).
    - Źródło, czas trwania audio musi się równać (z dokładnością do 40ms) **30.040 (Czas trwania audio)** (jest: **30.080**).

Zamknij

# PROJEKTY

## STATUSY ZLECEŃ

### Statusy zleceń pojawiające się na poszczególnych etapach:

Status zlecenia	Opis
zlecone	Ustawiany po utworzeniu zlecenia (w ostatnim kroku kreatora lub na stronie projektu).
w trakcie weryfikacji	Zlecenie zostało zarejestrowane przez TVN i jest w trakcie weryfikacji.
odrzucone przez TVN	Co najmniej jeden z plików, których dotyczy zlecenie został odrzucony przez Biuro Reklamy TVN Media.
odrzucone przez kanał	Co najmniej jeden z plików, których dotyczy zlecenie został odrzucony przez co najmniej jeden z kanałów.
zaakceptowane przez TVN	Wszystkie pliki, których dotyczy zlecenie, zostały zaakceptowane przez Biuro Reklamy TVN Media.

W razie problemów z serwisem prosimy o kontakt z Biurem Obsługi Klienta TVN Media Sp. z o.o., czynnym pon.-pt. w godz. 9:00-17:00, email: [bok@transfer.tvnmedia.pl](mailto:bok@transfer.tvnmedia.pl)

### Pliki, których dotyczy zlecenie wysyłki są przetwarzane niezależnie - w szczegółach zlecenia można znaleźć informacje o statusie każdego z nich:

Status pliku	Opis
w trakcie weryfikacji	Plik został przyjęty w systemie, ale wymaga jeszcze weryfikacji.
odrzucony przez TVN	Plik został odrzucony przez Biuro Reklamy TVN Media.
odrzucony przez kanał	Plik został odrzucony przez co najmniej jeden z kanałów, których dotyczy zlecenie.
zaakceptowany	Plik został zaakceptowany przez Biuro Reklamy TVN Media.

# SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH VIDEO

Pliki przyjmowane są wyłącznie przez Transfer TVN Media <https://transfer.tvnmedia.pl>

## TELEWIZJA LINEARNA Typ A (Addressable TV/HBB TV)

## ONLINE Typ I (Internet+DAI OTT)

	video		
KONTENER	MXF OP-1a lub MOV (Quicktime)	MXF OP-1a lub MOV (Quicktime)	MP4
KODEK	XDCAM HD422	XDCAM HD422	mp4, H.264 / AVC
STRUMIEŃ	50 Mb/s (CBR)	50 Mb/s (CBR)	=> 10 mbit/s
SZYBKOŚĆ WYŚWIETLANIA	25 klatek/s (fps)	25 klatek/s (fps)	25 klatek/s (fps)
PODPRÓBKOWANIE KOLORÓW	4:2:2	4:2:2	
ROZDZIELCZOŚĆ OBRAZU (PIKSELI)	1920x1080	1920x1080	1920x1080
PROPORCJE OBRAZU	16:9	16:9	16:9
RODZAJ SKANOWANIA	z przeplotem (interlace)	z przeplotem (interlace)	progresywny lub przeplot/górne pole pierwsze
PRZESTRZEŃ KOLORÓW	EBU R103	EBU R103	EBU R103
	audio		
UKŁAD ŚCIEŻEK	2 (stereo) EBU R48: 2a	2 (stereo) EBU R48: 2a	2 (stereo) EBU R48: 2a
GŁOŚNOŚĆ	- 23LUFS (EBU R128 oraz ITU BS.1770-2)	- 23LUFS (EBU R128 oraz ITU BS.1770-2)	-23LUFS (EBU R128/ITU BS.1770-2)
FORMAT	PCM	PCM	AAC
CZĘSTOTLIWOŚĆ PRÓBKOWANIA	48 kHz	48 kHz	48 kHz
ROZDZIELCZOŚĆ PRÓBKOWANIA	16 lub 24 bit	16 lub 24 bit	
BITRATE AUDIO			przynajmniej 160kbit/s
Profile			High/Main
WYMAGANE 5 SEKUNDOWE INTERWAŁY	TAK	NIE UWAGA - Jeśli spot nie będzie wielokrotnością 5 sek. to nie będzie mógł być wykorzystany w DAI OTT	
WIDEO I AUDIO W POJEDYNCZYM PLIKU	TAK	TAK	TAK
WYMAGANE PEŁNOKLATKOWE SPOTY	TAK	TAK	TAK



# PODSUMOWANIE

## PLATFORMA TRANSFER TVN MEDIA to:

- 1. Dostępność 24h/online**
- 2. Usprawnienie zarządzania materiałami reklamowymi**  
monitoring i raportowanie wysyłki, termin praw autorskich, archiwizowanie materiałów i zamówień.
- 3. Wyeliminowanie ryzyka nieuprawnionego użycia nadsyłanych materiałów.**
- 4. Zminimalizowanie błędów przy zleceniu materiałów do emisji**  
automatyczna rejestracja z walidacją oraz nadanie numeru identyfikacyjnego będzie jednoznaczne z dopuszczeniem technicznym do emisji

## WAŻNE INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

Wgranie pliku do aplikacji nie oznacza, że plik może być natychmiastowo wykorzystany do emisji kampanii. Spot musi przejść kolaudację merytoryczną, która jest możliwa w dni pracujące do godziny **15:30**.

Po kolaudacji przez zespół traffic możliwe jest użycie pliku w emisji kampanii.

Przed wgraniem materiału można odczytać jego parametry techniczne używając narzędzia:

Media Info: <https://mediaarea.net/en/MediaInfo> i porównać je ze specyfikacją techniczną TVN

## MANUAL OBSŁUGI PLATFORMY

Instrukcja korzystania z platformy znajduje się [tu](#)

Dostępna jest również w na platformie w zakładce POMOC

## KONAKT

W razie problemów z serwisem prosimy o kontakt z Biurem Obsługi Klienta TVN Media Sp. z o.o., czynnym pon.-pt. w godz. 9:00-17:00, email:

[bok@transfer.tvnmedia.pl](mailto:bok@transfer.tvnmedia.pl) lub Opiekunem po stronie TVN Media



# Dziękujemy za uwagę.

<https://transfer.tvnmedia.pl>

