TVN MEDIA | DIGITAL

Specyfikacja techniczna form reklamowych online

WARNER BROS. DISCOVERY

Ostatnia modyfikacja - listopad 2026

SPIS TREŚCI

#	WYTYCZNE PODSTAWOWE
4	Założenia ogólne 1/2
5	Założenia ogólne 2/2
6	Specyfikacja techniczna kreacji html5 (bez Eurosport)
7	Specyfikacja techniczna kreacji html5 (tylko dla Eurosport)
8	Wymagania techniczne materiałów reklamowych video

#	FORMA REKLAMOWA **VIDEO**
10	spot video | **pre-roll, mid-roll, post-roll**
11	spot video | **spot interaktywny 1.0.**
12	spot video | **spot e-commerce**
13	spot video | **power spot**
14	video | **billboard sponsorski**
15	video | **infront max**

#	FORMA REKLAMOWA **DISPLAY**
17	**top premium**
19	**billboard**
20	**double billboard**
21	**wideboard**
22	**panel** | 1/ 2/ 3/ 4/
23	**superpanel - desktop**
24	**superpanel - mobile (paralaksa)**
25	box | **navibox/ rectangle**

#	FORMA REKLAMOWA **DISPLAY**
26	box | **halfpage**
27	**interstitial**
28	**pause ad**
29	**restboard**
30	**commercial break**
31	**native ad**
32	**overlay**
33	**in article**
34	**szeroki branding playera kinowego**

TVN MEDIA

Specyfikacja techniczna form reklamowych online

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Wytyczne podstawowe

Specyfikacja techniczna form reklamowych online

ZAŁOŻENIA OGÓLNE 1/2

ZAŁOŻENIA OGÓLNE

TERMIN DOSTARCZANIA MATERIAŁÓW	Wszystkie gotowe materiały reklamowe muszą być dostarczone nie później niż na **3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji zaplanowanej kampanii**. Rich Media - materiały należy dostarczyć nie później niż na **5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.** Pliki video przyjmowane są wyłącznie przez **Transfer TVN Media https://transfer.tvnmedia.pl.** Wgranie pliku do aplikacji transfer nie oznacza, że plik może być natychmiastowo wykorzystany do emisji w kampanii. Spot musi przejść kolaudację merytoryczną, która jest możliwa w dni pracujące do godziny 15:30. Po kolaudacji przez zespoły traffic możliwe jest użycie pliku w emisji kampanii. Klient dostaje potwierdzenie przyjęcia spotu i jest zobowiązany wysłać nr kasety do emisji.
OBOWIĄZKI PRAWNE	Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika poza obszarem reklamy. Reklama nie może zmieniać ani odczytywać plików cookies Wydawcy. Reklamodawca jest zobowiązany do przygotowania materiałów reklamowych nie budzących zastrzeżeń i kontrowersji co do ich treści.
NAZEWNICTWO MATERIAŁÓW	Pliki z materiałami powinny być nazwane w sposób łatwo identyfikujący klienta lub markę/brand oraz zawierać rozmiar kreacji **np. tvnmedia_750x100.** **W nazwie pliku nie może być spacji, polskich znaków oraz znaków specjalnych.** Skompresowane materiały **powinny być dostarczone w formacie ZIP.**
MATERIAŁY ZASTĘPCZE	W przypadku materiałów html5 oraz richmedia konieczne jest dostarczenie również wersji statycznych w formacie jpg. lub png.
DŹWIĘK W REKLAMIE	Dla kreacji Display, przykładowo VideoAd w formacie .html5 - dźwięk jest odtwarzany po akcji użytkownika (kliknięcie lub najechanie kursorem myszy). Dla kreacji Video, Pre Roll/Mid Roll w Player.pl reklama jest odtwarzana z dźwiękiem.
JĘZYK POLSKI KREACJI	W przypadku kreacji w języku innym niż polski, **konieczne jest dodanie polskiego tłumaczenia w formie napisów**. Napisy muszą być integralną częścią kreacji.
KLIKALNOŚĆ REKLAM VIDEO DOSTĘNA DLA DESKTOP I MOBILE I CTV*	**W serwisach internetowych grupy TVN WBD i w serwisach internetowych partnerów:** - klikalność jest realizowana za pomocą aktywnej powierzchni okna video w plejerce - kliknięcie w obszar wideo w czasie odtwarzania reklamy, wywołuje przekierowanie na zdefiniowany w kampanii adres URL. (*niedostępne dla CTV) **W serwisie streamingowym HBO max:** - klikalność jest realizowana za pomocą przycisku call to action o brzmieniu: "dowiedz się więcej" w lewej górnej części plejerki, obok etykiety reklama i licznika czasu i liczby reklam w przerwie reklamowej - kliknięcie w przycisk "dowiedz się więcej", w czasie odtwarzania reklamy, wywołuje przekierowanie na zdefiniowany w kampanii adres URL
HBO MAX STREFA BEZPIECZEŃSTWA DLA OZNACZENIA „REKLAMA” (AD BADGE)	W celu prawidłowej komunikacji za pomocą kampanii z użyciem spotów, nie należy umieszczać logo, tekstów, przycisków CTA ani innych istotnych elementów kreacji **w lewym górnym rogu ekranu.** Obszar ten jest zarezerwowany dla systemowo wyświetlanej etykiety „Reklama” (Ad Badge) oraz licznika reklam. Wszystkie kluczowe elementy kreacji powinny znajdować się poza tą strefą.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

ZAŁOŻENIA OGÓLNE 2/2

ZAŁOŻENIA OGÓLNE

KODY I SKRYPTY	**Format pliku |** Kody muszą być zapisane i dostarczone w excelu. **Szyfrowanie |** Kody zliczające muszą działać pod szyfrowanym protokołem https://. Niedopuszczalna jest wersja kodów działających tylko pod protokołem http. **Video |** Kody do mierzenia odsłon muszą być wygenerowane **jako obrazek <img_src>**. Kody te nie mogą być wygenerowane w języku JavaScript. **Display |** Do zliczania odsłon stosowane są kody **<img_src> oraz w języku Java Scrip**t. Możliwe jest przyjęcie jednego kodu Java Script per kreacja. **Kody do zliczania kliknięć |** W obu przypadkach powinny mieć formę redirectu bądź trackera z zaszytą stroną docelową. **Dopuszczalne kody mierzące zewnętrzne w postaci pixeli i redirectu*** - Gemius, Adform, DCM, IAS, Doubleverify, Flashtalking, Nielsen **Warunkiem dopuszczenia reklamy emitowanej z kodów emisyjnych jest dostarczenie kodu zgodnego z wymaganiami specyfikacji reklamowej Wydawcy:** **Kody emisyjne Display:** - kody emisyjne kreacji standardowych (typu inpage) powinny być dostarczone w postaci IFrame. - w przypadku skryptów emisyjnych kody kreacji nie mogą generować skryptów w innym języku niż JavaScript. - wszystkie kody mierzące powinny zostać zaimplementowane po stronie Dostawcy kodu emisyjnego. - jeśli Reklamodawca dostarczy kody inne niż wyżej wymienione, konieczne będą ich testy poprawności przed emisją. **Kody emisyjne Video (VAST tag):** - do emisji przyjmujemy kody VAST od wersji 2.0 wzwyż - kody emisyjne VPAID nie są rekomendowane, gdyż nie gwarantujemy poprawności emisji oraz zliczeń **Dopuszczalne kody emisyjne zewnętrzne*** - Gemius, Adform, DCM, IAS, Doubleverify, Flashtalking, Nielsen (*dla platformy HBO Max kody nie mogą zawierać VPAID). **Dla platformy HBO Max mierzenie Viewability dla urządzeń desktop oraz mobile app wymaga zaimplementowania technologii Open Measurement zgodnej z wytycznymi IAB** https://iabtechlab.com/standards/open-measurement-sdk/ **Wykluczenia:** - zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie). - kreacje i kody serwujące nie mogą powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania reklamy.
PRZEZROCZYSTA WARSTWA KREACJI	Tylko widoczne dla użytkownika fragmenty kreacji mogą przekierowywać po kliknięciu na stronę Reklamodawcy. W przypadku kreacji zawierających przeźroczyste obszary nie dopuszcza się przykrywania ich niewidocznym przyciskiem przechwytującym kliknięcia.
TESTY KREACJI I KODÓW	Każdorazowo przed emisją Reklamodawca otrzymuje link testowy do kreacji i jest zobowiązany sprawdzić zarówno kreację jak i poprawność zliczania kodów (jeśli zostały wpięte do adserwera). Potwierdzenie poprawności testów jest podstawą do rozpoczęcia emisji kampanii.
LIMIT KREACJI W RAMACH KAMPANII	W ramach jednej zamówionej kampanii reklamowej można wykorzystać maksymalnie 10 kreacji reklamowych w rotacji. Limit ten ma na celu zapewnienie sprawnej konfiguracji, obsługi i realizacji kampanii.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA KREACJI HTML5 | SERWISY ONLINE (BEZ EUROSPORT)

KREACJA HTML	Standardowe kreacje HTML muszą być przygotowane zgodnie ze specyfikacją emisji w Google Ad Manager i **przesłane jako samodzielny plik HTML lub spakowane w formacie .zip** Wskazówki dotyczące kreacji HTML5 w usłudze Ad Manager są dostępne na stronie - https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl Istotne jest poprawne zaimplementowanie clickTag, które jest opisane w specyfikacje Google Ad Manager. **Wstaw tagi kliknięć w sekcji <head> dokumentów HTML. Przykład:** <head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script type="text/javascript"> **var clickTag = "http://www.google.com";** </script> </head> **Użyj zmiennej clickTag jako miejsca docelowego kreacji. Przykład:** <img src="images/dclk.png" border=0> **HTML5 banner build guide:** Dodawanie wyjścia - https://support.google.com/richmedia/answer/2672517?sjid=4137577525799403611-EU#zippy=%2Cadd-an-exit-using-google-web-designer W momencie dostarczenia przez Klienta kodu serwującego HTML5, musi być on każdorazowo przetestowany i zaakceptowany przez TVN Media.
DOOPUSZCZALNA WAGA KREACJI	Dopuszczalna maksymalna waga kreacji (wraz z zaciąganym kodem) może być dwa razy większa od standardowej (nie uwzględniając bibliotek JavaScript). Należy przygotować tzw. preloader (nie dotyczy layerów), czyli lekką grafikę, która wyświetla się użytkownikom zanim pobrana zostanie właściwa kreacja. Kreacje nie mogą korzystać z bibliotek jQuery.
MATERIAŁY ZASTĘPCZE ZAŚLEPKI	W przypadku materiałów html5 oraz rich media konieczne jest dostarczenie również wersji statycznych w formacie jpg. lub png.
DODATKOWE UWAGI	TVN Media nie dostarcza danych związanych z interakcją użytkownika w obrębie kreacji HTML5. Taka funkcjonalność musi być zapewniona po stronie kodu kreacji. Dla kreacji DISPLAY | przykładowo VideoAd w formacie .html5 - dźwięk jest odtwarzany po akcji użytkownika (kliknięcie lub najechanie kursorem myszy). Dla kreacji niestandardowych, rozwijanych lub zawierających wideo, TVN Media zastrzega sobie prawo sformułowania dodatkowych wymagań, które należy spełnić przed emisją.
TESTY KREACJI I KODÓW	Każdorazowo przed emisją Reklamodawca otrzymuje link testowy do kreacji i jest zobowiązany sprawdzić zarówno kreację jak i poprawność zliczania kodów (jeśli zostały wpięte do adserwera). Potwierdzenie poprawności testów jest podstawą do rozpoczęcia emisji kampanii.

2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA KREACJI HTML5 | EUROSPORT

KREACJA HTML	Kreacje HTML osadzane są na stronie za pomocą znacznika <iframe>.
	W adresie do pliku kreacji przekazywane są parametry po znaku krzyżyka (#) w postaci NAZWA_PARAMETRU=WARTOŚĆ.
	W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji na początku <body> w głównym pliku html.
	
	<script type="text/javascript">
	var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
	var params = parsed.reduce(function (params, param) {
	var param = param.split('=');
	params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
	return params;
	}, {});
	</script>

clickTag	Kreacja, w głównym pliku HTML, powinna udostępniać zmienną, do której można przekazać adres docelowy kreacji.
	Do tej zmiennej należy przypisać wartość odczytaną z parametrów przekazanych automatycznie do kreacji, znajdującą się w zmiennej params.clickTag (po wykonaniu kodu odczytującego parametry).
	Poniżej znajduje się przykład, w którym adres docelowy należy przypisać zmiennej globalnej clickTag.
	
	<script>
	...
	clickTag=params.clickTag; //przekazuje wartość odczytaną z parametrów
	...
	</script>

ELEMENTY SKŁADOWE KREACJI	Wszystkie elementy dla kreacji HTML5 powinny znajdować się w jednym katalogu, spakowane w formacie zip. Kreacja HTML powinna składać się z jak najmniejszej liczby elementów. Im mniejsza liczba dodatkowych elementów, tym szybciej kreacja zostanie załadowana i wyświetlona końcowemu użytkownikowi. Wszystkie odwołania do elementów składowych powinny być wykonywane za pomocą adresów względnych (wyjątkiem są elementy umieszczone na zewnętrznych serwerach). Arkusze stylów i biblioteki JS mogą zostać umieszczone bezpośrednio w treści głównego pliku .html5, co zmniejszy liczbę elementów składowych. Elementy graficzne również mogą zostać umieszczone w głównym pliku (poprzez zakodowanie za pomocą Base64), jednak może to w znacznym stopniu zwiększyć rozmiar pliku oraz czas ładowania kreacji w przeglądarce użytkownika. Kod HTML5 po dostarczeniu, każdorazowo musi zostać przetestowany i zaakceptowany przez TVN Media. Dopuszczalna maksymalna waga kreacji (wraz z zaciąganym kodem) może być dwa razy większa od standardowej (nie uwzględniając bibliotek JavaScript).
TESTY KREACJI I KODÓW	Każdorazowo przed emisją Reklamodawca otrzymuje link testowy do kreacji i jest zobowiązany sprawdzić zarówno kreację jak i poprawność zliczania kodów (jeśli zostały wpięte do adserwera). Potwierdzenie poprawności testów jest podstawą do rozpoczęcia emisji kampanii.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

PLIKI VIDEO

Wymagania techniczne materiałów reklamowych VIDEO przeznaczonych do emisji w mediach obsługiwanych przez TVN Media.

Pliki przyjmowane są wyłącznie przez Transfer TVN Media https://transfer.tvnmedia.pl lub za pomocą serwisów dostawców zewnętrznych.

Do wszystkich kreacji video (SPOT VIDEO, SPOT INTERAKTYWNY 1.0, SPOT E-COMMERCE, POWER SPOT) należy dostarczyć udźwiękowiony plik w jednym formatów wymienionych poniżej.
W przypadku kreacji video bez polskiego dźwięku/lektora, konieczne jest umieszczenie polskich napisów będących integralną częścią kreacji.
Maksymalna waga plików, które będę wykorzystywane na przestrzeniach programatycznych powinna wynosić nie więcej niż 6MB.

PLIKI VIDEO

	TELEWIZJA LINEARNA Typ A (Addressable TV/HBB TV)	ONLINE Typ I (Internet+DAI OTT)	
VIDEO			
KONTENER	MXF OP-1a lub MOV (Quicktime)	MXF OP-1a lub MOV (Quicktime)	MP4
KODEK	XDCAM HD422	XDCAM HD422	mp4, H.264 / AVC
STRUMIEŃ	50 Mb/s (CBR)	50 Mb/s (CBR)	=> 10 mbit/s
SZYBKOŚĆ WYŚWIETLANIA	25 klatek/s (fps)	25 klatek/s (fps)	25 klatek/s (fps)
PODPRÓBKOWANIE KOLORÓW	4:2:2	4:2:2	-
ROZDZIELCZOŚĆ OBRAZU (PIKSELI)	1920x1080	1920x1080	1920x1080
PROPORCJE OBRAZU	16:9	16:9	16:9
RODZAJ SKANOWANIA	z przeplotem (interlace) / górne pole pierwsze	z przeplotem (interlace) / górne pole pierwsze	progresywny lub przeplot / górne pole pierwsze
PRZESTRZEŃ KOLORÓW	EBU R103	EBU R103	EBU R103
AUDIO			
UKŁAD ŚCIEŻEK	2 (stereo) EBU R48: 2a	2 (stereo) EBU R48: 2a	2 (stereo) EBU R48: 2a
GŁOŚNOŚĆ	- 23LUFS (EBU R128 oraz ITU BS.1770-2)	- 23LUFS (EBU R128 oraz ITU BS.1770-2)	-23LUFS (EBU R128/ITU BS.1770-2)
FORMAT	PCM	PCM	AAC
CZĘSTOTLIWOŚĆ PRÓBKOWANIA	48 kHz	48 kHz	48 kHz
ROZDZIELCZOŚĆ PRÓBKOWANIA	16 lub 24 bit	16 lub 24 bit	-
BITRATE AUDIO	-	-	przynajmniej 160kbit/s
Profile	-	-	High/Main
WYMAGANE 5 SEKUNDOWE INTERWAŁY	TAK	NIE UWAGA: spot nie będący wielokrotnością 5 sek., nie będzie mógł być wykorzystany w kampanii DAI OTT	
WIDEO I AUDIO W POJEDYNCZYM PLIKU	TAK	TAK	TAK
WYMAGANE PEŁNOKLATKOWE SPOTY	TAK	TAK	TAK

2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Forma reklamowa VIDEO

Specyfikacja techniczna form reklamowych online

SPOT VIDEO | PRE-ROLL, MID-ROLL, POST-ROLL

SPOT VIDEO	
SERWISY	**serwisy www TVN WBD, serwisy www partnerów**
URZĄDZENIE	desktop, mobile, CTV
DOPUSZCZALNE FORMATY	Do wszystkich kreacji video, należy dostarczyć udźwiękowiony plik, zgodny z wymaganiami specyfikacji technicznej materiałów reklamowych video, w jednym ze wskazanych formatów: MXF, .mov lub .mp4. Plik o proporcjach 16:9, min. Full HD
UWAGI DODATKOWE	Pojedynczy spot od 8 do 30 sek. wyświetlany w breaku reklamowym. Do kopii o niestandardowej długości spotów naliczana jest dopłata. W przypadku spotów niebędących wielokrotnością 5 sekund, będą ograniczenia emisji na powierzchniach DAI.



Emisja materiału reklamowego w czasie odtwarzania treści redakcyjnych video w serwisach internetowych lub w serwisach streamingowych, w ramach zdefiniowanej przerwy reklamowej.

Pre-roll: emisja materiału reklamowego PRZED rozpoczęciem emisji treści video.

Mid-roll: emisja materiału reklamowego W TRAKCIE emisji treści video.

Post-roll: emisja materiału reklamowego PO ZAKOŃCZENIU emisji treści video.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

SPOT VIDEO | SPOT INTERAKTYWNY 1.0.

SPOT INTERAKTYWNY 1.0	
SERWISY	**serwisy www TVN WBD**
URZĄDZENIE	desktop web, mobile web (niedostępny w aplikacji)
DOPUSZCZALNE FORMATY	Do wszystkich kreacji video, należy dostarczyć udźwiękowiony plik, zgodny z wymaganiami specyfikacji technicznej materiałów reklamowych video, w jednym ze wskazanych formatów: MXF, .mov lub .mp4. Plik o proporcjach 16:9, min. Full HD. Dopuszczalny format ikonki: .png o wymiarach 70x70px, długość tekstu przy ikonce wynosi maksymalnie 30 znaków a waga maksymalna: 7KB, tło transparentne Liczba ikonek: desktop: maksymalnie 5 ikonek o wielkości 70x70px; serwisy RWD (mobile z wyjątkiem aplikacji): możliwość wyświetlenia maksymalnie 3 ikon.
UWAGI DODATKOWE	Pojedynczy spot od 8 do 30 sek. wyświetlany w breaku reklamowym. Do kopii o niestandardowej długości spotów naliczana jest dopłata. Do 5 interaktywnych ikon wyświetlanych podczas spotu (do 3 na urządzeniach mobile). Do 6 linków przekierowujących (do 4 na urządzeniach mobile). Pozycjonowanie jak w standardowym spocie video. Dopłata 5% do standardowej ceny video.



Spot poszerzony o możliwość interakcji.

Forma reklamy Rich Media, wyświetlana (w zależności od rodzaju kreacji - preroll, midroll) przed lub w trakcie emisji właściwego materiału video.

Dodatkowo, w materiale w jego prawej części pojawiają się klikalne ikonki wraz z opisem. Ich liczba jest zależna od rodzaju playera, który serwuje reklamę.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

SPOT VIDEO | SPOT E-COMMERCE

SPOT E-COMMERCE	
SERWISY	**serwisy www TVN WBD**
URZĄDZENIE	desktop, mobile
DOPUSZCZALNE FORMATY	Do wszystkich kreacji video, należy dostarczyć udźwiękowiony plik, zgodny z wymaganiami specyfikacji technicznej materiałów reklamowych video, w jednym ze wskazanych formatów: MXF, .mov lub .mp4. Plik o proporcjach 16:9, min. Full HD Ikona: 150x150px; .jpg lub .png; do 100KB; Timecode materiału: moment, w którym ma się pojawić konkretna ikona; URL: na jaki powinna kierować ikonka; Cena produktu; Nazwa produktu: maksymalnie 24 znaków ze spacjami; Product ID: ID produktu ze sklepu Klienta; Kod zliczeniowy kliknięcia w ikonkę.
UWAGI DODATKOWE	Pojedynczy spot od 8 do 30 sek. wyświetlany w breaku reklamowym. Do kopii o niestandardowej długości spotów naliczana jest dopłata. Do 6 interaktywnych ikon wyświetlanych podczas trwania spotu (do 3 na urządzeniach mobilnych). Do 7 linków przekierowujących (do 4 na urządzeniach mobilnych) Pozycjonowanie jak w standardowym spocie video. Dopłata 30% do standardowej ceny video



Spot poszerzony o możliwość wyświetlenia ofert.

Reklama video Rich Media pojawia się (w zależności od rodzaju kreacji - preroll, midroll) przed lub w trakcie emisji właściwego materiału video.

Waga materiału jest nieograniczona.

W materiale reklamowym podczas jego emisji, w jego lewej części, pojawia się plansza z elementami (ikonami) produktów Klienta, które przedstawiają elementy zawarte w spocie – maksymalnie 4 sztuki.

Ikony są dodawane do planszy w momencie pojawienia się ich na materiale video (Klient definiuje czas ich pojawienia się tzw. „timecody").

UWAGA! Ikonka produktu powinna mieć kształt kwadratu. Treść ikonki, która powinna się wyświetlić musi znajdować się w obszarze widocznym, wycentrowana względem ikonki. Przy tworzeniu ikony należy zastosować się do załączonej grafiki, wskazującej obszary widoczne oraz niewidoczne.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

SPOT VIDEO | POWER SPOT

POWER SPOT	
SERWISY	**Player.pl**
URZĄDZENIE	desktop, mobile, CTV
DOPUSZCZALNE FORMATY	Do wszystkich kreacji video, należy dostarczyć udźwiękowiony plik, zgodny z wymaganiami specyfikacji technicznej materiałów reklamowych video, w jednym ze wskazanych formatów: MXF, .mov lub .mp4. Plik o proporcjach 16:9, min. Full HD



Pojedynczy spot od 8 do 30 sek. wyświetlany w 5 minucie emisji materiału video.

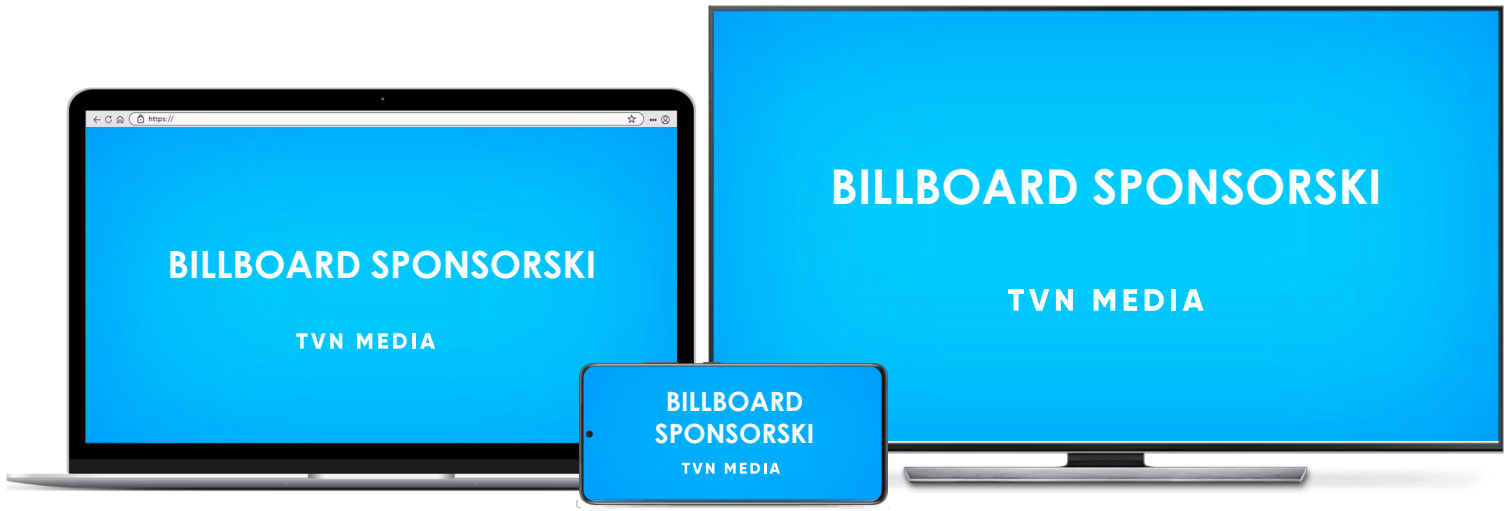
Wyświetlany tylko przy długim kontencie > 20 min.

Emisja wiąże się z dopłata 50% do standardowej ceny spotu video

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

VIDEO | BILLBOARD SPONSORSKI

BILLBOARD SPONSORSKI	
SERWISY	**HBO max, Player**
URZĄDZENIE	desktop, mobile, CTV
DOPUSZCZALNE FORMATY	Do wszystkich kreacji video, należy dostarczyć udźwiękowiony plik, zgodny z wymaganiami specyfikacji technicznej materiałów reklamowych video, w jednym ze wskazanych formatów: MXF, .mov lub .mp4. Plik o proporcjach 16:9, min. Full HD W HBO Max, na materiale obok licznika reklam w lewym górnym rogu jest zamieszczona etykieta „Sponsor"



8 sek. reklama wideo, która pojawia się po breaku preroll (x3) oraz po pierwszym breaku midroll (x3)

Wskazanie sponsorskie może zawierać tylko nazwę Sponsora, jego firmę, znak towarowy lub inne oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorcę lub jego działalność, odniesienie do jego towarów, usług lub ich znaku towarowego.

Billboard Sponsorski:
- nie może zawierać fragmentów dźwiękowych lub wizualnych ze spotu reklamowego oraz fragmentów łudząco do nich podobnych
- musi zawierać pełną informację sponsorską ze wskazaniem podmiotu sponsorującego, w dwóch wersjach przed i po programie
- podlega kolaudacji dla kanałów Grupy TVN
- podlega pełnej akceptacji po obejrzeniu gotowej wizualizacji z nagranym tekstem lektorskim

Więcej szczegółów w dokumencie NIEZBĘDNIK SPONSORA
https://www.tvnmedia.pl/do-pobrania/oferta?tab=3

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

VIDEO | INFRONT MAX

INFRONT		
SERWISY	**HBO max**	
URZĄDZENIE	desktop, mobile, CTV	
DOPUSZCZALNE FORMATY	Do wszystkich kreacji video, należy dostarczyć udźwiękowiony plik, zgodny z wymaganiami specyfikacji technicznej materiałów reklamowych video, w jednym ze wskazanych formatów: MXF, .mov lub .mp4. Plik o proporcjach 16:9, min. Full HD	
UWAGI DODATKOWE	Dodatkowe wymagania związane z budową bumperów otwierających i zamykających. Zasób: obraz produktu; tło wideo; obraz nieruchomy Audio: użycie dostępnych ścieżek dźwiękowych dla Pre-Roll; Reklamodawcy mogą udostępniać własne ścieżki dźwiękowe; audio marki wymaga akceptacji po stronie WBD. Copy/wybór nagłówka: otwierające i zamykające bumpery, zawierają nagłówki z informacją o braku reklam, aby poinformować widzów o typie doświadczenia z reklamą. **Reklamodawcy wybierają jedną z istniejących opcji dla każdego bumpera podane poniżej:**	
	Pre-Roll otwierający Bumper • Zaczekaj na transmisję bez reklam po tej przerwie.. • Ciesz się transmisją bez reklam po tej przerwie. • Mamy dobrą wiadomość. Ta transmisja po tej przerwie będzie pozbawiona reklam. • Zaczekaj na transmisję bez reklam po tej przerwie. • Po tej przerwie nie będzie reklam. Przejdź dalej i oglądaj online. • Zaczekaj – transmisja bez reklam zacznie się po tej przerwie. • Po przerwie transmisja będzie pozbawiona reklam.	**Pre-Roll zamykający Bumper** • Usiądź wygodnie – transmisja bez reklam właśnie się zaczyna • Usiądź wygodnie. Transmisja bez reklam właśnie się zaczyna. • Rozsiądź się wygodnie. Transmisja bez reklam właśnie się zaczyna. • Transmisja bez reklam właśnie się zaczyna.

Ekskluzywna obecność reklamowa przy wybranej audycji, w jedynej dostępnej przerwie reklamowej pre-roll.

zawiera 3 formaty reklamowe w emisji przed treścią video: 1x Otwierający Pre-Roll Bumper (8 sek.) > 1x Pre-Roll Video (90 sek. maksimum) > 1x Zamykający Pre-Roll Bumper (8 sek.)

1

:08 otwierający Pre-Roll Bumper



TVN MEDIA

2

:15-90 Pre-Roll Video

TVN MEDIA

3

:08 zamykający Pre-Roll Bumper



TVN MEDIA



© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

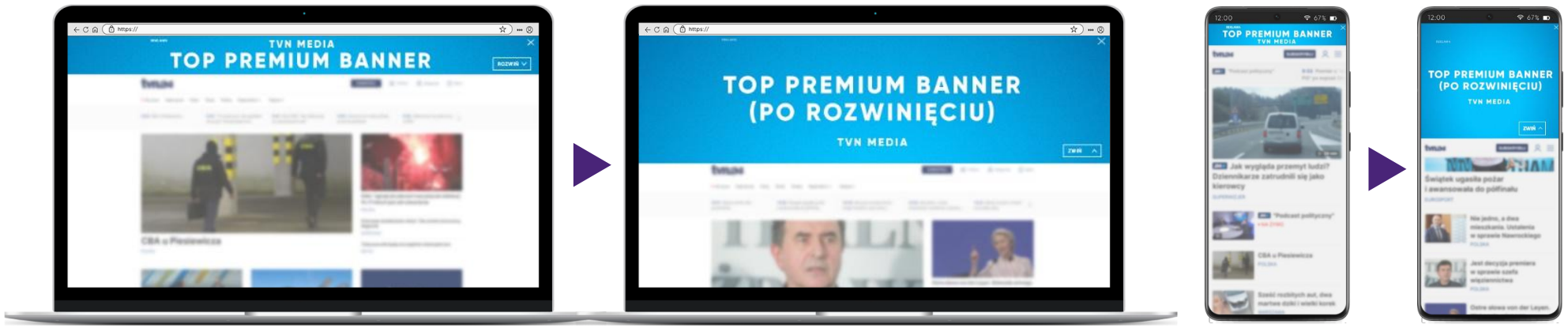
Forma reklamowa DISPLAY

Specyfikacja techniczna form reklamowych online

DISPLAY | TOP PREMIUM 1/2

FORMAT	DISPLAY | TOP PREMIUM	
SERWISY	**Wszystkie serwisy (poza Player.pl. HBO Max oraz Eurosport.pl)**	
URZĄDZENIE	desktop	mobile | smartfon, tablet
ROZMIAR	**plansza:** 1920x650px (koniecznie w jednym pliku graficznym) widoczny obszar kreacji przed rozwinięciem: 1920x150px widoczny obszar kreacji po rozwinięciu: 1920x500px **belka po scrollu:** 1920x75 px (osobny plik graficzny) **przycisk zwiń/rozwiń:** 150x50pxpx (osobny plik graficzny)	**plansza:** 710x360px (koniecznie w jednym pliku graficznym) widoczny obszar kreacji przed rozwinięciem: 360x60px widoczny obszar kreacji po rozwinięciu: 360x300px **belka po scrollu:** 710x60 px (osobny plik graficzny) **przycisk zwiń/rozwiń:** 80x40px (osobny plik graficzny)
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png	jpg, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	do 200KB	do 100kb

Nieinwazyjna reklama graficzna wyświetlana w górnej części serwisu, nad belką nawigacyjną.
Przycisk call2action "rozwiń" powoduje rozwinięcie formatu do większego rozmiaru.



© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

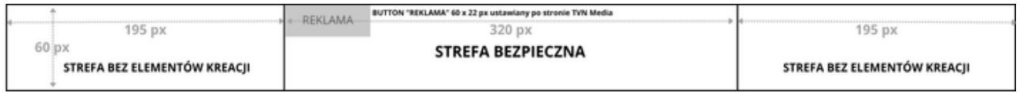
DISPLAY | TOP PREMIUM 2/2

FORMAT	TOP PREMIUM
Uwagi dodatkowe	UWAGA! Reklama zwinięta i rozwinięta stanowią jeden plik graficzny – planszę. Napis "REKLAMA" o rozmiarze 60x22 px, ustawiany jest w lewym górnym rogu strefy bezpiecznej, przez TVN Media. Kliknięcie w Top Premium w wersji zwiniętej i rozwiniętej powoduje przejście na adres docelowy kreacji. **Do kampanii zasięgowych Top Premium, można opcjonalnie dostarczyć kreację typu On Top** **- Billboard/Double Billboard/Triple Billboard/Wideboard/Double Wideboard - w celu realizacji kampanii w serwisie Eurosport**

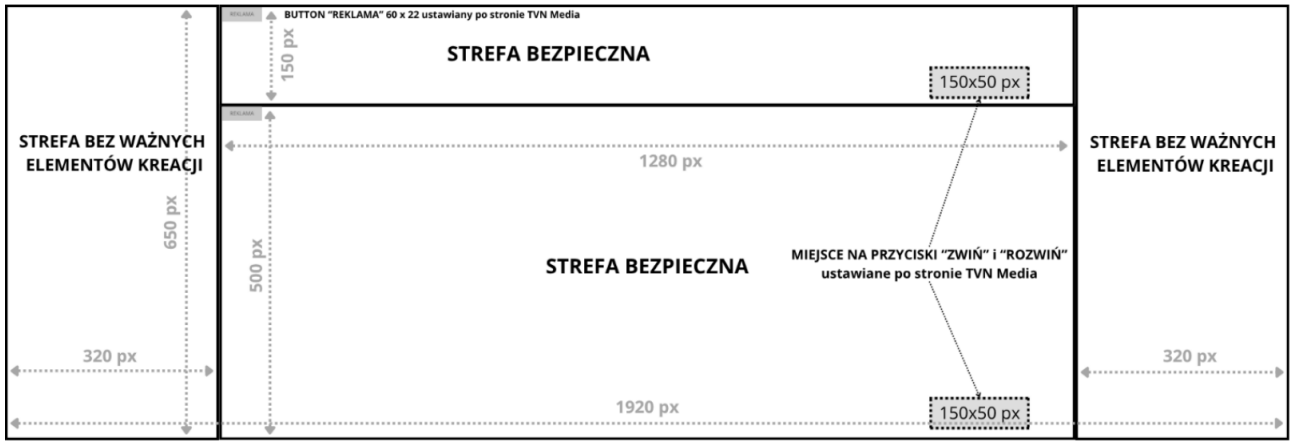
BELKA PO SCROLLU 1920x75 px



PLANSZA 710x60 px



PLANSZA 1920x650 px



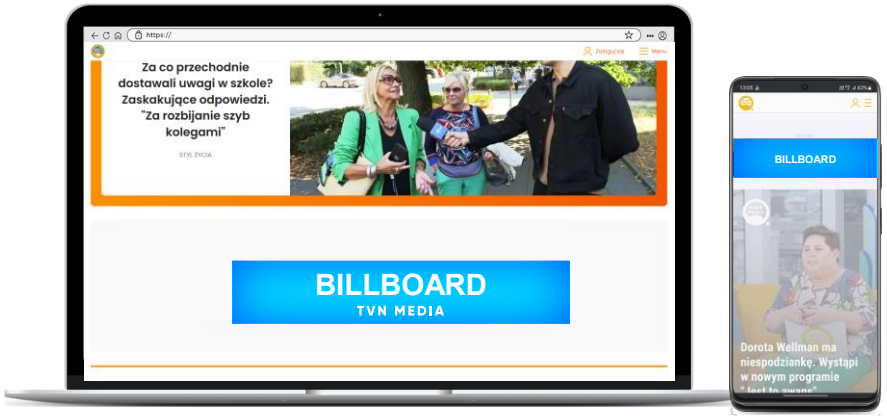
PLANSZA 710x360 px



© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | BILLBOARD

FORMAT	BILLBOARD	
SERWISY	EUROSPORT	
URZĄDZENIE	desktop	mobile
ROZMIAR	**750x100px**	**320x50px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5	jpg, .png, .html5
DOPUSZCZALNA WAGA	60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5	



Forma reklamy inpage, wyświetlana w górnej, środkowej części serwisu.

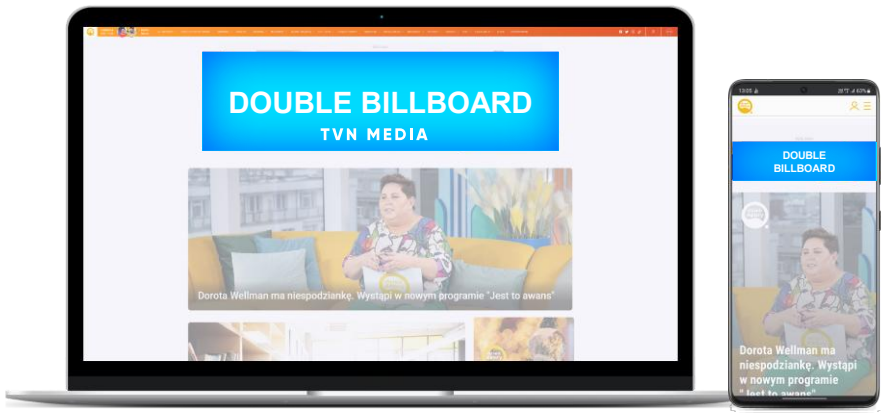
Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

EUROSPORT | dedykowany format wyświetlany w górnej, środkowej części serwisu pod driverem na stronie głównej, pod video na artykułach i reszcie podstron oraz nad odtwarzaczem w sekcji video

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | DOUBLE BILLBOARD

FORMAT	DOUBLE BILLBOARD	
SERWISY	EUROSPORT	
URZĄDZENIE	desktop	mobile
ROZMIAR	**750x200px**	**320x50px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5	jpg, .png, .html5
DOPUSZCZALNA WAGA	70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5	



Forma reklamy inpage, wyświetlana w górnej, środkowej części serwisu.

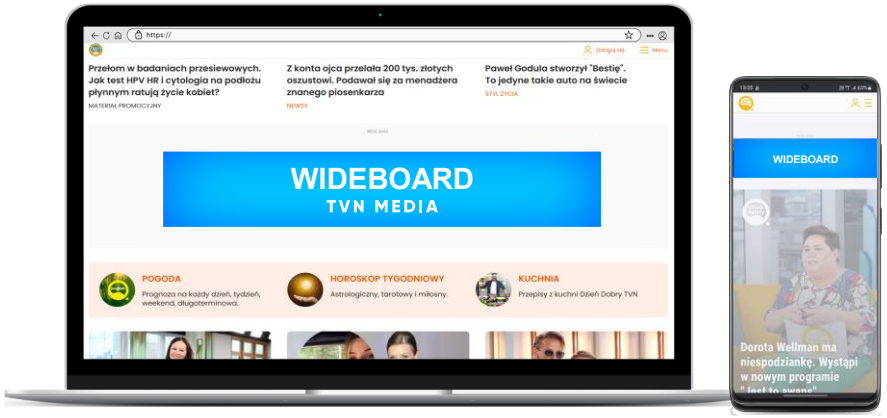
Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

EUROSPORT | dedykowany format wyświetlany w górnej, środkowej części serwisu pod driverem na stronie głównej, pod video na artykułach i reszcie podstron oraz nad odtwarzaczem w sekcji video

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | WIDEBOARD

FORMAT	WIDEBOARD	
SERWISY	EUROSPORT	
URZĄDZENIE	desktop	mobile
ROZMIAR	**970x250px**	**320x50px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5	jpg, .png
WAGA	70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5	



Forma reklamy inpage, wyświetlana w górnej, środkowej części serwisu.

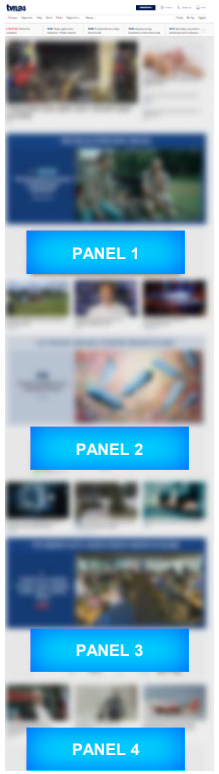
Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

EUROSPORT | dedykowany format wyświetlany w górnej, środkowej części serwisu pod driverem na stronie głównej, pod video na artykułach i reszcie podstron oraz nad odtwarzaczem w sekcji video

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | PANEL 1 / PANEL 2 / PANEL 3 / PANEL 4

FORMAT	PANEL 1 / PANEL 2 / PANEL 3 / PANEL 4			
SERWISY	**WSZYSTKIE SERWISY | z wyłączeniem serwisu Eurosport**		**EUROSPORT**	
URZĄDZENIE	desktop	mobile | smartfon, tablet	desktop	mobile | smartfon, tablet
ROZMIAR	**970x250px**	**336x280px lub 300x250px**	**970x250px**	**300x250px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5	jpg, .png	jpg, .gif, .png, .html5	jpg, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5		60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5	





Panel jest formą reklamy wyświetlaną w treści serwisu pomiędzy artykułami.

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

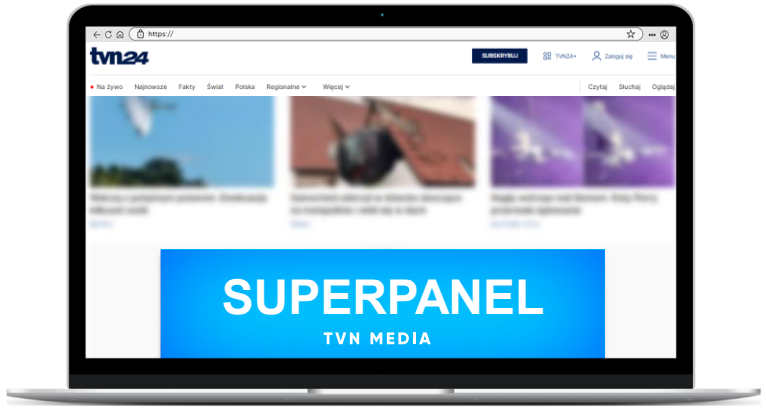
WSZYSTKIE SERWISY | z wyłączeniem serwisu Eurosport - format reklamowy display emitowany pomiędzy modułami redakcyjnymi.

EUROSPORT | dedykowany format wyświetlany pomiędzy modułami redakcyjnymi.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | SUPERPANEL – DESKTOP

FORMAT	SUPERPANEL
SERWISY	**Strona Główna** | TVN24.pl, tvn24.pl|BIZNES, tvn24.pl|METEO, tvn24.pl|WARSZAWA, tvn24.pl|KONKRET24
URZĄDZENIE	desktop
ROZMIAR	**970x250px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5
DOPUSZCZALNA WAGA	100KB dla form statycznych, 200KB dla .html5



Superpanel jest formą reklamy wyświetlaną na stronie głównej TVN24.pl i stronach sekcji BIZNES | METEO | WARSZAWA | KONKRET

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | SUPERPANEL – MOBILE (PARALAKSA)

FORMAT	PARALAKSA
SERWISY	**Strona Główna** | TVN24.pl, tvn24.pl|BIZNES, tvn24.pl|METEO, tvn24.pl|WARSZAWA, tvn24.pl|KONKRET24
URZĄDZENIE	mobile
ROZMIAR	**600x1200px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	70KB dla form statycznych
Uwagi dodatkowe	UWAGA: W górnej części kreacji wymagane jest jednolite tło (lub przechodzące gradientowo w jednolity kolor). W tle ustawiany jest kolor background zgodny z kolorem górnej części kreacji, co zapewnia estetykę wyświetlania. Należy dostarczyć numer koloru w formacie kodu HEX





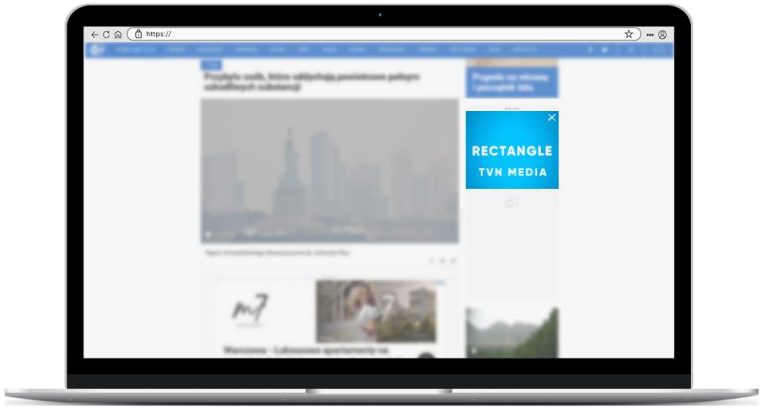
Superpanel w serwisach mobilinych przybiera formę Paralaksy i jest formą reklamy emitowaną na stronie głównej TVN24.pl i stronach sekcji BIZNES | METEO | WARSZAWA | KONKRET

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | BOX – NAVIBOX / RECTANGLE

FORMAT	BOX – NAVIBOX/RECTANGLE
SERWISY	**WSZYSTKIE SERWISY**
URZĄDZENIE	desktop
ROZMIAR	**300x250px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5
DOPUSZCZALNA WAGA	50KB dla form statycznych, 100KB dla .html5



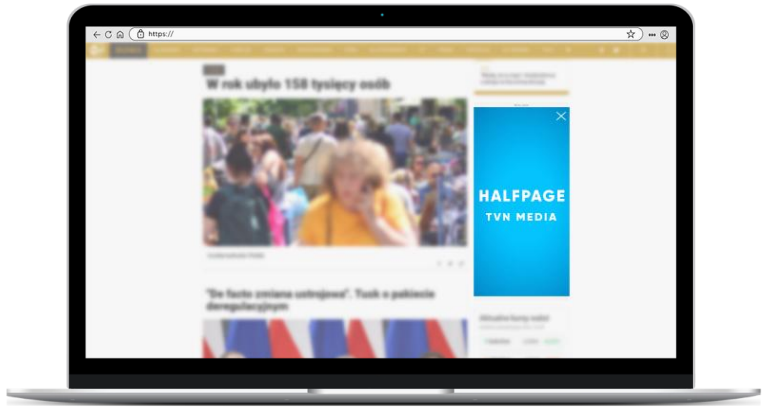
Forma reklamy wyświetlana zwykle na prawej szpalcie lub lewym marginesie serwisu

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | BOX – HALFPAGE

FORMAT	BOX – HALFPAGE
SERWISY	**WSZYSTKIE SERWISY**
URZĄDZENIE	desktop
ROZMIAR	**300x600px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5
DOPUSZCZALNA WAGA	60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5



Forma reklamy wyświetlana zwykle na prawej szpalcie lub lewym marginesie serwisu

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | INTERSTITIAL

FORMAT	INTERSTITIAL
SERWISY	**WSZYSTKIE SERWISY |** format reklamowy wyświetlany na warstwie
URZĄDZENIE	mobile
ROZMIAR	**Widok pionowy: 360x640px**
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5
Uwagi dodatkowe	Na kreacji powinien znajdować się widoczny i czytelny napis „Reklama". Odpowiedzialność ta spoczywa na Reklamodawcy. Prosimy również o nieumieszczanie żadnych istotnych elementów kreacji (m.in. napis REKLAMA) w prawym górnym rogu kreacji. Wyraźny napis „zamknij" oraz „krzyżyk" zamykający reklamę, powinien być każdorazowo dołączany przez Reklamodawcę tylko w kreacjach emitowanych z kodów emisyjnych.



Forma reklamy wyświetlana na warstwie („layer") na smartfonach.

Kreacja wyświetlana jest na całym ekranie telefonu, po upłynięciu 15 sekund ulega automatycznemu zamknięciu.

Do kreacji Reklamodawcy, TVN Media każdorazowo dodaje w prawym górnym rogu wyraźny napis „zamknij" i „krzyżyk" o wielkości 50x20px, którego kliknięcie powoduje zamknięcie kreacji.

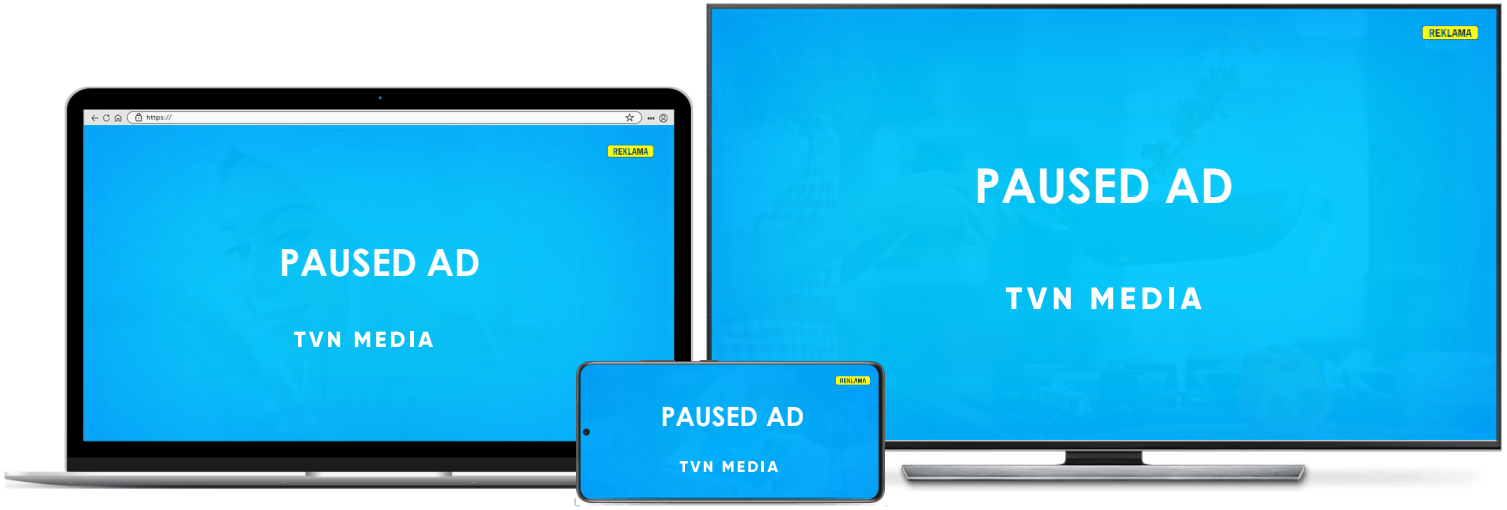
W przypadku nadesłania kreacji z kodów emisyjnych obowiązek umieszczenia napisu „zamknij" i „krzyżyka" spoczywa na Reklamodawcy.

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | PAUSE AD

FORMAT	PAUSE AD
SERWISY	**HBO max**
URZĄDZENIE	desktop, smartfon, tablet, CTV [wyłączając Set-top Box (STB): Charter, Comcast, CoxHybrid Web App (HWA): LG, Playstation, Samsung, Vizio, Xbox]
ROZMIAR	fullscreen, 1920x1080px, 150dpi
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	maksymalnie 300KB
Uwagi dodatkowe	UWAGA! Kreacja musi zawierać etykietę "Reklama". Template formatu w pliku .ai, wraz z etykietą jest możliwy do pobrania i dalszej edycji tutaj. Pause Ad jest elementem pakietu zasięgowego na platformach streamingowych, emitowany jest tylko na HBO max. W celu uwzględnienia emisji na platformie Player, należy również przygotować i dostarczyć formę reklamową Restboard.



Pause Ad jest formą reklamy emitowaną na platformie HBO max, pojawia się w 3 sekundzie po zainicjowaniu pauzy przez użytkownika w dowolnym momencie kontentu video.

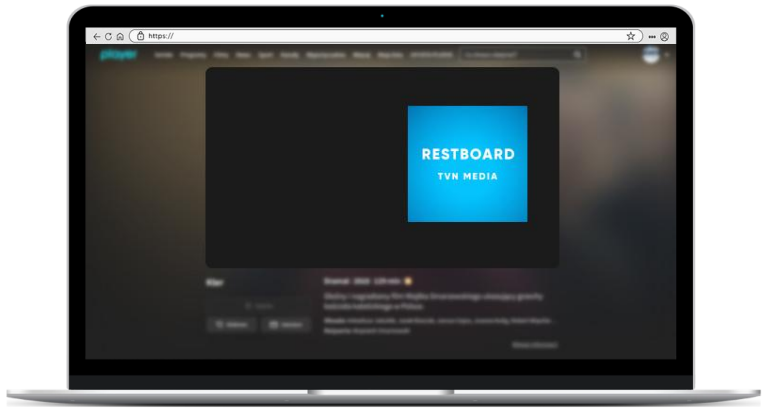
Forma nie jest klikalna. Istnieje możliwość zaplanowania interakcji z użytkownikiem za pomocą kodu QR zamieszczonym w kreacji.

Template formatu w pliku .ai, wraz z etykietą jest możliwy do pobrania i dalszej edycji - TUTAJ

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | RESTBOARD

FORMAT	RESTBOARD
SERWISY	**Player**
URZĄDZENIE	desktop
ROZMIAR	400x425px
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	120KB
Uwagi dodatkowe	UWAGA! Obrzeże kreacji o szerokości 5px nie powinno zawierać istotnych dla kreacji treści. Restboard jest elementem pakietu zasięgowego na platformach streamingowych, emitowany jest tylko na Playerze. W celu uwzględnienia emisji na platformie HBO max, należy również przygotować i dostarczyć formę reklamową Pause Ad.



Forma reklamy wyświetlana na platformie Player.pl podczas pauzy kontentu video.

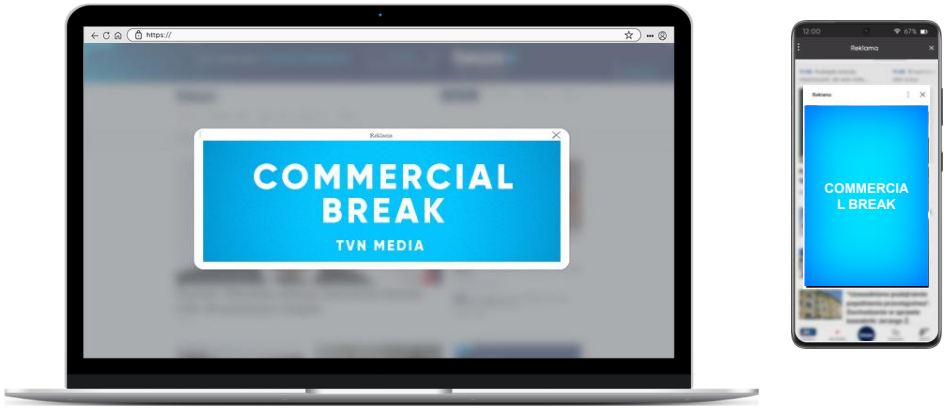
W zależności od położenia urządzenia (pion/poziom) reklama automatycznie dostosowuje się szerokości serwisu.

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | COMMERCIAL BREAK

FORMAT	COMMERCIAL BREAK
SERWISY	**wszystkie serwisy N&B bez EUROSPORT, TVN.pl**
URZĄDZENIE	desktop I mobile
ROZMIAR	Rozmiary formy display: 300x250, 336x280, 320x480 (rekomendowany)
DOPUSZCZALNE FORMATY	Baner: .jpg, .png, .gif; tapeta: .jpg
DOPUSZCZALNA WAGA	Waga baneru: max 70 kb



Commercial Break jest formatem skalowalnym i automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki użytkownika.

Reklama pojawia się na warstwie pomiędzy artykułami.

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | NATIVE AD

FORMAT	NATIVE AD	
SERWISY	**TVN24.pl, TVN.pl, SG DDTVN.pl**	
URZĄDZENIE	desktop + tablet	mobile | smartfon
ROZMIAR	fluid (obraz: min. 960x540 px) Title: maks. 90 znaków	fluid (obraz: min. 780x540px) Title: maks. 30 znaków
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .png	jpg, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	obraz: max 70KB	
Uwagi dodatkowe	**UWAGA**! OZNACZENIE REKLAM DIRECT: Jeżeli kreacja odsyła do Landing Page Klienta - przy ustawianiu kreacji w sekcję BODY, wpisujemy "REKLAMA" Jeżeli kreacja odsyła do kampanii wewnątrz na serwisach grupy TVN - przy ustawianiu kreacji w sekcję BODY, wpisujemy "MATERIAŁ PROMOCYJNY"	



Forma reklamowa wyświetlana w serwisach tvn24.pl, tvn24.pl/warszawa oraz stronie głównej dziendobry.tvn.pl.

Reklamy natywne pasują zarówno do stylu, jak i funkcji wyświetlanych użytkownikowi materiałów, wśród których są umieszczane.

Reklamy natywne są atrakcyjne dla użytkowników, ponieważ są spójne z przeglądanymi treściami i nie rozpraszają uwagi.

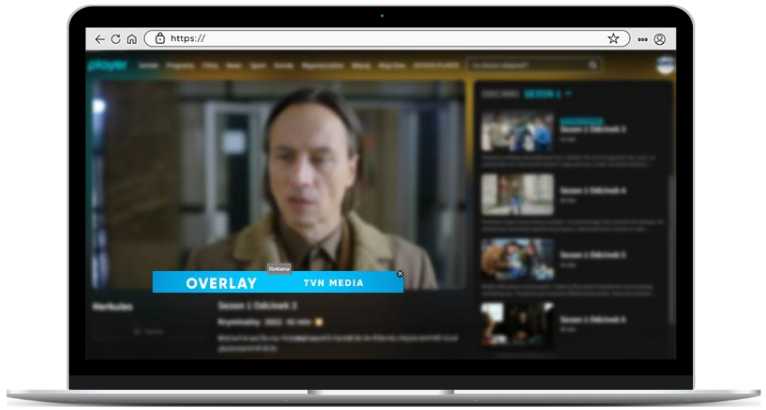
Rozmiar zależy od wielkości modułu redakcyjnego wyświetlanego na różnych urządzeniach – fluid.

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | OVERLAY

FORMAT	OVERLAY
SERWISY	**Player**
URZĄDZENIE	desktop
ROZMIAR	960x60px
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	50KB



Graficzna forma reklamy, emitowana w trakcie odtwarzania kontentu video w dolnym obszarze materiału.

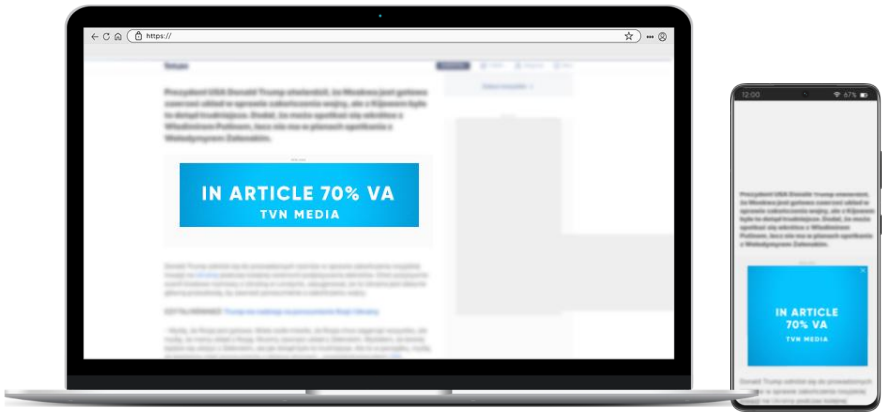
Overlay znika po 15 sekundach

Kliknięcie w Overlay powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | IN ARTICLE

FORMAT	IN ARTICLE	
SERWISY	**WSZYSTKIE SERWISY** | format reklamowy display emitowany w treści artykułu	
URZĄDZENIE	desktop	mobile
ROZMIAR	750x200px	336x280px lub 300x250px
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png, .html5	jpg, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5	



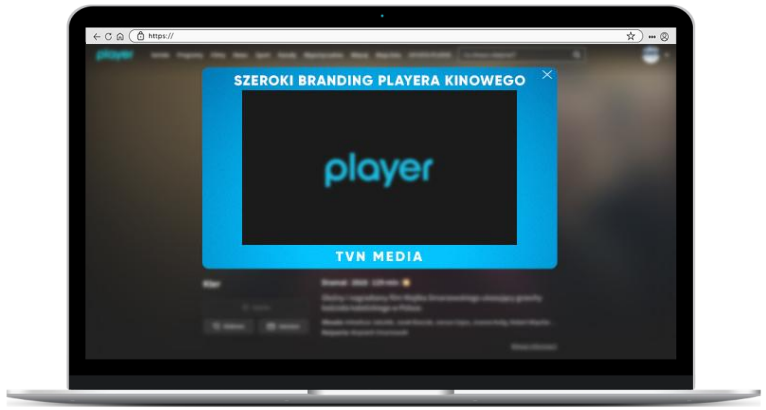
In Article jest formą reklamy wyświetlaną w treści artykułów na stronach.

Kliknięcie w in article powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

DISPLAY | SZEROKI BRANDING PLAYER KINOWEGO

FORMAT	SZEROKI BRANDING PLAYERA KINOWEGO
SERWISY	**Player**
URZĄDZENIE	desktop
ROZMIAR	pełnoformatowe obramowanie 1364x664px
DOPUSZCZALNE FORMATY	jpg, .gif, .png
DOPUSZCZALNA WAGA	150KB



Szeroki Branding Playera Kinowego jest formą reklamy wyświetlaną wokół kontentu video, szerszą od niego o 64px (w tym 2px bezpieczeństwa) w kierunku górnym i dolnym oraz 204px (w tym 2px bezpieczeństwa) w kierunku lewym i prawym.

Kontent video jest umiejscowiony nad środkową częścią warstwy z Brandingiem – wymiary playera video to 960x540px.

Dostarczony materiał powinien być w formie pełnego obrazu (bez wycinania przestrzeni na playerze w centrum kreacji), którego środek zostanie przykryty przez rzeczywisty player - należy jednak pamiętać, by nie została przekroczona maksymalna waga kreacji.

Środek przykrywany przez player powinien być spójny kolorystycznie i gradientowo z pozostałą częścią kreacji.

Dokładna wizualizacja Brandingu może być wysłana na życzenie Klienta

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Specyfikacja techniczna form reklamowych online

TVN MEDIA | DIGITAL